

# **LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS**

Jean Carlos León Pérez, Est.  
Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial  
jean.leon@formacion.edu.ec

Lesly Johanna Benítez Pincay, Ing.  
Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial  
lesly.benitez@formacion.edu.ec

**Palabras claves:** Incubadoras de Empresas, Emprendedores, Innovación. **Recibido:** 15/01/2019

**Keywords:** Business Incubators, Entrepreneurs, Innovation. **Aceptado:** 18/03/2019

## **Resumen**

Las Incubadoras de Empresas ofrecen beneficios a los emprendedores relacionados con los conocimientos y recursos, una formación correcta de los miembros de la empresa en proceso de creación y una adaptabilidad por parte de la incubadora al emprendedor y su proyecto, ofreciendo recursos diferentes de acuerdo a las funciones y características de la empresa; por ello constituye objetivo de este artículo realizar un breve análisis de las actividades realizadas por algunas Incubadoras de Empresas existentes en el mundo y específicamente en Ecuador para dar a conocer los beneficios que generan las mismas en función del desarrollo socioeconómico.

## **Abstrac**

The Business Incubators offer benefits to entrepreneurs related to knowledge and resources, a correct formation of the members of the company in the process of creation and an adaptability by the incubator to the entrepreneur and his project, offering different resources according to the functions and characteristics of the company; For this reason, the aim of this article is to carry out a brief analysis of the activities carried out by some incubators of existing companies in the world and specifically in Ecuador to publicize the benefits generated by them in terms of socioeconomic development.

## **Introducción**

Las Incubadoras de Empresas están enfocadas a ser organizaciones que apoyen al desarrollo de emprendimiento y creación de negocio, mitigando riesgos y aumentando las posibilidades de éxito de quienes busquen apoyo en este tipo de organización. Desde sus inicios en los años 50 cuando no eran consideradas como tal las incubadoras se convirtieron en una revolución en el mundo empresarial a partir de las iniciativas de la Universidad de Stanford con el objetivo de poder transferir la tecnología desarrollada hacia las empresas y crear nuevas empresas; el éxito que se ha obtenido en algunos casos ha hecho que esta iniciativa fuera replicada en otras partes del mundo emulando los resultados mas no imitando el proceso.

Aunque la funcionalidad de las incubadoras de empresa varía debido a que cada una ofrece funciones específicas, el emprendedor siempre tendrá beneficios básicos independientemente del tipo de incubadora de empresa que elija; las cuales servirán para la ejecución del emprendimiento que serían el plan de negocio, asesoría e infraestructura de bajos costos y capacitaciones que permiten la retroalimentación y adquirir nuevos conocimientos para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

## **Desarrollo**

### **Origen de las incubadoras de empresas.**

Las incubadoras de empresas tienen un concepto de origen que inicia en la década de los 50 en Silicon Valley en California a partir de las iniciativas de la Universidad de Stanford, la cual creó primero un parque industrial y después procedió a crear un parque tecnológico (Stanford Research Park) con el objetivo de promover la transferencia de tecnología desarrollada en la Universidad hacia las empresas y la creación de nuevas empresas intensivas en tecnología. El éxito

logrado por este proyecto llevo a su réplica en diferentes partes de dentro y fuera de Estados Unidos (Toledo, 2007).

La historia de las incubadoras de empresas comenzó en Nueva York en el año 1959 en una fábrica antigua que cuando quebró procedió a llamarse Centro Industrial de Batavia, se la dividió en pequeños espacios donde brindaban variedad de servicios y su función principal consistía en ayudar a nuevas empresas en un entorno económico debilitado. Se conoce que en Estados Unidos el 75% de las incubadoras de empresas son sin fines de lucro (Fernández & Blanco, 2011).

Según Aranibar (2009), en su trabajo sobre las incubadoras de empresas publicado por el Colegio de matemáticos del Perú “Una incubadora de empresas es una entidad que ofrece condiciones y facilidades necesarias para el surgimiento y crecimiento de nuevas empresas y negocios, generando empleo, renta y desarrollo de la cultura emprendedora en las comunidades de las que forman parte” (p.1).

