

ANÁLISIS DE CAMPAÑA DE CONCIENCIA DEL RECICLAJE AMBIENTAL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Analysis of environmental recycling awareness campaign in a higher education institution

Rosa Amelia Moreira Ortega Mgs.
Instituto Tecnológico de Formación
(en Ecuador)
<https://orcid.org/0000-0001-5877-7523>
rosa.moreira@formacion.edu.ec

Mariella Velastegui Peñafiel Mgs.
Instituto Tecnológico de Formación (en
Ecuador)
<https://orcid.org/0000-0002-1084-8967>
mariella.velastegui@formacion.edu.ec

Evelyn Carchipulla Alvarado Msc.
Instituto Tecnológico de Formación
(en Ecuador)
<https://orcid.org/0000-0002-9396-9536>
evelyn.carchipulla@formacion.edu.ec

Palabras claves: reciclaje, concientización, campaña, ambiental

Recibido: 03 de octubre de 2023

Keywords: recycling, awareness, campaign, environmental

Aceptado: 03 de octubre de 2023

RESUMEN

El presente trabajo analiza el problema de contaminación en la comunidad Garay 2, así como la importancia de crear una conciencia ambiental a los moradores de la comunidad Garay 2. Ecuador se ha comprometido en gestionar políticas, programas y proyectos que contribuyan al planeta, entre los puntos está la reducción del desperdicio. De hecho, con el afán de ser parte del resultado y no del problema, se ha desarrollado un muestreo No probabilístico segmentando datos de la comunidad cuya ubicación geográfica está en la provincia Guayas del cantón Guayaquil parroquia Urdaneta en la comunidad Garay 2 conocido como el Barrio Garay. Y al ser el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial parte del sector se hizo el estudio a personal administrativo, estudiantes y docentes de dicha institución permitiendo que exista un impacto tangible en la propuesta de la campaña de concientización reciclaje ambiental.

ABSTRACT

This paper analyzes the problem of pollution in the Garay 2 community, as well as the importance of creating environmental awareness among the inhabitants of the Garay 2 community. Ecuador is committed to managing policies, programs and projects that contribute to the planet, among the points is the reduction of waste. In fact, with the desire to be part of the result and not the problem, a non-probabilistic sampling has been developed segmenting data from the community whose geographical location is in the Guayas province of the Guayaquil canton Urdaneta parish in the Garay 2 community known as Barrio Garay. And being the Higher Technological Institute of Administrative and Commercial Vocational Training part of the sector, the study was made to administrative staff, students and teachers of that institution allowing there to be a tangible impact on the proposal of the environmental recycling awareness campaign.



INTRODUCCIÓN

En la Provincia del Guayas existen muchos sectores donde sus habitantes no tienen conocimiento de los objetos que son utilizados frecuentemente tales como: periódicos, revistas, latas de aluminio, llantas, botellas de plásticos y vidrios, tapas, etc. son reutilizables y reciclables, desconociendo que su basura es materia prima para poder elaborar un objeto nuevo e innovador, desarrollando su capacidad creativa adaptándola a sus necesidades y aspiraciones futuras, incluso generar nuevos ingresos; convirtiéndose en personas emprendedoras. Según Ponce (2020), Guayaquil es la ciudad que más desechos plásticos produce en el país, al menos 100 toneladas al día. La producción de desechos sólidos por persona varía significativamente según la región, el nivel de desarrollo económico, el estilo de vida y las prácticas de gestión de residuos en cada lugar. Un habitante de la zona urbana en Ecuador produce en promedio 0,83 kg de residuos sólidos al día a nivel nacional. La cantidad de residuos es aún mayor en provincias con más densidad poblacional como Guayas y Pichincha. Guayas es la provincia que más cantidad de residuos sólidos produce por habitante con la cifra de 1,04 kg (Suarez, 2022).

