

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN LAS EMPRESAS

Edison German Navarrete Lozada, Est.
Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial.
edison.navarrete@formacion.edu.ec

Palabras claves: Gestión, Inventarios, Costos.

Recibido: 10/12/2018

Keywords: Management, Inventories, Costs.

Aceptado: 15/01/2019

Resumen

La gestión de inventarios dentro de las empresas cumple un rol muy importante, debido a que su utilización permite identificar la pérdida de materias primas, lo que es un segmento vulnerable en algunas de ellas. Actualmente algunas empresas no manejan el inventario correspondiente, por lo cual existe pérdida de recursos debido a la falta de control sistemático. El objetivo del presente artículo consiste en realizar un análisis sobre la gestión de inventarios desde la perspectiva de diversos autores y lo que plantean las normativas internacionales haciendo énfasis en la aplicación del método FIFO como una de las opciones para el manejo de los inventarios en las empresas.

Abstrac

The management of inventories within companies plays a very important role, because its use allows to identify the loss of raw materials, which is a vulnerable segment in some of them. Currently some companies do not manage the corresponding inventory, so there is a loss of resources due to the lack of systematic control. The objective of this article is to carry out an analysis on the management of inventories from the perspective of various authors and what the international regulations state, emphasizing the application of the FIFO method as one of the options for the management of inventories in companies.

Introducción

El desarrollo del artículo se basa en un estudio para implementar la Gestión de inventario para las empresas, tomando en cuenta cada uno de los materiales y herramientas las cuales obtendrán diferentes maneras de análisis y control por su valor monetario en el mercado y su manipulación. Se pretende que, al efectuar la gestión de inventario, se generen resultados valiosos los cuales se verán reflejados, en el manejo de inventario de la empresa, con el propósito de ahorrar tiempo, esfuerzo y pérdida de materias primas.

En este artículo se muestra la implementación del método FIFO que permite clasificar los productos en el inventario, para establecer estrategias diferenciadas que posibiliten una gestión de abastecimiento eficiente. En su desarrollo el artículo muestra la importancia de la gestión de inventarios dentro de la logística empresarial y la necesidad del control selectivo a partir de la clasificación de los productos disponibles en la empresa. Del mismo modo, se expone el fundamento metodológico del método propuesto y los resultados de su aplicación.

Este estudio no tiene la finalidad de confrontar los métodos existentes ni marcar ventajas y desventajas. Tampoco la de reemplazar otros métodos que se pueden utilizar en este tema, sino de incentivar el uso y aplicación en la práctica para lograr resultados eficientes dentro de la empresa.

Desarrollo

Las bases del inventario en las empresas de construcción van ligados a otros departamentos. Para aquellas que manejan inventarios de mercancías, el control, registro y evaluación de los mismos es uno de los más difíciles retos al que deberá enfrentarse y resolver el contador.

López, Gómez, & Acevedo (2012) revelan que:

Una empresa con una alta rotación de inventarios, pero una baja disponibilidad de productos, puede ser evaluada como eficiente; sin embargo, el servicio al cliente se ve afectado lo cual

constituye un factor clave en la gestión logística. Cada parámetro depende de otros para lograr un nivel aceptable y si la empresa se concentra en optimizar uno de ellos, sin tener en cuenta el sistema de interrelaciones, puede afectar el resultado global de lograr alta competitividad. Debe tenerse en cuenta que el inventario es dinero inmovilizado, por lo que si no se maneja bien puede afectar toda una organización (p.318).

“El control de inventarios es uno de los temas más complejos en logística y gestión de la cadena de abastecimiento, puesto que los inventarios constituyen en la mayoría de los casos uno de los principales componentes del capital de trabajo” (Osorio, 2008, p.5).

Vidal, Londoño & Conteras (2004) en su artículo científico menciona que “uno de los principales problemas más complejos que afectan a las empresas comercializadoras es la administración y control de sus inventarios” (p.35).

Este planteamiento es cierto debido a que en muchas empresa se evidencia en alguna medida la existencia de excesos y faltantes, y en correspondencia con ello Aguilar (2012) apunta que “en el ámbito interno del sistema empresarial es fundamental la formulación de estrategias adecuadas de compra y venta” (p.148) de esta manera se ayudaría a la empresa a alcanzar las metas y objetivos previstos, y en este caso ayudar a incrementar las utilidades que generalmente provienen de las ventas, y sin un control adecuado las ventas no tendrán los insumos suficientes de tal manera que el cliente quede satisfecho.

De igual manera Ponsot (2008) revela que “el problema de inventario ha estado siempre presente en la historia humana y es claro que si el hombre tuviera certidumbre sobre el futuro podría establecer equivocadamente la cantidad de bienes que debería almacenar” (p.84).

Definiciones de Inventarios

Se puede decir que el inventario es una relación detallada de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados según categorías. Según Bustos & Chacón (2012) aglutinan el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan desde el punto de vista contable, los inventarios están considerados como activos circulantes de suma importancia que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa de acuerdo a los estándares de información financiera.