Plantean Fernández y Blanco (2011), en su trabajo “Incubación de empresas y soft landing empresarial en los países socios mediterráneos” que la incubación es solo un catalizador de objetivos económicos y sociales más ambiciosos. Por ello debe estar bien orientada a sectores estratégicos y competitivos, dado que utilizan muchos recursos, y debe ser diseñada con un horizonte de medio plazo para garantizar el asentamiento y la supervivencia de la propia actividad incubadora como integrante del sistema económico.

Según plantea Del Valle (2014) las incubadoras de empresas en el Ecuador tienen como objetivo brindar un ambiente propicio compuesto por elementos tangibles, como ofrecer un espacio físico a los emprendedores, equipos de cómputo y servicios logísticos; pero también puede consistir en un acompañamiento estratégico al empresario incubado, para que la idea pueda

transformase en una empresa próspera, que logre los grandes objetivos de innovar, crear empleo y mejorar el ritmo de crecimiento económico.

Según los criterios dados por los autores analizados de acuerdo a las incubadoras de empresas se pueden entender las mismas como entidades que sirven para acelerar el proceso y la creación de nuevas empresas proporcionando los recursos necesarios mitigando los riesgos que conllevaría la creación de una empresa sin los conocimientos previos de cómo crearla, siempre con objetivos reales y concisos que aseguren la posteridad de la incubadora dentro del sistema económico y en la comunidad donde formarán parte.

### **Incubadoras de empresas a nivel mundial**

A nivel mundial se conoce de la existencia de incubadoras de empresas; y en este contexto se pueden destacar las que aparecen a continuación:

#### **National Business Incubation Association (NBIA)**

La National Business Incubation Association (NBIA) es conocida como la organización líder en el mundo cuya comunidad está conformada por más de 2,200 miembros en 62 naciones, con sede en Estados Unidos. Cada año se ofrece a miles de profesionales los recursos de información, educación y redes para llevar la excelencia en el proceso de ayudar a las empresas en fase inicial (NBIA, 2019).

Es una organización sin fines de lucros que ha recibido y apoyado a organizaciones empresariales durante más de 30 años, al servir a un grupo diverso de centros de emprendimiento, gerentes de programas, directores y formuladores de políticas, ayudando a guiar, asesorar y desarrollar programas sostenibles de apoyo a emprendedores en todas las industrias y grupos

demográficos del mundo. La asociación también ayuda en el proceso de creación de empresas a aumentar el éxito empresarial y la oportunidad individual, el fortalecimiento de las comunidades en todo el mundo. Para lograr esta misión la National Business Incubation Association (NBIA) sirve como un centro de intercambio de información sobre cuestiones de gestión de la incubadora y de desarrollo (NBIA, 2019).

También la National Business Incubation Association (NBIA) ha identificado tres características de una Incubadora de Empresas, las cuales son:

1. El programa debe tener la misión de ayudar a la creación de las empresas que están en proceso.
2. Se deberá contar con personal, quienes ofrezcan conferencias, charlas y asistencia a las empresas incubadas.
3. Debe dirigir a las empresas que están en proceso de incubación a la autosuficiencia. Las empresas incubadas en NBIA por lo general cumplen un proceso de dos a tres años (NBIA, 2019).

### **European Business and Innovation Centers Network (EBN)**

La European Business and Innovation Centers Network (EBN) es una red de alrededor de 150 Centros de Negocios e Innovación (BIC) y otras 70 organizaciones con certificación de calidad basada en el desarrollo y el crecimiento de emprendimientos innovadores, empresas de nueva creación y PYMES. Esta organización es una comunidad de profesionales cuyo trabajo se basa en el crecimiento de empresas de manera eficaz, sostenible y eficiente (EBN, 2019).

Los Servicios de la organización EBN cubren varias actividades diseñadas para ayudar a los miembros a brindar soporte de alta calidad a sus clientes las cuales son:

Servicios UE | BIC: Un sistema de certificación y evaluación comparativa único para incubadoras y aceleradores basados en tecnología.

