

Desafíos y oportunidades del docente de administración ante la transformación digital en educación superior

Challenges and opportunities for business administration educators in the context of digital transformation in higher education

César Andrés Valenzuela Velasco, MSc. Instituto Universitario de Formación, Ecuador https://orcid.org/0000-0001-8568-4090 cesar.valenzuela@formacion.edu.ec	Belinda Marta Lema Cachinell, PhD. Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Ecuador https://orcid.org/0000-0002-1403-336X marta.lema@formacion.edu.ec
--	--

Palabras claves: transformación digital, educación superior, docencia en administración, competencias digitales, inteligencia artificial. **Recibido:** 20 de septiembre de 2025

Keywords: digital transformation, higher education, administration teaching, digital competencies, artificial intelligence. **Aceptado:** 21 de noviembre de 2025

RESUMEN

El presente trabajo analiza los desafíos y oportunidades que enfrentan los docentes de Administración ante la transformación digital en la educación superior. La justificación radica en que la digitalización, acelerada por la pandemia y el avance de las tecnologías disruptivas, demanda nuevas competencias pedagógicas y de gestión que redefinen la práctica docente y el rol universitario en la sociedad del conocimiento. El objetivo es examinar cómo la transformación digital impacta en la labor del profesorado de Administración, identificando retos, oportunidades y estrategias de adaptación. Se utilizó una metodología cualitativa de carácter descriptivo y analítico, sustentada en una revisión sistemática de literatura científica y estudios recientes, considerando percepciones de docentes y estudiantes. Los principales resultados muestran que la digitalización impulsa metodologías activas y personalizadas, favorece la eficiencia administrativa y amplía la accesibilidad educativa; sin embargo, persisten barreras como la brecha digital, la limitada capacitación docente y dilemas éticos en el uso de inteligencia artificial. Se concluye que la transformación digital constituye tanto un desafío como una oportunidad para los docentes de Administración, quienes deben fortalecer competencias digitales, adoptar enfoques pedagógicos innovadores y participar en procesos institucionales estratégicos que garanticen inclusión, equidad y sostenibilidad académica.

ABSTRACT

This study analyzes the challenges and opportunities faced by Administration professors in the context of digital transformation in higher education. The justification lies in the fact that digitalization, accelerated by the pandemic and disruptive technologies, requires new pedagogical and management skills that redefine teaching practice and the role of universities in the knowledge society. The objective is to examine how digital transformation impacts the work of Administration professors, identifying challenges, opportunities, and adaptation strategies. A qualitative, descriptive, and analytical methodology was applied through a systematic review of scientific literature, considering the perceptions of both teachers and students. The main findings reveal that digitalization promotes active and personalized methodologies, enhances administrative efficiency, and expands educational accessibility. However, barriers remain, such as the digital divide, limited teacher training, and ethical dilemmas in the use of artificial intelligence. It is concluded that digital transformation represents both a challenge and an opportunity for Administration professors, who must strengthen digital competencies, adopt innovative pedagogical approaches, and participate in institutional strategies that ensure inclusion, equity, and academic sustainability.

INTRODUCCIÓN

La educación superior atraviesa un proceso de transformación digital que ha redefinido sus estructuras organizativas, metodologías pedagógicas y sistemas de gestión, acelerado por la pandemia de COVID-19 y el avance de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, el Big data y la realidad aumentada. A nivel internacional, se reconoce que la digitalización no es únicamente la adopción de herramientas tecnológicas, sino un cambio sistémico que involucra cultura organizacional, competencias docentes y estrategias de gobernanza universitaria. En América Latina y Ecuador, este fenómeno se presenta de manera desigual, condicionado por brechas de conectividad, limitaciones en la capacitación docente y recursos institucionales, aunque también con experiencias innovadoras que han fortalecido la inclusión y la cooperación interuniversitaria.



PROBLEMA

En este contexto, los docentes de Administración enfrentan desafíos significativos: adaptación a entornos digitales, desarrollo de competencias tecnológicas, integración de metodologías activas y gestión de dilemas éticos relacionados con el uso de inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La brecha digital y la insuficiente formación en competencias digitales generan riesgos de exclusión y limitan el aprovechamiento pleno de las oportunidades que ofrece la transformación digital.

PREGUNTA (HIPÓTESIS DEL ESTUDIO)

¿Cómo impacta la transformación digital en la labor docente de la Administración en educación superior y cuáles son los principales desafíos y oportunidades que plantea para fortalecer la calidad educativa y la sostenibilidad institucional?

DESARROLLO

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio adoptó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y analítico, sustentado en una revisión sistemática de literatura. Se seleccionaron artículos científicos, libros y documentos académicos publicados entre 2019 y 2025, con especial énfasis en investigaciones de artículos científicos.

