

EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Priscilla Marissel Pazmiño Mendoza, Est.
Instituto Superior Tecnológico de Formación
Profesional Administrativa y
Comercial.
priscila.pazmiño@formacion.edu.ec

Diana Elizabeth Yagual De la A, Est.
Instituto Superior Tecnológico de Formación
Profesional Administrativa y
Comercial.
diana.yagual@formacion.edu.ec

Palabras claves: Comercio Internacional, Negocios, Tecnología.

Recibido: 22/02/2019

Keywords: International Commerce, Business, Technology.

Aceptado: 24/04/2019

Resumen

La velocidad cada vez mayor con que ocurren los cambios tecnológicos viene generando una transformación del comercio mundial, al tiempo que las cadenas globales de valor, más complejas y sofisticadas evaporan la frontera entre bienes y servicios. Nuevos liderazgos y formas de conectarse emergen a partir del uso de las nuevas tecnologías que, sin dudas abren un sin número de oportunidades a la producción de los países de América Latina. En el presente artículo se trata de dar a conocer la influencia que han tenido las nuevas herramientas tecnológicas que se están implementando a nivel mundial en el Comercio Internacional.

Abstrac

The increasing speed with which technological changes occur has generated a transformation of world trade, while the more complex and sophisticated global value chains evaporate the boundary between goods and services. New leaderships and ways of connecting emerge from the use of new technologies that undoubtedly open up a number of opportunities for production in the countries of Latin America. In the present article, it is about making known the influence that the new technological tools that are being implemented worldwide in International Trade have had.

Introducción

En la actualidad, los constantes cambios tecnológicos en el ámbito de las negociaciones, relaciones comerciales internacionales, de una u otra manera obligan a que las empresas también generen cambios tanto en sus productos como en sus servicios, ya que en estos tiempos la meta de toda empresa es ser pionera en su rama. La importancia que tienen las relaciones comerciales internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado a nivel mundial un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo de intercambio de bienes sino de programas de integración. Asimismo, la ubicuidad de internet, la proliferación de dispositivos móviles y la digitalización de la logística permiten que todas las empresas, grandes y pequeñas, puedan abrir una puerta de acceso a los clientes a través de un sitio de comercio electrónico, sin importar dónde se encuentren.

La tecnología es de vital importancia para el desarrollo de la globalización y del comercio internacional debido a que el impacto no solo se verá en las comunicaciones sino también en las finanzas y la logística. Los avances tecnológicos mejoran la productividad de procesos, así como también amplían y agilizan los servicios financieros, la proliferación de dispositivos móviles y la digitalización de la logística permitiendo así que todas las empresas ya sean grandes o pequeñas encuentren acceso directo a los clientes mediante el comercio electrónico sin importar donde estos se encuentren.

Lo mejor que han hecho los avances tecnológicos por la economía internacional es incluir a los emprendedores y las PYMES en esta dinámica del comercio exterior. Ahora están en posición de llevar sus soluciones a quienes las necesiten. Con la facilidad que les permiten para exponer sus bienes y servicios en otros mercados, aparte de ampliar su base de clientes, pueden liberarse de las

presiones y vaivenes dentro de sus países y regiones. Con el simple hecho de tener acceso a internet, ya pueden establecer un sitio de comercio electrónico que los contacte con consumidores en todo el mundo, y los progresos en los servicios financieros, así como en la logística y el transporte, hace posible que la relación entre vendedores y compradores fluya sin contratiempos y la transacción comercial se ejecute rápidamente. (Grupo Financiero Base, 2017)

Desarrollo

El punto clave para la contribución de las PYMES, así como de las naciones que se encuentran en desarrollo en la nueva dinámica comercial, es el contar con una infraestructura tanto física como tecnológica necesaria. Disponer de Internet de banda ancha es algo fundamental para que posibles clientes tengan acceso a los lugares virtuales de comercio electrónico.

Referido a eso, el aumento e innovación de los teléfonos celulares con planes de Internet ha simbolizado un gran aumento en la cantidad de consumidores con acceso a la red. Todo esto da a conocer la velocidad con la que los avances en la tecnología se expanden alrededor de todo el mundo, así como de la disposición del público en general, en adaptarse a ellos de manera rápida. Delante de las tendencias de protección existentes en algunos países, los negocios internacionales, apoyados también por las actuales herramientas de tecnología, se manifestarán como una incontenible fuerza que atraviesa toda frontera con total facilidad.

