

# Formación emprendedora como ventaja competitiva en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Ecuador.

## *Entrepreneurship training as a competitive advantage in the sustainability of enterprises in Ecuador.*

Ángel Ibarra Lamilla, Ing.  
ITS de Formación Profesional, Administrativa  
y Comercial  
<https://orcid.org/0000-0002-8668-265X>  
[angel.ibarra@formacion.edu.ec](mailto:angel.ibarra@formacion.edu.ec)

**Palabras claves:** Inteligencia artificial, segmentación de audiencia, publicidad digital.

**Recibido:** 13 de septiembre del 2024

**Keywords:** Artificial intelligence, audience segmentation, digital advertising.

**Aceptado:** 03 de octubre del 2024

### RESUMEN

El artículo destaca que la formación empresarial es crucial para el éxito y la sostenibilidad de los negocios. A pesar de políticas públicas y programas de apoyo, un 34,46% de emprendedores carecen de educación emprendedora, lo que limita su capacidad de gestión. Iniciativas como el Bachillerato General Unificado y leyes de emprendimiento han sido implementadas, pero aún se requieren mayores esfuerzos para fortalecer las habilidades de los emprendedores en áreas como marketing, finanzas. La investigación concluye que la formación emprendedora permite a los emprendedores desarrollar habilidades técnicas y de gestión que mejoran la competitividad, fomentan la innovación y contribuyen a la sostenibilidad de los negocios, siendo fundamental para enfrentar un mercado cambiante y competitivo. Se recomienda intensificar programas de formación empresarial para reducir la tasa de cierre de negocios y asegurar el crecimiento ecológico.

### ABSTRACT

Advertising photography has been radically transformed by artificial intelligence (AI), which has revolutionized the industry by providing new tools and techniques for creating impactful and effective images. This study analyzes how AI has improved the efficiency of the creative process by automating tedious tasks such as image retouching and optimal shot selection. Additionally, AI has facilitated the personalization and segmentation of advertising campaigns by analyzing consumer behavior data and visually adapting images to match the target audience's interests. AI's ability to generate hyper-realistic and innovative images has opened new creative frontiers, allowing photographers to explore visual styles that were previously unattainable. The main findings indicate that AI has optimized visual content production and redefined the standards of creativity and relevance in modern advertising. In conclusion, the integration of AI in advertising photography continues to transform how brands visually communicate with their audiences, offering powerful tools to enhance efficiency, personalization, and innovation in advertising campaigns.

## INTRODUCCIÓN

La investigación presenta de manera relevante, información del desarrollo de los emprendimientos en el Ecuador, y como se han convertido en un aporte importante en la economía del país, creando y dinamizando el empleo; como también la preocupación de la vigencia y sostenibilidad de los negocios en el tiempo, pues existe el abandono temprano de los mismos.

El objetivo es analizar, como la formación entre los emprendedores, es un factor determinante, en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Ecuador, el problema de la investigación se basa, en la necesidad de fortalecer las capacidades y potencialidades del emprendedor, debido a que los emprendimientos enfrentan, un mercado cambiante y de alta competencia, y existe una deserción temprana de los mismos; ante este desafío, el emprendedor además de su ímpetu, motivación y decisión, para iniciar un proyecto y/o negocio, requiere contar con una formación en gestión empresarial, que le permitan permanecer en el mercado de forma rentable y sostenible.

En este contexto, la preparación básica y adecuada del emprendedor, es necesaria en la toma de decisiones, que gira en torno a la actividad empresarial, antes, durante, y después de la creación y desarrollo de nuevos negocios, en temas de gestión de mercadotecnia, finanzas, administración y producción, que bien podrían convertirse en una ventaja competitiva, relevante e incluso determinante, en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Por lo tanto, en esta investigación se concluye que la estrategia clave y complementaria, en el impulso de creación de emprendimientos, es buscar su sostenibilidad en el mercado, fortaleciendo las capacidades y potencialidades de los emprendedores, mediante la formación empresarial, el mismo que se convierte en un factor diferenciador en su sector, y asegurar en gran medida, el desarrollo rentable y sostenible de los emprendimientos, contribuyendo a mejorar, y mantener el crecimiento económico, la innovación y competitividad, y por sobre todo, el bienestar social.