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas (CNUMAD) realizada en Río de Janeiro en 1992, se trazó la primera directriz a nivel mundial sobre la gestión ecológicamente racional de los desechos sólidos, la cual quedó consignada en el capítulo 21 de la Agenda adoptada por esta conferencia, ratificada más tarde en Johannesburgo 2002. Esta compromete a los países firmantes a iniciar un proceso de gestión que vaya más allá de la simple eliminación, como también en lo que tiene que ver con la proposición de aprovechar métodos seguros frente a la utilización de desechos generados, donde lo más importante es poder solucionar las causas fundamentales de esta problemática intentando cambiar las pautas no sostenibles de producción y consumo. Aspecto que invita a que se produzca una conceptualización más exhaustiva sobre lo que representa la gestión conformada dentro del ciclo vital representado hacia una oportunidad única de conciliar el desarrollo con la protección del medio ambiente.

Es así que hoy en día nuestra sociedad enfrenta graves problemas con los desechos, los materiales que son utilizados y ya no se necesitan, se los arrojan en botes o tachos de basura o simplemente en el piso. Es ahí donde se origina la "Contaminación", de los materiales indeseables y en ocasiones dañinos ya que se desechan de manera inadecuada. La acumulación indiscriminada de basura en los lugares públicos es parte de una conducta cotidiana de las personas por carencia de cultura ecológica y la ausencia de tachos para depositar los desperdicios, consecuencia a esto existen lugares como parques, canchas, mercados, afueras de las instituciones. Se denomina contaminación atmosférica o contaminación ambiental a la presencia de cualquier agente (físico, químico o biológico) o una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean nocivos para la salud, para la seguridad y el bienestar de la población, o puedan ser perjudiciales para los seres vivos en general (Palacios y Moreno, 2022).

Es importante situar el reciclaje y la concientización social como soluciones primarias ante la creciente contaminación que afecta el planeta en la actualidad. El término reciclaje se entiende como el aprovechamiento de los residuos sólidos que se generan y obtener de estos una materia prima que pueda ser incorporada de manera directa a un ciclo de producción o de consumo. El proceso de reciclaje es una actividad que conlleva a la utilización de energía para obtener nuevos productos en una planta recicladora. La importancia del reciclaje radica en evadir la tala indiscriminada de árboles, disminuir la contaminación en el aire, agua, suelo y, por último, vivir en un planeta libre de contaminación (Aguilar e Iza, 2009).

Por lo antes expuesto, se busca fomentar la cultura del reciclaje a través de una campaña de concientización, herramienta de creatividad expresada en el uso que cada estudiante le atribuye al material reciclado y el desarrollo personal proporcionando una educación basada en valores, compromiso, trabajo en equipo y cooperación de forma que cada uno de los participantes adquieran conocimientos ambientales y aprendan a utilizar los desechos sólidos como materia prima para la elaboración de un nuevo producto.

En el año 2020, un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estableció que 27 países generaron 675 millones de toneladas de residuos urbanos, de los cuales solo el 36% se recicló. En Ecuador, ese mismo año, la situación no fue diferente, pues se logró reciclar

menos del 10 % de las aproximadamente 11.200 toneladas de residuos y desechos sólidos que se generaron a diario (Alvarado, 2020).

Así mismo, enseñarle a la población de los sectores beneficiados las habilidades y destrezas de nuestros estudiantes motivándolos a aprender y a desarrollar sus ideas y reconociendo al mismo tiempo la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente y el sentido de pertenencia con la preservación del entorno, a través de una campaña de concientización.

El objetivo general es: Promover la cultura de las 3R y el aprovechamiento de los residuos sólidos a través del diseño de una campaña de concientización.

DESARROLLO

Responsabilidad Social y la Ética del Marketing

Siendo el marketing el conjunto de estrategias utilizadas para sondear el comportamiento de los mercados y promover la gestión comercial, igualmente, se puede mencionar que el marketing social promueve que estas estrategias colaboren positivamente con la sociedad.

El marketing social, en su versión contemporánea, ha sido definido como el diseño, la implementación y el control de programas calculados para influenciar la aceptabilidad de ideas sociales e involucrando consideraciones de producto, planeación, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados (Paramo, 2016).

El marketing social es mayormente realizado por organizaciones no empresariales y este apoya y estimula causas sociales.