La tecnología se halla en un papel importante con la globalización y los negocios internacionales, mediante su fuerte impacto en la comunicación, las finanzas y todo lo que conlleve la logística. En ninguna ocasión anterior había resultado tan fácil para una PYMES comercializar sus productos o servicios al extranjero. Los avances en la tecnología han facilitado las comunicaciones, mejorando la productividad utilizando una automatización en sus procesos y al

mismo tiempo ampliando y agilizando los servicios de finanzas. La ubicación en todos lados del Internet, el aumento de los dispositivos móviles y también la digitalización del ámbito logístico, dan acceso a que todas las PYMES puedan tener un nuevo acceso a los consumidores mediante un sitio virtual de comercio electrónico, sin tomar en cuenta el lugar en el que se encuentren. La relación que existe entre el comercio y la tecnología surgió para participar de manera exitosa bajo un contexto global y competitivo entre países eliminando diversas barreras fronterizas, optimizar tiempo en procesos que antes eran más largos y costosos, siendo ahora las actividades comerciales más rápidas y seguras (Romer, 2006).

El descubrimiento en los años 70 de Swift, el proveedor de envío de mensajes financieros utilizado por la gran mayoría de las entidades de dicha área del mundo para tramitar todas las transacciones internacionales, significó un hecho importante en los negocios internacionales, ya que por medio de la unificación del lenguaje de comunicación entre bancos a nivel mundial, marcó un inicio y un fin, y dotó al sistema financiero de una seguridad que lo hizo sumamente confiable y accesible para instrumentar cualquier transacción de importación o exportación.

Hablando en un ámbito más extenso, las nuevas tecnologías están colaborando con los gobiernos de alrededor del mundo a estimular el incremento de su economía, así como a crear plazas de trabajo. De allí a que la competitividad de todos los países del mundo se fundamente en la pronta adopción de nuevas plataformas y procesos digitalizados. Una vez que la tecnología se encuentra aceptada tienden a registrarse progresos que permiten mejorar las características de los productos o de los procesos. El grado de apertura del comercio internacional es de vital importancia en la estructura de incentivos que poseen las empresas para innovar, ya que estimula la competencia, amplía el mercado y hace posible los avances tecnológicos. En cuanto se tenga presente la importancia del avance tecnológico para el crecimiento económico de un país, las

ventajas comparativas frente a otros países tienen un carácter dinámico, es decir que se debe considerar la capacidad de innovar, de desarrollar de incorporar y adaptarse a las nuevas tecnologías con las que cuentan en diferentes países, el adecuarse a este dinamismo es un elemento fundamental para obtener una mayor competitividad en el comercio internacional.

La industria tecnológica está facilitando plazas de empleo directas a un nivel muy rápido. Las empresas tecnológicas más grandes, como, Amazon, Google Inc., Apple Inc., Microsoft llaman cada vez a un número más alto de personal calificado, tanto en sus sedes principales en los EE.UU. como en sus sucursales y centros de desarrollo e investigación que disponen alrededor del mundo. A todo esto, también se suma el hecho de que estos empleos son de alta especialización con sueldos elevados, los mismos que la Ley de oferta y demanda empuja a esta alza. También el alto número de trabajadores que se hallan en la industria, crea una demanda de bienes y servicios en su entorno que crea plazas de trabajo para muchos otros candidatos, generando así una red de distribución de los altos valores monetarios. Gracias al apogeo de los negocios internacionales, ya sea mediante el marketing digital o la venta de productos online, el Internet ha impulsado el aumento de la economía de todas las naciones.

El Internet y los Smartphone han impulsado a la innovación en el ámbito empresarial, fabricando productos y servicios que nunca antes había imaginado el ser humano. La información en la nube es una de ellas, la misma que a su vez ha creado una variedad de industrias basadas en las capacidades de accesibilidad y almacenamiento de información que ésta permite. Otro punto importante son las aplicaciones para celulares y tabletas, que actualmente ofrecen a los consumidores una ilimitada lista de funciones que les agilizan su trabajo, así como su estilo de vida.