Los inventarios se definen como los activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción o en la prestación de servicios, se consideran un activo corriente y en el balance general se relaciona inmediatamente después de las cuentas por cobrar. (Duque, Osorio, & Agudelo, 2010).

Con respecto a la NIC 2 que describe las existencias Gutiérrez (2009), menciona que “son bienes comprados y almacenados para ser vendidos (mercaderías; productos terminados y materiales para usarse en el proceso productivo”. (p.56).

Según Arango, Giraldo, & Castrillón (2013), “la importancia de los inventarios en los entornos comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias” (p.743).

Después de lo anteriormente expuesto se puede enfatizar que en toda empresa se busca siempre un equilibrio que garantice la mínima inversión que permita el mejor nivel de servicio, teniendo la cantidad justa que se espera que el cliente requiera.

Ríos, Martínez, Palomo, Cáceres, & Días (2008), mencionan que “los inventarios revisten una gran importancia, por lo que las empresas realizan un gran esfuerzo, no solo por gestionarlos

debidamente, sino porque además los resultados en cuanto a eficiencia y controlabilidad del problema sean lo más satisfactorio posible”. (p.251).

Normas

Como no podía ser menos, la globalización de las actividades económicas se refleja también en la necesidad de elaborar unas normas y principios contables para ser utilizados en las diferentes empresas. De lo antes mencionado Monge (2005) revela que: “en el año 2002 se aprueba el Reglamento de la Unión Europea relativo a la aplicación de las Normas Internacionales de contabilidad o Normas Internacionales de Información Financiera” (p.36).

Normas internacionales de información financiera (NIIF)

Bohórquez (2015), afirma que “las Normas de Información financiera son el conjunto de conceptos básicos y reglas que deben ser observadas al registrar la información contable y la presentación de la información financiera” (p.80).

La adopción de NIIF constituye una tarea importante para la mayoría de las empresas, debido a que son lineamientos que rigen el tratamiento contable de distintas transacciones, que pueden ser aplicados en distintos tipos de actividad y que para todo contador es indispensable mantenerse actualizado sobre las normas existentes; al respecto Molina (2013) menciona que “el objetivo de estas normas es proporcionar un conjunto de principios contables simplificados e independientes teniendo en cuenta consideraciones de costo-beneficio” (p.25).

NIC 2

La presente norma describe el tratamiento de las existencias, además provee una guía práctica para determinar el costo, el mismo que será reconocido como un activo para luego ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Los inventarios serán medidos al costo de los inventarios que comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y

transformación así que hayan incurrido para darles su ubicación actual, o al valor neto realizable, que constituye el precio estimado de venta de un activo en el transcurso normal de la operación, menos los costos estimados para determinar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

PCGA

Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados o Normas de Información Financiera conocidos como (PCGA) son un conjunto de reglas generales y normas que sirven de guía contable para formular criterios referidos a la medición del patrimonio y a la información de los elementos patrimoniales y económicos de un ente. Los PCGA constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable.

Costo de inventario

Costo de pedido: Se le llama costo de pedido al costo generado por las actividades efectuadas en una solicitud de reaprovisionamiento de existencias, que pueden comprender por ejemplo el costo del papel, el costo del teléfono, el costo de preparación y otros.

Costo de almacenaje de inventario: Se le llama costo de almacenaje a todos los procesos y actividades efectuadas para mantener el orden, buen estado y existencia del inventario dentro de la planta.

Costo total del inventario: El costo total de inventario es la suma de los dos costos anteriores: costo anual de almacenaje y costo anual de pedido.

$CT = \text{costo total anual de inventario}$

$Q = \text{tamaño del pedido para reaprovisionar el inventario, en unidades}$

$C = \text{valor de artículo manejado en inventario, en } \$\$/\text{unidad}$

h = costo de manejo como porcentaje del valor del artículo, porcentaje/año

D = *demanda anual de artículos, que ocurre a una cierta tasa constante en el tiempo, en unidades/año*

o = *costo de adquisición, en dólares/pedido*

Control de inventario

La finalidad de llevar a cabo un control de inventarios se fundamenta en saber qué ocurre en los almacenes y centros de distribución en un período determinado, a fin de estar en condiciones de elevar el nivel de confiabilidad de la información. Con un efectivo control de inventario puede determinarse cuánta mercancía se tiene, qué decisiones tomar respecto de la producción o las políticas de liquidación y cómo rotar adecuadamente los productos y detectar o eliminar el robo de mercancías, así como cuantificar las pérdidas por mercancías dañadas.

Método FIFO

El método de inventario FIFO (primero en entrar, primero en salir, por sus siglas en inglés) sugiere que los primeros productos que se compran también serán los primeros que se vendan. El inventario FIFO puede verse como un modelo teórico del flujo real de productos, utilizado en el contexto de la contabilidad o las finanzas. El inventario FIFO también puede considerarse como una práctica de cadena de suministro, diseñada para limitar los problemas de vencimiento u obsolescencia, que tienen un impacto negativo sobre los productos almacenados. El análisis de inventario FIFO permite calcular la antigüedad del stock, así como identificar inventario de baja rotación o muerto.