De acuerdo con Laczniak et al., (1983), las dimensiones éticas o de responsabilidad social, no son, sin embargo, exclusivas de las organizaciones empresariales, sino que también deben contemplarse en las instituciones públicas y sin fines de lucro, en general, y en el marketing social, en particular. Es más, el marketing social puede ser en algunas ocasiones causa de fuertes controversias éticas.

El marketing social también aborda aspectos socialmente aceptables, en especial los que son promovidos por los ciudadanos para leyes de defensa y protección del entorno y por ende del consumidor y los usuarios.

Etapas del Cambio de Comportamientos en el Marketing Social



El crecimiento exponencial de las redes sociales durante la última década ha cambiado drásticamente la dinámica de las interacciones entre lo que se quiere comunicar y quien recepta la comunicación; y ha transformado el entorno de marketing de muchas maneras profundas. Por ejemplo, las comunicaciones de marketing están cambiando, ya que los receptores terminan cambiando de observadores pasivos a colaboradores proactivos, habilitados por las redes sociales con conectividad e interacciones, independientemente de la hora o el lugar.

El Marketing en redes sociales, hoy en día, es una necesidad para las marcas. No hay forma de quedarse fuera de los canales más utilizados por las personas para interactuar con el mundo, por lo

tanto, es necesario conocer todas las plataformas para trazar estrategias y tener los mejores resultados en cada una de ellas (Caltabiano, 2021).

Las redes sociales ofrecen un espacio dinámico y eficaz para abogar por la concientización y la acción en pro del medio ambiente, ya que pueden, entre otras acciones, facilitar la creación de comunidades en línea de personas interesadas en temas ambientales. Esto puede traducirse en la movilización de la comunidad para participar en acciones ambientales, eventos y proyectos.

Campaña de Concientización

Una campaña de concientización es un esfuerzo planificado y sistemático para aumentar el conocimiento y la comprensión de un tema específico entre la población. Estas campañas buscan cambiar actitudes, comportamientos o percepciones de las personas en relación con un problema particular. Pueden abordar una variedad de temas, desde cuestiones de salud y seguridad hasta problemas sociales y ambientales. Según Alianza Latina (2022), una campaña de concientización es una acción estratégica para aumentar la visibilidad pública de una causa. Se debe explicar por qué la causa es importante, detallar informaciones claves sobre el tema y guiar cómo pueden participar los seguidores.

Para Modesto et al., (2002), una campaña de concientización permitirá difundir una cultura de la seguridad de la información involucrando a los miembros de una organización en las tareas y deberes que se definan para alcanzar objetivos y metas, al mismo tiempo de resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de servicios e información.

En Ecuador, al igual que en muchos otros países, se han llevado a cabo diversas campañas de concientización ambiental para abordar problemas relacionados con la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, la gestión de residuos, el cambio climático y otros temas relacionados. Estas campañas suelen ser iniciativas conjuntas entre el gobierno, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y la sociedad civil.

Algunas universidades y centros de investigación han desarrollado campañas en favor del medio ambiente. En el año 2018, aproximadamente cien estudiantes de las carreras de Ingeniería Ambiental, Contabilidad y Auditoría, Biotecnología de los Recursos Naturales, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, y el grupo ASU de Seguridad e Higiene Universitaria de la Universidad Politécnica Salesiana en su sede Cuenca, fueron parte del proyecto de concienciación, forestación y evaluación de riesgos en la Escuela José Rafael Burbano de la comunidad de Montserrat de Totorillas, de la parroquia Cumbe. La labor realizada junto a la Empresa de Aseo de Cuenca, EMAC, los niños de la escuela José Rafael Burbano, y padres de familia procedieron sembrar 170 árboles de distintas especies (UPS, 2018).

Educación – Concientización

La conducta humana es una consecuencia de los valores, que son reflejo de nuestros sentimientos de responsabilidad hacia los demás y con el entorno (Hernández y Vidal, 2020).

Por lo que es de vital importancia educar a los individuos para que tomen conciencia y respeten la naturaleza. Todos somos responsables de los problemas ambientales, siendo causantes directos de la contaminación. Debido a ello, es imperante que realicen campañas de concienciación pública, sobre las necesidades de tomar medidas colectivas e individuales que contribuyan a atenuar el problema del medio ambiente (reciclajes, consumo de agua, contaminación, entre otros).

