

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTABLES ECUATORIANOS: EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Jesús Cedeño Vélez, Est.
Instituto Tecnológico de Formación
Profesional, Administrativa y
Comercial
jfcedeno@formacion.edu.ec

Jomaira Gonzabay Tigrero, Est.
Instituto Tecnológico de Formación
Profesional, Administrativa y
Comercial
jngonzabay@formacion.edu.ec

Erick Cedeño Naranjo, Est.
Instituto Tecnológico de Formación
Profesional, Administrativa y
Comercial
eacedeno2@formacion.edu.ec

Daniel Austin Zaldívar Almarales,
MsC. Instituto Tecnológico de
Formación Profesional,
Administrativa y Comercial
Daniel Austin Zaldívar Almarales

Palabras claves: Exportaciones, comercio, productos exportables.

Recibido: 03/07/2019

Keywords: Exports, trade, exportable products

Aceptado: 12/10/2019

Resumen

En el comercio ecuatoriano las exportaciones han generado una transformación internacional, las cuales han evidenciado un gran impacto de ingresos para el país, sin embargo, no se ha llegado todavía a las metas ni objetivos planteados ya que el Ecuador no ha implementado nuevas formas y técnicas de exportación para ganar el mercado internacional y no ser superado por los demás países ya que el territorio ecuatoriano tiene muchos puntos débiles en su economía y en materia de tecnologías en las que le falta invertir más y ajustar estos recursos para que pueda evolucionar y mejorar su comercio a nivel mundial.

Abstract

In Ecuadorian trade, exports have generated an international transformation, which have shown a great impact of income for the country, however, it has not yet reached the goals or objectives set since Ecuador has not implemented new forms and techniques of export to win the international market and not be surpassed by the other countries since the Ecuadorian territory has many weak points in its economy and in terms of technologies in which it needs to invest more and adjust these resources so that it can evolve and improve its Worldwide trade.

Introducción

Ecuador tiene una economía fundamentalmente establecida en sus exportaciones con el resto del continente por lo cual su balanza comercial depende considerablemente de los ingresos y gastos que se producen por la producción y el proceso de exportación que se da a nivel internacional. Por lo que en el presente artículo se analizará la importancia que conllevan las exportaciones ecuatorianas y sus productos exportables a nivel histórico los cuales han impulsado el comercio ecuatoriano, donde en los últimos años ha existido una baja de compra comercial al Ecuador por parte de los demás países de los continentes americano y europeo.

Pese a las dificultades y restricciones que el país ha tenido para poder llevar a cabo sus exportaciones y llegar a un margen de competencia mundial, ha sabido sobrellevarlo y ubicar en otros territorios comerciales algunos productos como es el caso del banano o las flores al mercado chino donde se ha potenciado estos productos en los últimos años. La región ecuatoriana depende mucho de sus exportaciones en el ámbito internacional y como se mencionó anteriormente debe cada día actualizarse con sus normas y políticas de intercambio internacional con los demás países en las cuales las exportaciones ecuatorianas equivalen un importante y amplio porcentaje en el comercio del país.

Los productos antes mencionados son los bienes más influyentes al momento de su exportación con otras regiones y muy solicitados por países vecinos donde permiten que la balanza comercial, el comercio y economía del país no sean tan negativos y pueda seguir invirtiendo en elementos de producción y tecnología para mejorar el sistema de intercambio internacional.

Desarrollo

Las exportaciones constituyen un punto clave a la hora de beneficiar al comercio ecuatoriano, donde aún queda mucho terreno y perspectivas por recorrer y mejorar para generar mayores entradas de divisas al país y mejorar sus ingresos para poner a favor la balanza comercial. Se ha buscado ampliar los mercados para que de esa manera se obtengan mayores beneficios y establecer convenios multilaterales y bilaterales para eliminar barreras arancelarias, que las industrias nacionales crezcan a nivel mundial y de esa manera alcanzar un nivel de competitividad con sus países vecinos y el resto de América del Sur. El comercio es una actividad económica que se basa en el intercambio de bienes, capitales y servicios, si bien es cierto es una de las más antiguas para el país, y esta ha presentado un cambio de mayor importancia. (Defaz, 2019)

El comercio internacional estudia las causas y normativas que rigen sobre las transacciones de bienes y servicios entre países con el fin de satisfacer sus necesidades de bienes escasos. Durante la segunda mitad del siglo XIX existieron varios auges en la producción cacaotera. Sin embargo, la década de 1890 tuvo el incremento en la producción de cacao más importante, lo que inició el boom cacaotero de manera formal. De esta manera, el número de quintales para su venta pasó a incrementarse hasta el doble de lo que se había producido hasta ese momento entre los años 1890 y 1899, lo que representó un crecimiento anual promedio de 12,3% durante dicho periodo.