La contratación de actividades administrativas y la labor colaborativa, que facilita el poder laborar a distancia, están cambiando al ambiente laboral. Las industrias ya no necesitan que todas sus funciones y trabajadores se centren en un solo lugar. Esta flexibilidad en lo que respecta al lugar y al horario de labores de los trabajadores está promoviendo un aumento en la productividad y por tanto en la rentabilidad de las industrias. De igual manera las múltiples transacciones económicas y el intercambio de información digitalizada, agilizan las funciones de pago y cobranza, así como las actividades contables y fiscales de las distintas industrias. A todo esto, se debe añadir la facilidad con que los emprendedores tienen acceso a asesorías personalizadas e información en el proceso del desarrollo de su nueva empresa, así como a las fuentes de financiamiento y los posibles mercados en donde éstos pueden comercializar sus productos o servicios (Barrero, 2017).

Por cada nueva herramienta o plataforma tecnológica nacen varias nuevas ideas de cómo aprovecharlas al máximo para perfeccionar las actividades económicas, financieras o comerciales. Esto ha impulsado los negocios internacionales, la eficiencia y automatización de procesos, la relación de las empresas con sus posibles clientes y la competitividad y rentabilidad de las industrias. Desde sistemas de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM) que perfeccionan la gestión de las relaciones con los consumidores, sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) que disminuyen gastos mediante una eficiente planeación de los recursos y de las herramientas de comercio electrónico que dan acceso a un buen manejo del flujo de efectivo de una empresa, los avances tecnológicos han significado notables ahorros de gastos para las industrias.

Existen variedades de plataformas informáticas que permiten a los importadores, exportadores y organismos del sector público a realizar los trámites de gestión de una manera más

fácil para el usuario permitiendo así acceder a datos relevantes como son los envíos, contenedor, puertos de destino, administración de documentación de forma más fácil. Éstos sistemas permiten realizar un seguimiento de los envíos, así como del acceso a toda información importante acerca de un contenedor en destino, y también de compartir y administrar todos los documentos necesarios de forma ágil. Buen ejemplo de esta integración de sistemas es el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SISCOMEX) de Brasil, enfocado principalmente en la gestión de las exportaciones.

El Internet está impulsando los negocios internacionales por la mayor facilidad de encontrar clientes en el exterior, gracias al mayor alcance de los portales corporativos: bases de información de consumidores y directorios de empresas según su giro de negocio. A todo esto, también ayuda la mayor difusión de la información en Internet con la consolidación y aumento de buscadores de Internet y directorios especializados y las redes sociales, tales como Facebook e Instagram que tienen millones de usuarios registrados.

En tiempos actuales en los que todos los ámbitos de la vida están estrictamente relacionados con las nuevas tecnologías, cabe recalcar que los negocios internacionales que conducen a la globalización, la interconexión entre los diversos países del mundo, gentes y cadenas de producción, no será menor (Ballesteros, 2001).

Sin duda alguna, el desarrollo de Internet cerca de los años 90, ha interpretado un papel importante para los empresarios, permitiendo llevar la información a cada industria mediante buscadores. Acercando clientes y proveedores a nivel mundial mediante las distintas redes sociales, como LinkedIn.

Mantenerse en los mercados internacionales con estrategias a largo plazo que vinculan al comercio exterior en la comercialización al extranjero de bienes y servicios se convierte en un pilar clave para la economía de un país, debido a que son una de las principales fuentes de generación de ingresos, producción y empleo. El marco jurídico está ligado a las estrategias y políticas comerciales que buscan un desarrollo económico y mejoramiento de calidad de vida de los habitantes sin atentar contra la naturaleza y el medio ambiente.

La Cámara de Comercio Internacional y su facilitación a los negocios internacionales.

Otra entidad que se preocupa por el desarrollo y las buenas prácticas en los negocios internacionales es la Cámara de Comercio Internacional, la cual se encarga, entre muchas otras cosas, de regular los diversos productos financieros utilizados en las transacciones de Negocio Internacional. Este ente tiene muy presente las actividades digitales de las empresas. Muestra de todo aquello es que hace muy poco tiempo confeccionó la Guía de Ciberseguridad para los negocios, para concienciar a las PYMES sobre la importancia de la seguridad en el ciberespacio.