Medio ambiente

Juste (2022) define Medio Ambiente como el conjunto de todos aquellos elementos químicos, físicos y biológicos con los cuales los seres vivos interactúan. Además, en el caso del ser humano, también incluye todos esos elementos culturales y sociales que influyen en su vida. Así pues, el medio ambiente no es únicamente el sitio físico en el que se desarrolla la vida, sino que también es medio ambiente la cultura y conceptos tan intangibles como las tradiciones.

El medio ambiente está integrado tanto por factores naturales y artificiales, mismos que están relacionados entre sí, condicionando la vida natural, social y cultural que se da en determinado lugar y tiempo.

Reciclaje

El reciclaje es el proceso de transformación mediante técnicas fisicoquímicas o mecánicas cuyo resultado es la obtención de nuevas materias primas a partir de materiales usados o desechado (Resytrans, 2013). De esta forma, los residuos se someten a un proceso de transformación eco-ambiental para poder ser aprovechados en algún proceso de fabricación, reduciendo el consumo de materias primas y ayudando a eliminar residuos.

El reciclaje de desechos en el mundo moderno es una práctica crucial para abordar los problemas ambientales y promover la sostenibilidad. El crecimiento de la población y el aumento en la producción de bienes han llevado a un aumento en la generación de residuos, lo que ha intensificado la necesidad de implementar prácticas de reciclaje efectivas.

Beneficios del reciclaje

El reciclaje ofrece una serie de beneficios significativos que contribuyen tanto al bienestar ambiental como a la sostenibilidad global. En primer lugar, al reutilizar materiales en lugar de depender exclusivamente de recursos naturales, el reciclaje ayuda a conservar valiosos recursos y reduce la necesidad de extraer, procesar y transportar materias primas, disminuyendo así la huella ecológica. Además, al reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos, se mitiga la contaminación del suelo y del agua, preservando los ecosistemas y protegiendo la salud humana. Económicamente, el reciclaje fomenta la creación de empleo en la gestión de residuos y en la industria del reciclaje. Asimismo, al promover la conciencia ambiental, el reciclaje contribuye a una cultura de consumo responsable y a la adopción de prácticas más sostenibles, estableciendo las bases para un futuro más equilibrado y respetuoso con el entorno. En resumen, el reciclaje emerge como una estrategia clave para abordar los desafíos ambientales contemporáneos y construir un camino hacia una sociedad más sostenible. Concretamente, según Reyes et al., (2015), podemos enumerar seis ventajas fundamentales del reciclaje:

1. Reduce la contaminación y fortalece la conservación de los recursos naturales.
2. Beneficia la conservación de la energía, porque se requiere menos para hacer los productos provenientes del reciclaje.
3. Evita los costos de disposición de desechos en los rellenos sanitarios.
4. Disminuye el volumen de basura que se dispone a los rellenos sanitarios.
5. Genera fuentes de empleo.
6. Induce al respeto por la naturaleza.

Figura 1

Beneficios del Reciclaje



Fuente: Línea Verde (Verde)

Las Tres erres

Las tres erres “3 R’ s” (reducción, reutilización y reciclaje) es un término que se conoció por primera vez en la Cumbre del G8 del año 2004, siendo Koizumi Junichiro, primer ministro de Japón, quien exponga dicha iniciativa. El concepto de la regla de las 3 R pretende cambiar hábitos de consumo, haciéndolos responsables y sostenibles. Se centra en la reducción de residuos, con el fin de solventar uno de los grandes problemas de la sociedad actual (Fonseca y Barrera, 2023).

La regla de las 3 R’ s es una propuesta que busca construir una sociedad orientada hacia el reciclaje y específicamente da prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados, y pretende desarrollar hábitos de consumo responsable.

Reducir

Reducir consiste, precisamente, en consumir menos productos “de usar y tirar” para generar menos residuos. Por ejemplo, un primer paso sería en vez de comprar 6 latas de bebida, comprar dos botellas grandes, de manera que generamos menos basura. Así, poco a poco, iremos reduciendo los residuos que generamos (Ecoembes, 2022).