- Implementan un sistema de certificación y calidad profesional para incubadoras y aceleradores, y el único sistema de certificación reconocido por la Unión Europea y otras instituciones como la ESA.
- Certifican a las organizaciones de apoyo empresarial que garantizan el mantenimiento de los estándares de calidad, y ofrecen servicios de evaluación comparativa, capacitación y revisión por pares.

Laboratorio de proyectos: Una fábrica colaborativa de proyectos financiados por la UE excepcionalmente eficiente.

- Desarrolla nuevas propuestas para el beneficio de los miembros en una serie de asuntos estratégicos y relevantes.
- Realiza proyectos y gestiona una cartera creciente de más de 30 proyectos financiados por la CE en los que los miembros son las fuerzas motrices (EBN, 2019).

Innovación abierta:

- Están desarrollando nuevas herramientas para la cooperación entre empresas en el campo de la propiedad intelectual.
- Están desarrollando negocios para financiar servicios para la comunidad inversora (EBN, 2019).

### **Japan Business Incubation Association (JBIA)**

Antes de que fuera creada la Japan Business Incubation Association (JBIA) en Japón existía JAMBO que surgió a partir del segundo pico de prosperidad industrial fue en el período de la industria de alta tecnología liderado por compañías privadas bajo la administración de excelentes

empresarios, industrias como la manufactura aplicada de productos químicos y electrónicos. Sin embargo, estos días prósperos llamados "la economía de la burbuja" llegaron a un repentino final en los años de 1990.

Después de este evento, el gobierno japonés estudió y aplicó vigorosamente el concepto de incubación de negocios, JANBO se estableció como un centro de control para actividades de incubación de empresas en todo el país. Desde su inicio, más de 600 gerentes de incubación fueron capacitados por su instituto de capacitación y se ubicaron en 200 instalaciones y programas de incubación de empresas. Las actividades de JANBO llegaron a su fin cuando la regulación japonesa que apoyaba el crecimiento de la incubación de empresas en el país expiró en 2009.

La Japan Business Incubation Association paso a reemplazar a JANBO, la JBIA se formó mediante el método de "abajo hacia arriba" por un gran número de personas que conocen a fondo la incubación de negocios y tienen fuertes conexiones entre sí, JBIA es una organización especializada en la incubación de empresas, a diferencia de JANBO, que fue parte organizadora de las plataformas industriales y la incubación de empresas fue parte de sus numerosas actividades. El establecimiento de JBIA finalmente le permitió a Japón poseer una capacidad real de incubación de negocios con las organizaciones de apoyo, profesionales e infraestructuras necesarias (JBIA, 2019).

### **Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (ANPROTEC)**

La Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (ANPROTEC) fue creada en 1987 con alrededor de 370 asociados, entre incubadoras de empresas, parques tecnológicos, aceleradoras, coworkings, instituciones de enseñanza e investigación, organismos públicos y otras entidades ligadas al espíritu empresarial la innovación, la Asociación

actúa por medio de la promoción de actividades de capacitación, articulación de políticas públicas y generación y diseminación de conocimientos (ANPROTEC, 2019).

La Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores está ligada al desarrollo de incubadoras de empresas y parques tecnológicos brasileños. La implantación de estos ambientes en diferentes regiones aumentó la idea del emprendimiento innovador en el país, desencadenando la consolidación de uno de los mayores sistemas mundiales de parques tecnológicos e incubadoras de empresas. Actualmente, Brasil cuenta con 369 incubadoras de empresas, cerca de 90 iniciativas de parques tecnológicos y 35 aceleradoras (ANPROTEC, 2019).

La Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores ofrece su apoyo como entidad con una trayectoria en la realización de emprendimiento innovadores de la siguiente forma:

- Influenciando en la formulación de políticas públicas y estrategias para el área de emprendimiento innovador, por medio de articulación política e institucional y participación en consejos de órganos públicos y privados.
- Dando soporte a los ecosistemas y mecanismos de innovación asociados, a través de acceso a conocimientos relevantes, cooperación internacional, proyectos integrados, estímulo y apoyo a las redes regionales, reconocimientos de buenas prácticas, participación en foros calificados y misiones técnicas.
- Mejorando la calificación de la gestión de los ecosistemas y los mecanismos de innovación asociados mediante seminarios, cursos, misiones técnicas y talleres.