Las autoridades de Europa también están al tanto de la importancia de agilizar los trámites burocráticos a realizar por parte de importadores y exportadores, y allí la digitalización juega un papel muy relevante. Los entes privados también facilitan los negocios internacionales utilizando las nuevas tecnologías. Empresas como iContainers con su plataforma de verificación online de precios y rutas de transporte vía marítima o por avión a través de la empresa de paquetería DHL, con su seguimiento a los envíos de documentación comercial a través de su página web, agilizan la labor de los intervinientes de las transacciones económicas con el exterior. Pero a todo esto cabe recalcar que los documentos comerciales base de toda relación de compra-venta internacional, se siguen presentando en papel en muchos casos (González, et. al, 2009).

Está claro que las nuevas tecnologías han arribado para quedarse también en los negocios internacionales, aunque aún falte camino por recorrer. La sociedad tiene que unificar sistemas informáticos, procedimientos, costumbres, etc. de todos los intervinientes que operan en todo el mundo en la negociación internacional (Heredia, 2016).

Sin duda un gran progreso tecnológico ha surgido en las actividades de manufacturas, las mismas que se relacionan con los recursos naturales en muchos sectores incentivando el conocimiento y la innovación ganando gran relevancia en la actualidad. Hacia el futuro, la tecnología continuará siendo la clave para mejorar la productividad y reducir los costos del comercio, las innovaciones podrían derivarse en una nueva revolución tecnológica que planteara enormes desafíos desde el punto de vista de la inserción internacional y regulación del comercio mundial.

El valor agregado de las nuevas tecnologías.

La misión de las empresas que suministran diferentes tipos de tecnologías es que ayudan a sus clientes a obtener mejores resultados en sus negocios, que se consiguen a partir de inversiones en tecnología, que les conlleve a lograr sus objetivos o resultados, por eso es importante hoy en día implementar los avances tecnológicos contando con el apoyo de una buena empresa. Las soluciones optimizan la productividad ya que se encuentran enfocadas en las necesidades y son trabajadas en conjunto con los socios de las diferentes empresas para acoplarse a los requerimientos y necesidades de estas empresas actuales y futuras.

El valor agregado de las nuevas tecnologías se ha incorporado a las multinacionales y lo que hace que sea diferente a las demás es que cuenta con una gran cantidad de soluciones, recursos y servicios que han ido mejorando e implementado después de venir trabajando de la mano por

muchos años con varias empresas de este mercado. Estas compañías deben concentrarse en lograr sus objetivos y para esto es importante invertir en tecnología actual y acorde a sus necesidades y proyecciones de crecimiento para poder ser competitivos en el mercado, de modo que las empresas puedan ser cada día más exitosas. Continuando con esta línea resulta importante considerar que el crecimiento de los canales se debe al Internet ya que se encuentra dentro de la economía mundial, permite la globalización y así resulta estar al alcance de todos, asimismo brinda la posibilidad de llegar más fácil y rápido a menor costo a un medio completamente global ya que contaría con un posicionamiento y reconocimiento.

Mientras el Internet continúa su proceso de crecimiento en el mundo de los negocios desarrollados, se sigue expandiendo la posibilidad de que lleguen los productos de una determinada empresa a un mercado mucho más amplio, considerando la penetración de la conexión a Internet en los países en vía de desarrollo, por lo cual se debe buscar soluciones innovadoras en tecnología móvil y no depender únicamente del Internet. Junto con las posibilidades de abrir puertas al potencial de nuevos negocios en los países desarrollados se debe asegurar que estos cambios tecnológicos contribuyan a potenciar las empresas en lugar de seguir ampliando la brecha digital que existe entre los países de altos y bajos ingresos, logrando asegurar que la tecnología se acerque cada vez más a los mercados en lugar de alejarlos.

También es importante referir que creando plataformas relacionadas con la tecnología en el presente va a exigir un planeamiento a largo plazo para poder así ir mejorando la tecnología usada y saber cómo respaldar sistemas de forma segura, a través de un sitio web, el desarrollo permanente de su pericia técnica, la iniciativa del comercio para el desarrollo y plataformas de aprendizaje electrónico, aplica un enfoque proactivo a la provisión de bienes públicos globales. En un mundo cada vez más conectado, la tecnología está modificando radicalmente las transacciones

comerciales, con un enfoque puestos en el futuro del comercio mundial, la tecnología de la información y la comunicación, continuará desempeñando un papel cada vez más importante en la estimulación del crecimiento mediante el posicionamiento de empresas para aprovechar nuevas oportunidades en el mercado.