La finalidad de esta primer “R” es disminuir el gasto de materias primas, agua y bienes de consumo, así como el aporte de CO2 a la atmósfera y el consumo de energía. La reducción puede realizarse en dos diferentes niveles:

- Reducción del consumo de bienes o productos.

- Reducción del consumo de energía.

Desde el punto de vista del consumidor, la reducción se puede llevar a cabo evitando los productos de consumo que se encuentran embalados, o sustituyendo las bolsas de plástico por tela. Por otro lado, la cantidad de energía consumida se puede reducir desconectando aparatos electrónicos que se encuentran en stand-by.

Reutilizar

Se entiende por reutilizar al acto de volver a usar un objeto o material y, así, ofrecerle una segunda vida útil. Por lo tanto, en algunos casos, el significado de reutilizar involucra, además, la opción de convertir algo en otra cosa completamente diferente y aprovechar dicho objeto antes de ser tirado para su futuro reciclaje o correcto tratamiento de residuos (Twenergy, 2020).

Esta “R” hace referencia directa a alargar la vida útil de un producto, de manera que antes de deshacerse de él y sustituirlo por un nuevo producto, se repare o se le de otro uso antes de finalizar su vida útil. Un ejemplo de esto es el valor agregado y transformación artesanal que se le da a llantas y piezas metálicas en desuso.

Reutilizar puede ser un motivo perfecto par aponer en uso la imaginación, transformar objetos y materiales en otros y entrar también en el campo de la innovación.

Reciclar

El reciclaje trata de convertir residuos plásticos, la basura que consumimos diariamente, en nuevos productos o en materia prima para su posterior utilización, esto como una medida ante el creciente derroche de este material, ya que mayoría de los plásticos que consumimos sólo satisfacen un uso, por lo que se convierten en un problema medioambiental grave (Padilla, 2022).

El uso y aplicación de las 3R establece las bases para un modelo de consumo más equilibrado y sostenible a largo plazo. Muchas entidades ven estos conceptos como la opción más viable para la conservación y protección de nuestro planeta, en vías a lograr la sostenibilidad que demanda esta era de la tecnología.

En la actualidad, se ha ido impulsando el concepto de economía circular, el cual está recibiendo mucha atención por parte de los formuladores de políticas, investigadores y profesionales en todo el mundo como una forma de promover los objetivos del desarrollo sostenible (Soria et al., 2023).

La circularidad de los elementos representa un paradigma esencial para la sostenibilidad ambiental en la era contemporánea. Contrario al enfoque lineal de "usar y desechar", la circularidad propone un ciclo continuo donde los elementos y recursos son utilizados de manera eficiente y reintegrados al sistema en lugar de convertirse en residuos. Este enfoque implica diseñar productos con la capacidad de ser reparados, reutilizados y reciclados. Al adoptar prácticas circulares, se minimiza la extracción de recursos naturales y se reduce la generación de desechos, promoviendo así una gestión más responsable de los recursos del planeta. La circularidad no solo beneficia al medio ambiente al disminuir la presión sobre los ecosistemas, sino que también presenta oportunidades económicas al fomentar la

creación de empleos en industrias de reciclaje y reutilización. En última instancia, la transición hacia una economía circular es esencial para construir un futuro sostenible y resiliente, donde la conservación de los recursos y la minimización de impactos negativos sean principios fundamentales.

En Ecuador, específicamente en junio de 2019, se inicia el trabajo para la definición de una Estrategia Nacional de Economía Circular, con el objetivo de generar políticas públicas que garanticen calidad y sostenibilidad ambiental, económica y social, siendo los responsables directos de elaborar y aplicar dichas políticas el Ministerio de Producción y Ministerio de Ambiente, bajo coordinación de la Vicepresidencia de la República (Guevara, 2021).

Metodología

El enfoque de la investigación es mixto ya que en el desarrollo de la misma se lleva a cabo un proceso de recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos. En la investigación se aplica la metodología cuantitativa a través del empleo de la encuesta como técnica de investigación y el análisis de los resultados de la misma. La metodología cualitativa se aplica asociada a la observación como técnica de investigación que permite la obtención de información acerca de la problemática abordada en tiempo real.