- Movilizando las redes regionales y temáticas para la elaboración e implementación de las políticas y estrategias de la entidad.
- Articulando la interacción entre los asociados y actores públicos y privados del sistema nacional de innovación y emprendimiento, a través de la identificación de oportunidades de proyectos entre los diferentes actores del sistema nacional de innovación y emprendimiento (ANPROTEC, 2019).

### **Origen y evolución de las incubadoras en el Ecuador**

Los orígenes de las incubadoras de empresas en el Ecuador se comienzan a dar, gracias al Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC), es una iniciativa de la Corporación Andina de Fomento, ésta institución es el Banco de Desarrollo de América Latina, el cual busca ayudar a los países de la región a desarrollar organizaciones competitivas y así poder alcanzar un crecimiento sostenible para mejorar el nivel de vida de la población en el Ecuador (Triviño, 2016).

#### **Incubadora “EMPRENDER: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Pichincha”**

##### **– Quito**

El 16 de mayo de 2002 se conformó el comité promotor para llevar a cabo la constitución de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Pichincha, los miembros que conformaron el comité fueron el Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio de Quito, Escuela Politécnica Nacional (EPN), Escuela Politécnica del Ejército (ESPE), Fundación Grupo Esquel Ecuador, Enlace fondos S.A, Asociación Ecuatoriana de Desarrolladores de Software –Aesoft, Universidad Tecnológica América (UNITA) (Jiménez, 2008).

Este comité promotor solicitó apoyo a la Corporación Andina de Fomento para la creación y puesta en marcha de la organización Emprender no sin antes haber definido los aportes de cada uno de ellos. Con el aporte de la Corporación Andina de Fomento se pudo diseñar un modelo de

incubación de empresas propio que vaya acorde con las características de la Provincia de Pichincha (Landsdale, Abad, & Vera, 2012).

Así Emprender, fue legalmente constituida en mayo de 2003 como una compañía de economía mixta pero sus inicios de operaciones comenzaron en septiembre del mismo año, siendo la primera incubadora de empresas de Ecuador. En su desarrollo fue creando alianzas con la Cámara de Industriales de Pichincha, Cámara de Comercio de Quito, Oracle y Hewlett Packard (Del Valle, 2014).

### **INCOVAL – Incubadora de Empresas de Innovación, Competitividad y Valor de Guayaquil**

La Incubadora de Empresas de Innovación, Competitividad y Valor de Guayaquil (INCOVAL), comenzó su funcionamiento el 27 de enero del 2004 y es la primera incubadora de empresas creada en Guayaquil, en ella existe un compromiso anual de sus socios fundadores, equivalente a \$70.000 durante cinco años, como capital semilla para su operación (Del valle, 2014).

Los postulantes a INCOVAL deben presentar, en un máximo de cuatro páginas, la información de la iniciativa empresarial y resaltar las oportunidades de negocio. También se debe describir el producto, los ingresos y el control de calidad (Del Valle, 2014).

### **ADE - Agencia de Desarrollo Empresarial – Loja**

Según plantea Triviño, (2016) por datos obtenidos de la UTPL, esta incubadora de empresas fue creada en el año 2002 en la universidad particular de Loja y fue conocida como la Agencia de Desarrollo (ADE); organización que nació de la alianza estratégica entre el Ministerio

de la Producción y el Banco Mundial con la aportación de capital de la Universidad Técnica Particular de Loja y la Cámara de Industrias de Loja.

La Agencia de Desarrollo, desarrolla proyectos de emprendimiento y generación de empleo tiene como objetivo principal la asesoría y el acompañamiento a los emprendedores de las zonas urbanas y rurales de la región.

Los servicios que ofrece son los siguientes:

- Equipamiento.
- Asesoría legal.
- Asesoría técnica.
- Asesoría tributaria.
- Asesoría financiera.
- Asesoría contable.
- Asesoría Infraestructura.
- Acceso a crédito.
- Cursos de capacitación y talleres.