La muestra documental estuvo conformada por 17 fuentes provenientes de bases de datos como Scopus, Web of Science, ERIC, Google Scholar y Redalyc, priorizando estudios que abordaran la relación entre transformación digital, docencia universitaria y gestión académica. Los criterios de inclusión se basaron en: a) pertinencia temática; b) actualidad de la publicación (no mayor a seis años); c) enfoque en educación superior y transformación digital; d) estudios que incluyeran percepciones de docentes y estudiantes. Como criterios de exclusión, se descartaron publicaciones duplicadas, de carácter divulgativo y aquellas que no presentaban respaldo empírico o teórico suficiente.

El proceso de análisis se desarrolló en tres fases:

1. **Búsqueda y selección documental**, utilizando descriptores como digitalización, educación superior, competencias docentes, inteligencia artificial y transformación digital.
2. **Clasificación y organización de la información** en matrices temáticas, priorizando tendencias, oportunidades y desafíos identificados.
3. **Análisis crítico-comparativo**, contrastando los hallazgos en función del rol del docente de Administración y su adaptación a entornos digitales.

La investigación se apoyó en el uso de software de gestión bibliográfica Mendeley, lo cual permitió organizar la información y garantizar la trazabilidad del proceso de revisión.

RESULTADOS

Del análisis realizado, se identificaron tres categorías principales:

- **Cambios pedagógicos:** la digitalización favorece la adopción de metodologías activas (aprendizaje basado en proyectos y colaborativo), con un mayor protagonismo del estudiante en el proceso formativo (Cueva Gaibor, Cueva Gaibor & Amaya, 2025).
- **Oportunidades tecnológicas:** La inteligencia artificial facilita la personalización del aprendizaje, la tutoría automatizada y la adaptación a estilos diversos (Zambrana Copaja et al., 2025).
- **Desafíos estructurales y éticos:** La integración de la inteligencia artificial en la educación superior abre oportunidades significativas para la personalización del aprendizaje, la tutoría automatizada y la adaptación a la diversidad estudiantil, permitiendo experiencias formativas más inclusivas y centradas en las necesidades individuales (Zambrana Copaja et al., 2025). No obstante, persisten desafíos estructurales que limitan su adopción efectiva, entre ellos la brecha digital, la insuficiente capacitación docente en competencias digitales y los dilemas éticos vinculados con la privacidad de datos, los sesgos algorítmicos y la transparencia de los sistemas inteligentes. Diversas revisiones recientes coinciden en que estos factores representan barreras críticas para el desarrollo de ecosistemas educativos más equitativos y tecnológicamente avanzados (Salinas et al., 2024; López-Noguero & Gallardo-Vázquez, 2023).

LIMITACIONES METODOLÓGICAS

La investigación se centró en una revisión documental, lo que impide generalizar hallazgos a todas las instituciones de educación superior. Asimismo, la dependencia de estudios publicados en bases de datos restringe el análisis de experiencias no indexadas o de carácter local. No obstante, la metodología aplicada permite ofrecer una visión crítica y sistematizada del fenómeno.

Tabla 1. Desafíos y oportunidades del docente de Administración ante la transformación digital en educación superior

Categoría	Desafíos principales	Oportunidades destacadas
Pedagógicos	- Integrar metodologías activas en entornos digitales. - Mantener motivación y participación estudiantil. - Evaluar aprendizajes en escenarios virtuales.	- Aplicar aprendizaje basado en proyectos y colaborativo. - Favorecer la personalización del aprendizaje. - Desarrollar competencias críticas y creativas.
Tecnológicos	- Brecha digital en docentes y estudiantes. - Limitaciones en infraestructura y conectividad. - Dependencia de plataformas externas.	- Uso de inteligencia artificial para tutorías y análisis predictivo. - Optimización de procesos administrativos. - Acceso a repositorios y bibliotecas digitales.
Formativos	- Insuficiente capacitación docente en competencias digitales. - Resistencia al cambio metodológico.	- Desarrollo de nuevas competencias digitales. - Posibilidad de actualización constante mediante cursos en línea - Formación en liderazgo digital.
Éticos y sociales	- Riesgos de sesgos algorítmicos. - Problemas de privacidad y seguridad de datos. - Exclusión por desigualdad tecnológica.	- Promover una cultura digital inclusiva. - Fomentar la ética en el uso de IA. - Garantizar equidad y acceso a la educación superior.

Descripción: La tabla sintetiza los principales desafíos y oportunidades identificados en la literatura reciente sobre el rol del docente de Administración en la educación superior digitalizada. Muestra cómo, frente a obstáculos pedagógicos, tecnológicos, formativos y éticos, emergen también posibilidades estratégicas para innovar en la enseñanza, fortalecer competencias docentes y garantizar la equidad en el aprendizaje.