Encuestas

Esta técnica se la aplicó mediante un cuestionario con preguntas dicotómicas y politómicas es decir cerradas de diferentes opciones y una sola respuesta a ser elegida.

Las preguntas fueron consideradas en función al proyecto a tratar dirigidas única y exclusivamente a la comunidad estudiantil para conocer sus necesidades y carencias sobre cómo se encuentran actualmente en cuanto a la contaminación ambiental y la falta de una cultura de reciclaje.

La muestra se la realizó a 50 estudiantes.

Resultados

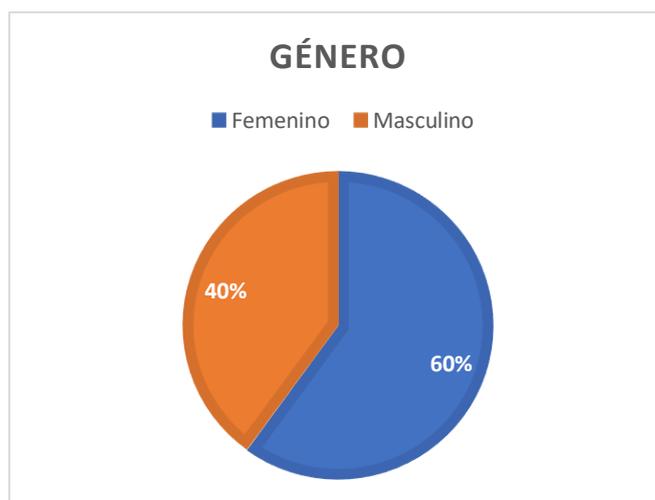
DATOS INFORMATIVOS

Género

50 respuestas

Figura 2

Distribución de géneros de la muestra analizada

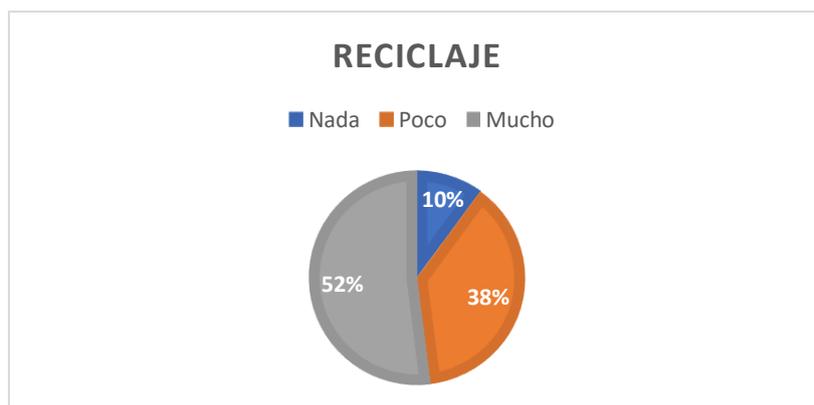


Del grupo de estudio de 50 personas obtuvimos que el 60% era de género femenino mientras que el 40% eran de género masculino, por lo tanto, nuestra comunidad estudiantil dentro de las instalaciones del UF se basa en grupo de género femenino mayormente.

1.- ¿Cuánto sabe usted sobre reciclaje?