### **INNPULSAR - Impulsar la Innovación – Cuenca**

INNPULSAR fue creado gracias a apoyo conjunto de la Ilustre Municipalidad de Cuenca, y la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR) que fueron quienes promovieron la conformación de la Corporación Incubadora de Empresas del Austro INNPULSAR, a este esfuerzo se sumaron la Asociación de Cámaras de la Producción del Azuay, la Cámara de la Construcción de Cuenca, la Cámara de Minería del Azuay, la Universidad de Cuenca pasando a ser parte de los fundadores de la Corporación (Triviño, 2016).

Los servicios que ofrece la incubadora de empresas son los siguientes:

- Oficinas a bajo costo para las empresas que están en proceso de incubación.
- Sala de reuniones.
- Sala de capacitaciones.
- Talleres y asesoría.
- Asesoramiento en marketing.
- Asesoramiento en tributación.
- Asesoramiento en administración, entre otros.

Consultorías:

- Investigación de Mercado.
- Desarrollo Organizacional.
- Congresos.
- Capacitaciones

### **Conclusión**

Las condiciones existentes en el país propician el desarrollo de las Incubadoras de Empresas ya que las mismas pueden convertirse en un motor impulsor para el desarrollo socioeconómico. Las incubadoras de empresas ofrecen una oportunidad no solo a la población económicamente activa frente al desarrollo de emprendimientos e ideas de negocios para la expansión y desarrollo de campos empresariales poco explorados en diferentes contextos sino que también ofrece a la población económicamente activa desocupada como estudiantes mayores de 18 años, trabajadores informales, personas con falta de movilidad o alguna discapacidad la oportunidad de obtener plazas de empleos con un enfoque diferente al que habían venido

conociendo siendo posible para ellos ejercer una actividad que les genere ingresos a través de estos emprendimientos como a su vez poder emprender y desarrollar sus propias ideas de negocio.

### Referencias bibliográficas

Aranibar, D. (2009). *http://www.comaperu.org*. Obtenido de *http://www.comaperu.org: http://www.comaperu.org/eventos/publicaciones/incubadora\_de\_empresas.pdf*

Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores(ANPROTEC). (2019). *anprotec.org.br*. Obtenido de *http://anprotec.org.br/site/sobre/*

Business Innovation and Incubation of Australia (BIIA). (2019). *businessincubation.com*. Obtenido de *http://businessincubation.com.au/*

Landsdale, D., Abad, D., & Vera, D. (2012). *http://revistas.usfq.edu.ec*. Obtenido de *http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/423*

Del Valle, M. (2014). *http://scioteca.caf.com*. Obtenido de *http://scioteca.caf.com: http://scioteca.caf.com/handle/123456789/453*

European Business and Innovation Centers Network (EBN). (2019). *ebn.eu*. Obtenido de *https://ebn.eu/index.php?lnk=KzF0aDVES1I3bG9TYXFGeEhLL2dQNmR5NEw4VDRsN09KZEwraGpvYVdqcz0=*

Fernández, M., & Blanco, F. (2011). *https://docplayer.es*. Obtenido de *https://docplayer.es/5460785-Incubacion-de-empresas-y-soft-landing-empresarial-en-los-paises-socios-mediterraneos.html*

Japan Business Incubation Association (JBIA). (2019). *jbia.jp*. Obtenido de *https://jbia.jp/english.html*

Jiménez, L. (diciembre de 2008). <https://repositorio.cepal.org>. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11287>:

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11287/096173187\\_es.pdf?sequence=1  
&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11287/096173187_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

National Business Incubation Association (NBIA). (2019). [inbia.org](http://inbia.org). Obtenido de <https://inbia.org/about/>

Toledo, C. (25 de Septiembre de 2007). <https://incubacionempresas.wordpress.com>. Obtenido de <https://incubacionempresas.wordpress.com/2007/09/25/hola-mundo/#comments>

Triviño, N. (2016 de Septiembre de 2016). <http://repositorio.ucsg.edu.ec>. Obtenido de [repositorio.ucsg.edu.ec](http://repositorio.ucsg.edu.ec): <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6811/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-331.pdf>