## Desarrollo

La formación de nuevos emprendimientos, es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico, tal como lo menciona (Revista ESPACIOS, 2018).

En el presente milenio, Ecuador ha promovido una cultura de emprendimientos de forma creciente, convirtiéndose estos, en una fuente generadora de empleos, dinamizando la economía de manera significativa en el país, y este hecho, se refleja en el informe realizado por GEM EC 2023-2024, en colaboración entre ESPAE, la Escuela de Negocios de la ESPOL, y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) junto con su escuela de negocios, EDES, que coloca al Ecuador como país referente, en América Latina y el Caribe, donde la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), se encuentra en el 32.70%, de población adulta, esto es que alrededor de 3,3 millones de ecuatorianos han estado involucrados en el inicio o gestión de nuevos emprendimientos, también este informe nos revela que, más del 55.8% de la población, ha expresado su deseo de emprender en los próximos tres años; y como hecho destacado se tiene, que la participación de mujeres en esta actividades emprendedoras, es ligeramente superior, con relación al género masculino.

El rol del estado ecuatoriano, ha sido procurar establecer condiciones favorables para promover, estimular y multiplicar los emprendimientos, creando de políticas y normativas para impulsar y facilitar las iniciativas de emprendimientos, las misma que se fueron implementando en planes de gobierno de distintos periodos, por ejemplo, en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, (Planificación, Secretaría Nacional de Planificación, s.f.), que presentaba entre otros objetivos el “Mejorar las Capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía”; como también, “Establecer el Sistema Económico Social, Solidario y Sostenible”; también en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI, 2020) vigente desde el 2020, que busca entregar estabilidad y garantías jurídicas para los emprendedores; el Plan de Creación de oportunidades 2021-2025, (Planificación, 2021), propone una hoja de ruta para crear oportunidades para todos y vivir en libertad, buscando generar empleo y fomentar la reactivación económica, apoyando a emprendedores y pequeñas empresas, en cinco ejes: Económico, Social, Seguridad Integral, Transición Ecológica e Institucional, que conduce a la participación más inclusiva y democrática, promoviendo mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.

Organismos como: El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2023) han procurado también, establecer infraestructura de formación y capacitación; El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP, 2024), busca impulsar y desarrollar competencias en el desempeño de un puesto de trabajo, ocupación, profesión o generación de unidades productivas o de servicios; El Ministerio de Inclusión Económico y Social (MIES, 2024), como parte de la política de inclusión económica que busca mejorar las condiciones de vida de las familias vulnerables en el país, entrega Créditos de Desarrollo Humano (CDH), para que inicien o fortalezcan su emprendimiento productivo; entre otras instituciones gubernamentales que cuenta con varios programas de capacitación e incentivos socioeconómicos, los mismos que han permitido estimular y motivar a los emprendedores a crear nuevos negocios.

También en el sector privado, se reflejan el apoyo con créditos productivos que otorgan los bancos a los emprendedores y microempresarios del país, que según la Asociación de Banca del Ecuador (Asobanca, 2023), estos créditos representan el 51% del total otorgado a personas, además teniendo un dato muy relevante, que el 59% de las nuevas operaciones de microcrédito se colocan en manos de mujeres.

La formación de nuevos emprendimientos, resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico, el apoyo del estado ecuatoriano en este milenio, en todos sus niveles de gobierno, y la empresa privada, ha sido fundamental para desarrollar y fomentar las microempresas, a cuáles se los pueden describir como, negocios que comercializan y producen bienes o servicios, operadas generalmente por una persona, tal cual nos indica, (Cantos Aguirre, 2006), que son "...unidades económicas operadas por personas naturales, jurídicas, o, de hecho, formales e informales..."; y a estas personas, se los denominan emprendedores, que son personas con autoconfianza y características que le permiten ver oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de recursos, como lo expresa, (Rodríguez, 2011); desde el punto tributario el Servicio de Rentas Internas, (SRI, 2024), categoriza a las microempresas como: "...las personas naturales, las sociedades residentes fiscales del Ecuador o establecimientos permanentes de sociedades extranjeras, incluidos los emprendedores, que cumplan con las condiciones previstas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y su reglamento..." ( Art. 253.1).