La computarización de procesos de producción ha supuesto grandes avances a la hora de medir cadenas de valores ya sea desde la entrada del producto al almacén hasta su posterior venta y por supuesto su gestión de cobro. En cuanto a nivel publicitario y de marketing se han designado las redes sociales que ya son un hecho consolidado. Cuanto más se invierte en actividades tecnológicas una empresa tiene más ventajas competitivas; estas son necesarias para competir y tener éxito en los mercados internacionales; por lo que las ventajas adquiridas a través de la innovación pueden llevar a la empresa a tener más éxito en los mercados internacionales, a mejorar su posición a nivel internacional, a penetrar sus productos en otros mercados ampliando su competitividad y sus ganancias.

Se debe tener claro que la innovación y la internacionalización van de la mano, aunque para crear el plan de negocio para una exportación lo primero es averiguar los puntos fuertes y las ventajas competitivas con las que se cuenta, una vez claras las fortalezas y las oportunidades se puede salir al exterior y lanzarse a la aventura de la internacionalización, de la que la empresa saldrá reforzada gracias a ese aprendizaje (Martínez, 2018).

Conclusión

Si bien es cierto, los nuevos avances tecnológicos han supuesto un gran desarrollo tanto a nivel empresarial como comercial en todo, ya que va de la mano estrictamente con los consumidores. Al estar en una constante actualización e innovación en todo lo que respecta a la

adaptación del ser humano con el ambiente electrónico, esto ha significado que el mundo cada vez se encuentre más conectado tanto entre países como entre personas en sí.

Los negocios internacionales son una de las principales fuentes de ingreso de los países a nivel mundial. Todo esto jamás hubiese sido posible sin haber innovado en las comunicaciones actuales, ya que antes era muy complejo el tema de la comunicación internacional. El uso de grandes cantidades de información que se renueva a cada instante es uno de los grandes desafíos que plantea el futuro inmediato. Las grandes empresas usan a diario el Big Data para conocer a sus posibles clientes y así definir sus estrategias de marketing. De la misma manera, los países lo utilizan para cambiar sus políticas para atraer inversiones y así promover la inteligencia comercial, transformando los datos en información sumamente útil que mejore la calidad de vida de las personas.

Existe la necesidad de una gobernanza renovada, que coordine esfuerzos y construya una agenda regional, repensar el concepto de integración en un mundo que avanza a pasos acelerados en la adopción de nuevas tecnologías que ya están cambiando la vida de las personas, desarrollar el capital mental como principal riqueza de la región, trabajar colectivamente y avanzar en la búsqueda de consensos, y generar una cultura de la innovación y de emprendimientos que contribuya a que la región logre diversificar sus exportaciones, aumente la productividad y genere empleos sustentables, garantizando la inclusión social (Charles, 2007).

Referencias bibliográficas

Ballesteros, A. (2001). Comercio Exterior: Teoría y práctica. Murcia.

Barrero, A. (03 de 10 de 2017). La vanguardia. Obtenido de La vanguardia:
<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20171003/431770726370/grandes-tecnologicas-big-tech-apple-amazon-google-microsoft.html>

Charles, W. (2007). *Negocios internacionales: competencia en el mercado global*. McGraw-Hill Interamericana.

González, I., Martínez Senra, A., Otero Neira, M., & González Vázquez, E. (2009). *Gestión del Comercio Exterior*. Madrid: ESIC Editorial.

Grupo Financiero Base. (17 de 03 de 2017). Grupo Financiero Base. Obtenido de Grupo Financiero Base: <https://blog.bancobase.com/la-importancia-de-la-tecnologia-en-el-comercio-exterior>

Heredia, P. (2016). *Comercio Exterior y Negocios Internacionales*. Cognitio Ecuador.

Martínez, J. (2018). *Negociación Internacional*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.

Romer, I. (31 de 05 de 2006). Scielo.org. Obtenido de Scielo.org: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362006000300003