CONCLUSIONES

El presente trabajo permitió identificar que la transformación digital constituye un fenómeno complejo y multidimensional que impacta directamente en la labor de los docentes de Administración en la educación superior. En este proceso, el rol docente ha sido profundamente redefinido, pues las instituciones universitarias han incorporado plataformas virtuales, sistemas de gestión del aprendizaje e inteligencia artificial como mecanismos para fortalecer la calidad educativa y la personalización del proceso formativo (Salinas, 2020). Estos avances han generado oportunidades para diversificar metodologías activas, facilitar el acceso a recursos digitales y promover entornos de aprendizaje más flexibles y colaborativos (Area & Pessoa, 2012).

Sin embargo, la literatura advierte que la integración de tecnologías innovadoras también profundiza desafíos estructurales, especialmente en contextos latinoamericanos caracterizados por desigualdades en el acceso a la conectividad y en la alfabetización digital docente (Hilbert, 2011). De igual manera, la rápida irrupción de la inteligencia artificial en las actividades académicas ha planteado dilemas éticos relacionados con la privacidad de datos, los sesgos algorítmicos y la reconfiguración del trabajo docente, lo que exige marcos institucionales claros y políticas de uso responsable (Weller, 2021).

Ante este escenario, diversos estudios coinciden en que la capacitación continua y el fortalecimiento del liderazgo pedagógico son elementos clave para que los docentes se conviertan en agentes activos de la innovación educativa (Cabero-Almenara & Llorente-Cejudo, 2020). Esto implica el desarrollo de competencias tecnológicas, la apropiación crítica de las herramientas digitales y la capacidad de transformar las prácticas pedagógicas en coherencia con las demandas del entorno digital.

Asimismo, se requiere una visión institucional estratégica que articule infraestructura tecnológica, programas de formación, investigación y mecanismos de evaluación de impacto, con el fin de garantizar procesos de transformación digital equitativos, sostenibles y orientados a la mejora de la calidad académica. Los docentes, en este contexto, enfrentan el desafío de reinventar sus prácticas pedagógicas mientras se consolidan como actores estratégicos de la innovación dentro de sus instituciones.

Como aportación, este estudio ofrece una sistematización crítica de la literatura reciente en el contexto latinoamericano, lo que contribuye a comprender las dinámicas regionales de la transformación digital en la docencia universitaria. No obstante, la investigación se limitó a un enfoque documental, de modo que futuras líneas de trabajo deberían incluir estudios empíricos con docentes y estudiantes de Administración, así como análisis comparativos entre universidades de diferentes contextos. En suma, la transformación digital no debe asumirse únicamente como un desafío tecnológico, sino como una oportunidad para redefinir el rol del docente universitario, fortaleciendo la calidad, la equidad y la sostenibilidad de la educación superior en la era digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Cueva Gaibor, D., Cueva Gaibor, A., & Amaya López, C. (2025). Educación superior y digitalización: retos y oportunidades en la transformación del aprendizaje universitario. *Revista Social Fronteriza*, 5(2). [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(2\)674](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(2)674)
2. Zambrana Copaja, R., Salinas Montemayor, A. D., Macías García, F. A., & Escobar, E. E. (2025). Inteligencia artificial en la educación superior para promover un aprendizaje personalizado e inclusivo: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(2), 1–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16147008>
3. Zambrana Copaja, R., Salinas Montemayor, A. D., Macías García, F. A., & Escobar, E. E. (2025). Inteligencia artificial en la educación superior para promover un aprendizaje personalizado e inclusivo: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(2), 1–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16147008>
4. Salinas, J., de Benito, B., & Lizana, A. (2024). Inteligencia artificial y educación: posibilidades, desafíos y principios éticos. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 27(1), 187–209. <https://doi.org/10.5944/ried.27.1.36656>
5. López-Noguero, F., & Gallardo-Vázquez, R. (2023). Retos y riesgos éticos de la inteligencia artificial en educación. *Educación XX1*, 26(2), 251–274. <https://doi.org/10.5944/educxx1.35644>
6. Area, M., & Pessoa, T. (2012). From solid to liquid: New literacies to the cultural changes of Web 2.0. *Comunicar*, 19(38), 13–20. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
7. Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, C. (2020). Technological competencies in higher education: Development and validation of a model. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 9(2), 275–292. <https://doi.org/10.7821/naer.2020.7.583>
8. Hilbert, M. (2011). The end justifies the definition: The manifold outlooks on the digital divide and their practical usefulness for policy-making. *Telecommunications Policy*, 35(8), 715–736. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2011.06.012>
9. Salinas, J. (2020). Educación en red y transformación digital en la universidad. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 20(62), 1–22. <https://doi.org/10.6018/red.408961>
10. Weller, M. (2021). 25 years of EdTech. AU Press. <https://doi.org/10.15215/aupress/9781771993318.01>