La importancia de las microempresas en la generación de empleos y en el crecimiento económico, se denota en los datos estadísticos, que nos presenta el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2024), nos muestra que las microempresas es el segmento con mayor participación en la economía del país, representando el 93,7%, es decir, se evidencia un rol importante de las pequeñas empresas en la economía ecuatoriana, contribuyendo significativamente a la generación de empleo; otro indicador que refleja este crecimiento económico, lo presenta en el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM, 2024), sitúa al Ecuador entre los países, con mayor crecimiento de emprendedores en América Latina y el Caribe, donde la tasa de actividad emprendedora (TEA), que es uno de los indicadores que analiza la dinámica de emprendimiento en los países, nos ubica con el 32.7% (aprox. 3.3 millones de habitantes), lo que representa que, más de 3 de cada 10 personas, han estado involucrados en el proceso de creación e inicio de un negocio.

Esto datos presentados, visualiza como el Ecuador a través del ímpetu de sus habitantes, motivados por superarse y mejorar su calidad de vida, sumado a las decisiones gubernamentales, de estimular, incentivar y fortalecer a los emprendimientos, existe una creciente iniciativas emprendedoras, que contribuye significativamente para la economía social y solidaria del país.

### **Deserción Temprana de Emprendedores en Ecuador**

Los emprendimientos constituyen para el país, desarrollo económico y social, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y, el gobierno consciente de estos beneficios ha buscado estimular e incentivar a través de sus diferentes cartera de estado, programas para fortalecer dichos emprendimientos, pero a pesar, de este alto grado de estímulos y motivaciones, por parte del estado ecuatoriano, para incentivar y fortalecer a los emprendimientos, tenemos un gran porcentaje de emprendedores que terminan cerrando, vendiendo o suspendiendo sus actividades prematuramente.

De acuerdo a (GEM, 2024), existe un 17.33%, de tasa de salida, de los emprendedores que forman parte de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), en otras palabras, han cerrado sus negocios; lo cual denota una deserción muy preocupante, para una economía social y solidaria del país, ya que, de esta actividad depende económicamente, muchas familias ecuatorianas.

La deserción de los emprendedores, es un fenómeno preocupante y se refiere a decisión de abandonar sus proyectos empresariales en fases iniciales, y pueden tener origen en varias causas, de acuerdo al informe de Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2024), la tendencia de los emprendedores a cerrar sus negocios o abandonar la actividad emprendedora, radica en tres motivos, el primero se ubica con el 37.4%, a la falta de rentabilidad, seguido por la falta de financiación con el 21.38%, y por problemas personales con el 19.31%;

Y estos motivos, bien podrían fundamentarse, en que a menudo, los emprendedores subestiman o ignoran la importancia de conocer de antemano, si la demanda del bien o servicio a prestar, es rentable, en su sector de mercado, más aún, si ofrecen productos y/o servicios iguales o de similares características, generando una competencia abrumadora entre ellos; derivado de esta situación se entendería, que las ventas se ven mermadas, llegando a ser deficientes los ingresos, necesarios para financiar las operaciones básicas del negocio, aún más, en sus fases iniciales; finalmente, está, el manejo de la presión y estrés que demanda dirigir un negocio, que afecta al bienestar emocional del emprendedor, ya que de él, en muchas ocasiones depende la estabilidad económica de su familia, que juegan un papel crucial en la decisión de continuar o no, con su proyecto.

Si se analiza, este contexto, de porque los emprendedores, deciden cerrar sus negocios o abandonar la actividad emprendedora, se denota una relación relevante entre ellos, y es qué, la mayor parte de las actividades están orientadas al consumo, según (INEC, 2024), se observa que los sectores económicos, para el año 2023 las empresas se concentran en el sector Servicios y Comercio, con el 49,1 % y 35,9 %, respectivamente; Así mismo lo establece (GEM, 2024), que las actividades se concentra especialmente en el sector de servicios y comercio, seguido por actividades de alojamiento y servicio de comida, que corresponde el 75.01% de la Tasa de Actividades Emprendedoras TEA, en Ecuador; por lo cual, estos datos presenta, cierta preferencias, de giros de actividades por parte de los emprendedores, lo que explica, una competencia intensa entre los negocios, donde los consumidores cada día son más exigentes, los ingresos dependen de las ventas diarias, y sus ganancias son de acuerdo al giro propio del negocio, por lo que, la deserción por parte de los emprendedores, está a la orden del día.