Figura 3

Distribución del conocimiento sobre reciclaje

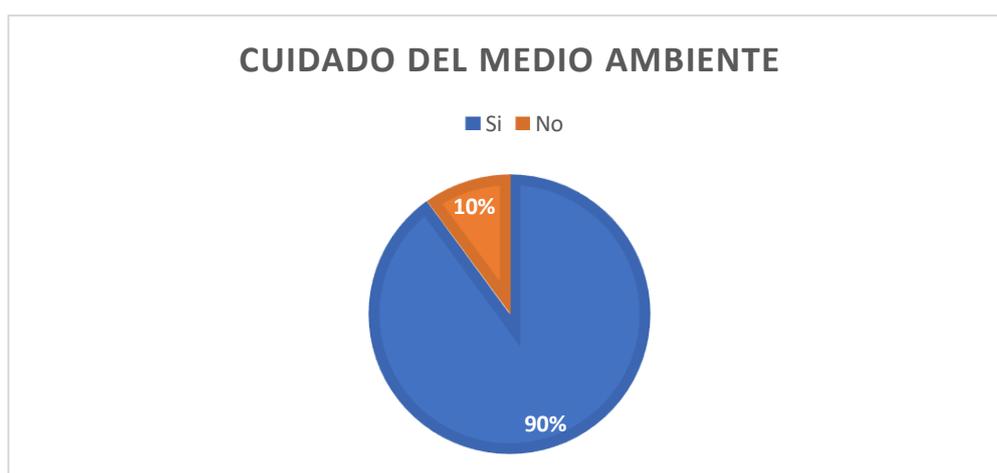


Se considera que de los estudiantes encuestados del UF, en porcentaje 52% poco, 38% poco, 10% nada sobre el reciclaje.

2.- ¿Considera que el reciclaje es una buena forma de cuidar el medio ambiente?

Figura 4

Consideración sobre el cuidado del medio ambiente



Con la encuesta realizada se conoce que los estudiantes de UF 90% Si considera cuidar el medio ambiente y 10% No.

3.- ¿Tienes conocimiento de la ubicación de los tachos para desechos dentro de las instalaciones del UF?

Figura 5

Conocimiento sobre la ubicación de tachos para desechos en instalaciones de UF

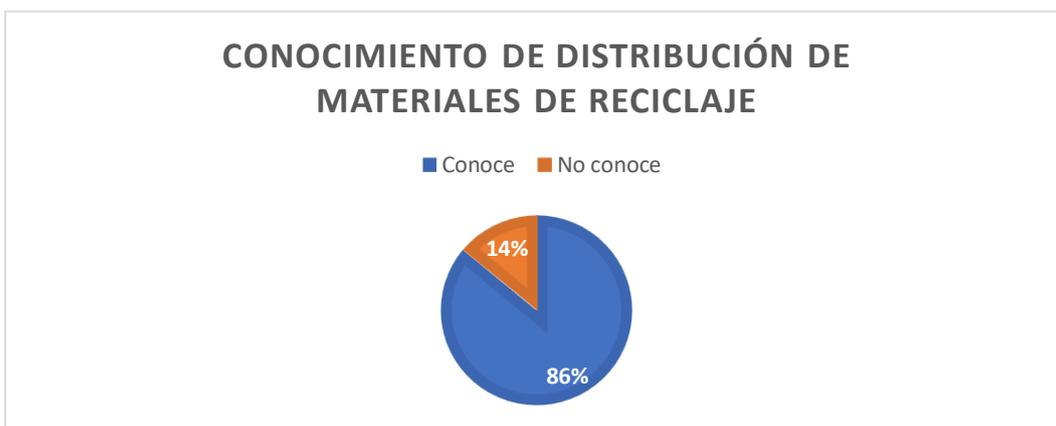


Los estudiantes de UF 50% SI conoce la ubicación de tachos dentro de las instalaciones del UF y el otro 50% No.

4.- ¿Sabía que los tachos residuos se clasifican en plástico, vidrio y papel?

Figura 6

Conocimiento de distribución de materiales de reciclaje



Se considera que los estudiantes del UF 86% conoce la clasificación de los tachos plástico, vidrio y papel mientras que el 14% no clasifica.

CONCLUSIONES

En base al uso de la técnica de análisis será necesario lo siguiente:

- Se recomienda que el Gobierno realice mejoras en lo que respecta a la seguridad, con el fin de recuperar la confianza de los turistas.
- Establecer protocolos de seguridad que eviten los riesgos por delincuencia a los turistas.
- Mayores programas de reactivación turística, por medio de alianzas estratégicas.
- Fortalecimiento con información de interés a los turistas con especial atención en las temporadas altas, feriados y viajes de fines de semana con activaciones en redes sociales.
- Implementación de normas que brinden la seguridad necesaria para que se disfrute de cada destino de forma armónica con el entorno social y natural.
- El gobierno debe de realizar capacitaciones para el acompañamiento y asistencia técnica a municipios para el levantamiento de proyectos que cuenten con viabilidad turística.