Para el inventario se va a utilizar el método FIFO ya que con el mismo se podrá verificar que los materiales no perecederos sean los primeros en salir.

El inventario FIFO puede verse como un modelo teórico del flujo real de productos, utilizado en el contexto de la contabilidad o las finanzas.

El inventario FIFO también puede considerarse como una práctica de cadena de suministro, diseñada para limitar los problemas de vencimiento u obsolescencia, que tienen un impacto negativo sobre los productos almacenados. El análisis de inventario FIFO permite calcular la antigüedad del stock, así como identificar inventario de baja rotación o muerto.

Tabla 1: Aplicación del Método FIFO

METODO FIFO										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIA		
		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
3/2/2018	Compra cemento	190	7.8	1482				190	7.8	1482
3/3/2018	Compra cemento	100	7.8	780				100	7.8	780
3/4/2018	Distribución cemento				120	7.8	936	70	7.8	546
3/5/2018								100	7.8	780
3/6/2018	Devolución	10	7.8	78				60	7.8	468
3/7/2018								100	7.8	780
3/8/2018	Compra cemento	50	7.8	390				50	7.8	390

Fuente: Elaborado por el autor

Manejo de stocks

Los factores más importantes en el manejo de stocks de mercancías en la actualidad es el control y la eficiencia en el uso de los recursos, a fin de no generar sobre costos. Lo más usado actualmente para el control de inventarios son los sistemas Justo a Tiempo.

El justo a tiempo significa no tener en ninguna parte de la planta o punto de venta, más materia prima, sub-ensambles o producto terminado que el mínimo requerido para una operación fluida. La rotación de inventarios indica la eficiencia de la empresa para manejar el nivel de inventarios. Una rotación baja puede indicar que los inventarios de la empresa son demasiado

grandes, representando un uso ineficiente de los activos. Una rotación alta demuestra que los productos se venden rápidamente y el costo de almacenamiento es bajo. Por estas razones es necesario realizar un control adecuado de entradas y salidas, así como productos en existencia.

Conclusión

Después de haber realizado una profunda revisión bibliográfica sobre los planteamientos de diferentes autores se considera importante realizar la gestión de los inventarios debido a que con su uso correcto aplicando las normas NIC 2 y NIIF de inventarios se pueden administrar mejor los recursos, permitiendo que las empresas puedan cumplir con la demanda y competir dentro del Mercado.

En conclusión, la importancia de la gestión de inventarios en las empresas reside en que la misma permite administrar la materia prima de acuerdo a su vida útil teniendo en cuenta factores relacionados con el almacenamiento y los factores climáticos como temperatura y humedad que pueden incidir en la conservación de los mismos. También se debe tener en cuenta el tipo de producto sea líquido, sólido o granulado para poder llevar la gestión de los recursos de manera eficiente en las empresas a través de la disminución de gastos por la compra empírica o pérdida de insumos, al no basarse en un conteo de herramientas o materias primas que se utilizan como parte de las actividades.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, 148.
- Arango, J., Giraldo, J., & Castrillón, O. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronóstico Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC.

- Bohórquez, N. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. *INNOVAR*, 79.
- Bustos, C., & Chacón, G. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. Un estudio en Venezuela. *Contaduría y Administración*, 241.
- Duque, M., Osorio, J., & Agudelo, D. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. *GICCO*, 65. Education, I. F. (01 de 01 de 2009).
- Gutiérrez, O. (2009). Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Cuadernos de administración*, 171.
- López, I., Gómez, M., & Acevedo, J.A. (2012). Situación de la Gestión de inventarios en Cuba, *Revista Ingeniería Industrial*, 33 (3), pp. 317-330. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3604/360433581011.pdf>
- Molina, R. (2013). NIIF para las Pymes. *Contabilidad y negocios*, 25.
- Monge, P. (2005). Las normas internacionales de contabilidad. *Actualidad Contable Fases*, 36 Normas NIC 2. Recuperado el 3 de 1 del 2019 de Normas NIC 2: https://drive.google.com/file/d/1eSqYGtT6Ktt_0ihlyz7MQzrGSFTmmpbi/view. Proyecto de inventarios. Recuperado el 03 de 1 de 2019.
- Osorio, C. (2008). Modelos para el control de inventarios en las Pymes. *Ingeniería y ciencias básicas*.
- Ponsot, E. (2008). El estudio de inventarios en la cadena de suministros: Una mirada desde el subdesarrollo. *FASES*, 83.
- Ríos, F., Martínez, A., Palomo, T., Cáceres, S., & Días, M. (2008). Inventarios probabilísticos con demanda independiente de revisión continua, modelos nuevos. *Ciencia ergo sum*.

Vidal, C., Londoño. J., & Contreras, F. (2004). “Aplicación de los Modelos de Inventarios en una Cadena de Abastecimiento de Productos de Consumo Masivo con una Bodega y N Puntos de Venta”. Ingeniería y Competitividad. Vol. 6. pp.35-52.