Estas preferencias, de giros de actividades por parte de los emprendedores, hace que exista, una competencia abrumadora, porque presentan productos y/servicios, de similares naturaleza y características, por lo cual, el mercado de consumidores se vuelve más exigente y competitivo, de modo, que resulta determinante para el emprendedor, marcar diferencias, tomando acciones y estrategias empresariales, en sus procesos productivos y comerciales, para lograr captar la atención y preferencia de sus potenciales consumidores, compradores, clientes y/o usuarios, para la sostenibilidad de su emprendimiento.

### **Formación Empresarial como Ventaja Competitiva en la Actividad y Sostenibilidad de Emprendimientos en Ecuador.**

Frente a este mercado exigente y competitivo, pues, resulta determinante, que el emprendedor, tome acciones y estrategias empresariales, que influye en su capacidad efectiva, de gestión administrativa, como lo señala (Roca Pacheco, 2023):

“La administración de negocios se entiende como una disciplina que siguen las personas para trabajar con los recursos disponibles y con ellos llegar a conseguir metas trazadas por un periodo de tiempo, esta disciplina comprende un cúmulo conocimientos, teorías, conceptos, etc. Es un proceso de gestión para lograr los resultados propuestos y planificados.” (pág.25)

Indudablemente, los resultados de esta gestión administrativa están fundamentada por la información que pueda obtener, antes, durante y después de iniciar sus operaciones, y está muy ligada, en cierta medida por el nivel de conocimientos y educación emprendedora, que posea el propietario, y de esta manera poder gestionar de forma efectiva los recursos disponibles y las metas empresariales.

Los expertos del Future Trends Forum (Fundación de la Innovación Bankinter, 2010), consideran que “...el emprendedor no nace, sino que se hace. No existe un momento adecuado para la formación en emprendimiento: las personas deben formarse en esta materia durante todo el ciclo educativo. La educación en emprendimiento es esencial para el desarrollo del capital humano necesario para la sociedad del futuro...”, por lo cual la formación emprendedora, es importante durante todos los niveles educativos en las personas.

En Ecuador, se evidencia diversos niveles de educación entre los emprendedores, como nos indica (GEM, 2024), donde los emprendedores con un nivel de educación superior, está en el orden del 51.79%, mientras con secundaria completa, está el orden del 13.75%; por otro lado, tenemos que el

porcentaje de emprendedores, con una educación básica completa, incompleta o ninguna, llegan al 34.46%, lo que representa un poco más de un tercio de población de emprendedores.

Con respecto a la formación emprendedora, solo tiene presencia en el ciclo de secundario y universitario, y es que, desde el Bachillerato General Unificado del Ecuador (MINEDUC, 2022), se incorporan en el nivel secundario, la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que busca la preparación del estudiante para crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de toda índole; sin embargo, existe más de un tercio (34.46%), de emprendedores, que no recibe dicha preparación, lo que influye en su capacidad efectiva de gestión, antes, durante y después de iniciar sus operaciones de negocio.

Para que un emprendimiento, obtenga y mantenga su competitividad, en un entorno cambiante y de alta competencia, la capacitación y formación empresarial ofrece la ventaja de proveer de información determinante, que los emprendedores necesitan para alcanzar mejores resultados, tal cual lo expresa (Chiavenato, 2009):

“La capacitación es un medio que desarrolla competencias de las personas para que puedan ser más productivas, creativas e innovadoras, a efecto que contribuyan mejor a los objetivos organizacionales y se vuelvan cada vez más valiosas. Así, la capacitación es una fuente de utilidad, porque permite a las personas contribuir efectivamente en los resultados del negocio.” (pág. 371)

La adquisición y desarrollo de competencias, corresponde a fortalecer los conocimientos, habilidades y destrezas, del capital intelectual del emprendedor, como también de sus colaboradores, como motor principal del emprendimiento, para su correcta gestión, tal cual lo indica, (Mejía Giraldo & Montoya Serrano, 2010):

“El capital intelectual al interior de la empresa o compañía es uno de los aspectos más importante y esencial a trata al interior de esta, ya que al ser el conocimiento y la gestión intelectual los que generen las ideas, las soluciones y desarrollo, sería uno de los principales motores de cualquier organización.” (pág.16).