Ecuador se caracteriza por ser una economía dolarizada, donde sus exportaciones son basadas en productos primarios; esto permite que el mercado laboral sea más competitivo y con mayor influencia hacia la capacitación y mejoramiento de técnicas, las cuales ayudan al perfil profesional de cada individuo. El territorio ecuatoriano posee una alta gama de materia prima la cual serviría para aumentar la producción de bienes con proceso industrial, y así venderlos al resto

del mundo, ya que a su vez forma parte de los planteamientos que se dan en relación al cambio de la Matriz Productiva.

Cada país se especializa y exporta aquellos bienes en los cuales tiene menores costos ya que el comercio internacional genera ganancias a los países a través de la ampliación de sus fronteras de posibilidades de consumo y a los individuos a través del aumento en los salarios reales.

Ecuador trata de impulsar el comercio internacional fomentando las exportaciones, reduciendo y limitando las importaciones para buscar un provecho al proceso de intercambio internacional. Como se mencionó anteriormente el país cuenta con diversa y exquisita materia prima única en su especie como rosas exportadas a la región asiática o el banano a la región del norte donde se trata de equilibrar y establecer como un mercado competitivo en el plano comercial. De igual forma aparece otro elemento importante en la economía internacional, el cual es la geografía que influye en una industria especializada hasta en un argumento internacional de mayor relevancia.

La balanza comercial ecuatoriana registró un déficit en el año 1897. Es decir, durante el periodo 1891- 1920 existió un saldo positivo comercial en Ecuador en veintinueve de los treinta años considerados. La aparición de nuevas fábricas de chocolate, sobre todo en el mercado estadounidense, elevó la cantidad de importaciones de cacao por parte de este país y también de Europa. Así, la aparición de nuevos productos como el chocolate con leche y la barra Hersheys de parte de Nestlé elevó la demanda del cacao ecuatoriano.

El precio del cacao, a diferencia de lo que sucedió con su producción, no sufrió un crecimiento vertiginoso durante el periodo de auge. De acuerdo a las cifras referenciales del precio promedio anual del cacao guayaquileño en Filadelfia entre 1885 y 1897 se redujo cerca del 18%.

Mientras que, en años posteriores, en Londres el precio del cacao guayaquileño se contrajo alrededor del 30%; por lo que a pesar de que existieron años en los que el precio sufrió importantes alzas, la tendencia fue a la baja, lo que contrasta con el crecimiento sostenido en la producción, como se mencionó anteriormente. (Baquero & Mieles, 2014)

El banano que en promedio representó el 3,5% del total de las exportaciones en la década de 1940, ya que esto generó un índice positivo en la balanza comercial del Ecuador en ese tiempo, donde se evidenciaba que la industria bananera tenía un gran impacto e importancia en el país. Las exportaciones presentaron un aumento muy significativo en esos años ya que la empresa Noboa se encargó de potenciar las exportaciones de este producto a las demás industrias internacionales y así poner un precio competitivo a nivel mundial. Debido al alza de exportaciones en el territorio ecuatoriano, se registró un superávit en sus ingresos donde se pudo financiar y cancelar el pago de varias deudas pendientes en ese entonces. La economía de Ecuador se volvió fuerte y resistente pero este periodo de bonanza no se mantuvo por mucho tiempo ya que hubo demás países que intentaron competir con la calidad y precios del país donde poco a poco se evidenció mayor competencia en el continente y Ecuador no sostuvo ese auge productivo que se notaba años atrás.

El boom bananero aceleró el proceso de urbanización de la costa, consolidó el Estado e inició la política industrial en base al modelo de sustitución de importaciones. Entre 1948 y 1952 debido al financiamiento del recientemente fundado Banco Mundial, se construyeron 3.500 kilómetros de carreteras. Además, durante este periodo, el Banco de Fomento otorgó créditos a los agricultores en condiciones muy favorables.