REFERENCIAS

1. Aguilar, G., e Iza, A. (2009). *Derecho Ambiental en Centroamérica*. Moravia: UICN.
2. Alianza Latina. (3 de mayo de 2022). *Alianza Latina*. Obtenido de Alianza Latina: <https://redalianzalatina.org/es/biblioteca-es/manual-practico-sobre-campanas-de-concientizacion/#:~:text=Una%20campa%C3%B1a%20de%20concientizaci%C3%B3n%20es,c%C3%B3mo%20pueden%20participar%20los%20seguidores>.
3. Alvarado, M. (15 de mayo de 2020). Ecuador avanza en el camino de la cultura del reciclaje. *Vistazo*.
4. Caltabiano, G. (19 de noviembre de 2021). *Rockcontent*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-en-las-redes-sociales/>
5. Ecoembes. (3 de agosto de 2022). *Ecoembes*. Obtenido de Ecoembes: <https://ecoembesdudasreciclaje.es/reducir-reutilizar-reciclar/>
6. Fonseca, V., y Barrera, I. (2023). Propuesta de implementación de las 3R en residuos sólidos como aportador al desarrollo regional. Caso de estudio Ixtlán, Michoacán, Mexico. *Ciencia Latina*, 7(1), 32-47.
7. Gevara, C. (2021). *Ecuador y su estrategia nacional de economía circular*. Ginebra: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.
8. Hernandez, M., y Vidal, N. (2020). Los valores y el comportamiento humano. Una relación inevitable. *1Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(2), 1-25.
9. Juste, I. (30 de mayo de 2022). *Ecoligia Verde*. Obtenido de Ecoligia Verde: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-definicion-y-resumen-1674.html>
10. Laczniak, G., Lusch, R., y Murphy, P. (1983). Social Marketing: Its Ethical Dimensions. *Journal of Marketing*, 43(2), 29-36.
11. Modesto, J., Morales, A., Cabanillas, O., y Diaz, C. (2002). IMPACTO ECONÓMICO DE LA PESTE BUBÓNICA. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 19(2), 74-82.
12. Padilla, A. (26 de julio de 2022). *Universidad Autonoma de Guadalajara*. Obtenido de Universidad Autonoma de Guadalajara: <https://www.uag.mx/es/mediaHub/que-es-el-reciclaje/2022-07>
13. Palacios, I., y Moreno, D. (2022). Contaminación ambiental. *Reci Mundo*, 6(2), 93-103.
14. Paramo, D. (2016). Una aproximacion al marketing social. *Pensamiento & Gestion*(41), 7-12.
15. Ponce, T. (7 de noviembre de 2020). Reciclaje de desechos, una tarea pendiente en Guayaquil. *Primicias*.

16. Resytrans. (5 de junio de 2013). *Resytrans soluciones globales para el reciclaje*. Obtenido de Resytrans soluciones globales para el reciclaje: <https://www.recytrans.com/blog/que-es-el-reciclaje/>
17. Reyes, A., Pellegrini, N., y Reyes, R. (2015). El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos en el sector minas de Baruta, Estado Miranda, Venezuela. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador*, 39(86), 157-170.
18. Soria, E., Cabascango, J., Villegas, C., y Perez, A. (2023). ECONOMÍA CIRCULAR COMO BASE DE LA SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL. *Revista Publicando*, 10(38), 1-13.
19. Suarez, M. (6 de junio de 2022). *Gestion Digital*. Obtenido de Gestion Digital: <https://revistagestion.ec/sociedad-analisis/guayas-produce-mas-basura-por-persona-en-el-pais-y-no-la-clasifica/>
20. Twenergy. (20 de mayo de 2020). *twenergy*. Obtenido de twenergy: https://twenergy.com/ecologia-y-reciclaje/que-es-la-reutilizacion/#Significado_de_reutilizar
21. UPS. (13 de marzo de 2018). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://www.ups.edu.ec/noticias?articleId=11304606>