El desarrollo de este capital intelectual, pueden convertirse para un emprendimiento, en solidas ventajas competitivas dentro del mercado. Michael Porter, economista reconocido a nivel mundial, es el creador del término “ventaja competitiva”, el cual enfoca que, la información que posee la empresa, es de vital importancia en sus procesos productivos y comerciales, y como esta, utilizada de manera provechosa, permite la obtención de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, frente a sus competidores del sector; también, (KOTLER, 2012), señala que, la ventaja competitiva “...es la superioridad sobre los competidores, que se logra al ofrecer a los clientes mayor valor...”(pág.528), por lo cual es, indispensable para el emprendedor, fundamentarse en la información que pueda obtener, antes, durante, y después de la creación de su negocio, a través de la capacitación y formación empresarial, que le permita ser más competitivo, productivo y rentable en el mercado, desarrollando estrategias, tácticas y métodos organizacionales, para gestionar eficazmente su negocio. (Thompson, 2012), nos indica que:

“La estrategia de una compañía consiste en las medidas competitivas y los planteamientos comerciales con que los administradores compiten de manera fructífera, mejoran el desempeño y hacen crecer su negocio.” (pág.4).

Una de la característica relevante, de poder gestionar las acciones y estrategias empresariales adecuadas, es poseer información relevante de su entorno, que les permita tener la capacidad de respuesta y adaptación competitiva, generando valor y confianza, al mercado que desea conquistar, como plantea, (KOTLER, 2012):

“...para planear estrategia de marketing eficaces, la compañía debe conocer tanto como sea posible a sus competidores. Debe comparar constantemente sus estrategias de marketing, productos, precios, canales y promoción con los de sus competidores cercanos. De esta forma la compañía descubrirá áreas de ventajas y desventajas competitivas potenciales.” (pág.528).

En este sentido, la formación empresarial ofrece herramientas, para obtener información determinante para una eficaz gestión de mercado, aspectos vinculantes, para establecer una ventaja competitiva; con emprendimientos innovadores, productivos, rentables, y sostenibles en el tiempo.

## Discusión



El presente análisis denota, el ímpetu de los ecuatorianos, para iniciar un emprendimiento, con relación a los otros países de América Latina y el Caribe, este ímpetu emprendedor, se ha convertido en una fuente generadora de empleo, dinamizando la economía del país de manera significativa, sin embargo, también tenemos un gran porcentaje de negocios, que no logran que sus negocios permanezcan, y sean sostenible en el tiempo, terminando por cerrar sus emprendimientos de manera temprana.

Los elementos actitudinales que destaca al emprender ecuatoriano, tales como la creatividad, motivación y decisión, en la búsqueda de su libertad financiera, son muy importantes, para iniciar un proyecto y/o negocio, pero, no son suficientes, para enfrentar y gestionar su desarrollo y sostenibilidad en un mercado tan competitivo, por lo cual debe complementarlo con elementos actitudinales, que le permita tomar acciones empresariales para este gran reto.

La formación en temas de emprendimiento, es indudablemente unos de los elementos actitudinales, que debe desarrollarse entre los emprendedores, para obtener mayor competencia y capacidad de resolución, en su productividad, rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios. El mercado está siempre, en constante evolución, y cada vez se vuelve más exigente y competitivo, por lo cual, la formación empresarial se convierte en un factor diferenciador dentro del mercado, para innovar y adoptar estrategias esenciales, en la competitividad y sostenibilidad de la actividad del negocio, más aún, cuando estas actividades se concentran dentro del sector de consumo (al por mayor y menor).

Por lo cual el éxito o fracaso de la actividad emprendedora, depende en gran medida, por el nivel de capacitación y formación empresarial, con las que cuenten el emprendedor, antes, durante y después del inicio las operaciones empresariales. Todo lo anterior, reitera la necesidad de implementar e impulsar políticas, que se enfoque más, en la formación en gestión emprendedora, buscando garantizar que las personas, que tomen el desafío de emprender, tenga una mayor oportunidad de éxito el desarrollo y la sostenibilidad de sus emprendimientos en el país.

## **Conclusión**

En este análisis, hemos revisado, una serie de factores y cifras, que nos manifiesta, que:

- Ecuador se encuentra entre los países, con mayor crecimiento de emprendedores en América Latina y el Caribe, con una tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) del 32.7% de adultos (aprox. 3.3 millones de habitantes).
- Las microempresas es el segmento con mayor participación en la economía del país, representando el 93,7%, de la actividad empresarial.
- Los emprendimientos, se han convertido en una fuente generadora de empleo, dinamizando la economía del país, de manera significativa.
- El estado, es la encargada de la definición de políticas y leyes, procurando establecer condiciones favorables para promover, estimular y multiplicar los emprendimientos.
- Generalmente la mayoría de los emprendedores, surgen con poco capital, mano de obra no calificada, y con poco o nulos, conocimientos y formación en gestión de empresarial.
- Se denota qué, la mayor parte de las actividades emprendedoras, están orientadas al consumo, especialmente en el sector del comercio, seguido por actividades de alojamiento y servicio de comida, que corresponde el 75.01% de la Tasa de Actividades Emprendedoras TEA, en Ecuador.
- Estas preferencias, de giros de actividades por parte de los emprendedores, hace que exista, una competencia intensa entre los negocios, que presentan productos y/servicios, de similares naturaleza y características, por lo cual, el mercado de consumidores se vuelve más exigente y competitivo.
- Aunque el país ha generado condiciones favorables para estimular el emprendimiento, se reporta un porcentaje significativo de tasa de salida de los negocios, motivado principalmente por falta de rentabilidad, con el 37.4%.
- En un mercado exigente y competitivo, pues, resulta determinante, que el emprendedor, tome acciones y estrategias empresariales, fundamentadas por el nivel de preparación y educación emprendedora que haya recibido el propietario.
- Se tiene que más de un tercio (34.46%), de los emprendedores en Ecuador, no recibe dicha preparación, lo que influye en su capacidad efectiva de gestión, antes, durante y después de iniciar sus operaciones de negocio.
- Para que un emprendimiento, obtenga y mantenga su competitividad, en un entorno cambiante y de alta competencia, la capacitación y formación empresarial, ofrece la ventaja de obtener, procesar y analizar información determinante para el desarrollo del negocio, tomando decisiones apropiadas, para alcanzar mejores resultados.

- La formación emprendedora permite a los emprendedores, desarrollar habilidades técnicas y de gestión, que son esenciales para el funcionamiento de sus negocios.
- La gestión y la formación emprendedora, son aspectos vinculantes, porque le ayuda a analizar mejor el entorno de su negocio, evaluar riesgos y oportunidades, y establecer una ventaja competitiva; con emprendimientos innovadores, productivos, rentables, y sostenibles en el tiempo.
- La formación emprendedora, puede contribuir a reducir la tasa de salida de los negocios, ya que los emprendedores capacitados son más propensos a implementar prácticas más efectivas de gestión.
- Los emprendedores con educación y formación emprendedora, se adapta con mayor facilidad a los cambios económicos y de mercado, que presenta su sector, y aumenta las posibilidades de supervivencia de los negocios.
- Es necesario fortalecer las capacidades y potencialidades de los emprendedores para enfrentar un mercado cambiante y altamente competitivo.

En conclusión, consciente del impacto político, económico y social del ímpetu emprendedor, la estrategia clave y complementaria para el impulso en la creación de emprendimientos, es buscar su sostenibilidad en el mercado, fortaleciendo las capacidades y potencialidades de los emprendedores. Es importante que el estado, y el sector privado intensifique, la generación de programas de formación y capacitación empresarial, para aumentar las oportunidades de éxito y asegurar en gran medida, el desarrollo rentable y sostenible de los emprendimientos, contribuyendo a mejorar, y mantener el crecimiento económico, la innovación y competitividad, y por, sobre todo, el bienestar social.

Esta formación fomenta que los negocios sean innovadores, productivos, rentables, y sostenibles en el tiempo; mejora la toma de decisiones y aumenta la capacidad de adaptación a cambios que presenta, un mercado que cada vez es más competitivo.

## Referencias

1. Asobanca. (2023). *Radiografía del crédito- en Ecuador*. Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2024/02/Asobanca-Radiografia-IV-trimestre-2023.pdf>
2. Cantos Aguirre, E. D. (2006). *Diseño y Gestión de microempresas*. Quito: Corporación para el Desarrollo de la Educación Universitaria - CODEU.
3. Chiavenato, I. (2009). *Administración de Recursos Humanos*. McGraw Hill.
4. Fundación de la Innovación Bankinter. (2010). *El arte de innovar y emprender*. Obtenido de [https://www.upo.es/upotec/static/upload/files/INNO\\_3590\\_FTFXIV\\_El\\_arte\\_de\\_innovar\\_y\\_emprender2\\_.pdf](https://www.upo.es/upotec/static/upload/files/INNO_3590_FTFXIV_El_arte_de_innovar_y_emprender2_.pdf)
5. GEM. (26 de junio de 2024). *Espae escuela de negocios*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024: <https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/GEM-Ecuador-2023-2024.pdf>
6. INEC. (Abril de 2024). *Registro Estadístico de Empresas 2023*. Obtenido de Distribución del número de empresas según su tamaño: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Registro\\_Empresas\\_Establecimientos/2023/Semestre\\_I/Boletin\\_REEM\\_2023.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2023/Semestre_I/Boletin_REEM_2023.pdf)
7. KOTLER, P. Y. (2012). *Marketing*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
8. LOEI. (28 de Febrero de 2020). *Ley Organica de emprendimiento e innovación*. Obtenido de Suplemento del Registro Oficial No. 151: [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
9. Mejía Giraldo, A., & Montoya Serrano, A. (2010). *Capacitación integral del talento humano por competencias, orientada hacia la innovación tecnológica y el mejoramiento productivo: Clave para el desarrollo de la competitividad empresarial*. (E. Bonaventuriana, Editor) Obtenido de <https://www.digitaliapublishing.com/a/125044>

10. MIES. (2024). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de [https://www.inclusion.gob.ec/en-el-nuevo-ecuador-transformamos-la-vida-de-20-000-ecuatorianos-con-el-credito-de-desarrollo-humano/#:~:text=Desde%20este%20sitio%2C%20el%20Mandatario,entregar%2050.000%20cr%C3%A9ditos%20\(CDH\)](https://www.inclusion.gob.ec/en-el-nuevo-ecuador-transformamos-la-vida-de-20-000-ecuatorianos-con-el-credito-de-desarrollo-humano/#:~:text=Desde%20este%20sitio%2C%20el%20Mandatario,entregar%2050.000%20cr%C3%A9ditos%20(CDH).).
11. MINEDUC, M. d. (2022). *Bachillerato General Unificado*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/Modelo-malla-curricular-carga-horaria.pdf>
12. MPCEIP. (2023). *MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA*. Obtenido de *CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN A LOS EMPRENDEDORES*: <https://sites.google.com/view/apoyoemprendimiento/actividades/capacitaci%C3%B3n-y-formaci%C3%B3n-a-los-emprendedores>
13. Planificación, S. N. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
14. Planificación, S. N. (s.f.). *Secretaría Nacional de Planificación*. Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
15. Revista ESPACIOS. (2018). *La importancia del emprendimiento en la economía: Caso Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
16. Roca Pacheco, E. D. (2023). *Estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor sostenible*. Guayaquil, Ecuador: Editorial Exced. Obtenido de <https://www.digitaliapublishing.com/a/158128>
17. Rodríguez, R. A. (2011). *EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO*. México, D. F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. Obtenido de [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_e\\_m\\_p\\_r\\_e\\_n\\_d\\_e\\_d\\_o\\_r\\_de\\_E\\_x\\_i\\_t\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf)
18. SECAP. (1 de 11 de 2024). *Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional*. Obtenido de <https://www.secap.gob.ec/>
19. SRI. (2024). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/regimen-impositivo-para-microempresas>
20. Thompson, P. G. (2012). *Administración Estratégica 18va. edición*. Mexico: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.