En la década de los cincuenta, el país mostró interés en el comercio internacional por medio del banano ya que existía una gran demanda por parte de los Estados Unidos y Europa ya que los países exportadores de esta fruta se encontraban en dificultades debido a plagas y huracanes en los

mismos. Esto era una gran ventaja para los exportadores ecuatorianos no solo por la gran demanda sino también porque tenían apoyo del gobierno, a través de políticas comerciales que generaban incentivos a exportar. Aún después del boom del petróleo, el banano persiste como uno de los generadores de ingresos y de empleo en el país. Para el Ecuador es importante mantener el posicionamiento de este producto ya que proporciona una fuente de ingresos representativa para la economía y los sectores productivos de la región.

Otro de los productos tradicionales de Ecuador son las flores; este sector es muy dinámico y se ha caracterizado por su rápido crecimiento en el mercado. Gracias a la ubicación geográfica del país, este producto proporciona características únicas tales como tallos grandes, largos totalmente verticales, colores vivos y con mayor tiempo de duración en el florero. Una de las características de la demanda de flores es que existen estacionalidades de la misma. Es decir, meses en los que año tras año la demanda de este bien aumenta como lo es el mes de febrero por los eventos que se dan en esta fecha como lo es San Valentín, época donde Ecuador aprovecha este aumento en su comercialización para generar más divisas e ingresos al país, y de esta forma promocionar e incitar a demás regiones a consumir su producto ya que este bien como se mencionó anteriormente por sus características es único en el mundo lo cual hace que los importadores de mercados europeos o asiáticos se comprometan a seguir apostando por el producto ecuatoriano y así el país afianzarse en mercados internacionales para beneficio del comercio, inversiones y economía ecuatoriana.

Ecuador aparte de sus productos tradicionales que son los más exportados como el camarón o el banano también tiene otra clase de insumos y materias primas para los cuales no se prioriza solo en productos primarios, de lo contrario se recurre a productos industrializados para abarcar un mayor territorio y mercado internacional. Las exportaciones no tradicionales de Ecuador son

sin duda un factor importante en la Balanza Comercial del país, a pesar de que su influencia en las exportaciones no petroleras sea menor que las exportaciones tradicionales, es sin duda un rubro que puede crecer durante los años con incentivos a la producción y a las industrias que la conforman.

Los productos que conforman las exportaciones no tradicionales son los enlatados de pescado, elaboración de cuero, conservas de frutas, elaborados de banano, químicos y fármacos, manufacturas de metales, vestimenta, jugos, frutas, extractos de aceites vegetales, caucho y plástico y manufacturas de papel y cartón, son industrias que producen y exportan pero que el nivel no es el mismo a las exportaciones tradicionales. Entre estos productos, los enlatados de pescado y manufacturas de metales reflejaron las más representativas exportaciones, ya que en el 2013 representan el 36% y 10% respectivamente. (Navarrete, 2014)

Desde el gobierno de Rafael Correa hasta la actualidad se ha tratado de invertir en lo que es la productividad del país y así eliminar algunas barreras comerciales para que productos como el banano o las flores lleguen con más facilidad a mercados internacionales y que sus costos compitan con productos de otras regiones para que los mismos no bajen su nivel de exportación, de esa forma seguir invirtiendo en la producción de materias primas para que exista alguna variedad a la hora de exportar ciertos bienes como lo son manufacturas o productos enlatados, de esta manera dar un giro a la forma tradicional de enviar los productos a las demás regiones y sean más novedosos para que se establezcan firmas en un mercado específico propio de dicho bien.

El banano y las flores son productos que según los resultados obtenidos necesitan de mayor atención por parte de los productores y de las entidades públicas relacionadas con el comercio internacional, ya que por el lado del banano se necesita tomar políticas públicas que permitan recuperar el mercado internacional perdido, a partir de una mejor promoción, aumento de la

productividad laboral, y demás factores, así mismo con el caso de las flores, que a pesar de ser un producto estacional se debe generar la apertura de nuevos mercados y de un aumento de la productividad.

El país ha tratado de sacar provecho a la provisión de materias primas a demás países y esto le ha generado muy buenos ingresos a la economía ecuatoriana, sin embargo su mercado no ha sido estable y no ha podido competir en los grandes terrenos comerciales como el comercio europeo o norteamericano, ya que otros países de América del Sur han ocupado ese lugar dejando de lado al Ecuador y así generándole pérdidas cuantiosas y provocando que sus productos pasen a un segundo plano. Por lo cual se ha tratado de implementar nuevas estrategias exportadoras como mejorar la producción o impulsar la utilización de nuevas maquinarias o tecnologías que ayuden y favorezcan a la acción de comercialización y distribución de los productos o bienes provenientes de la región ecuatoriana y así competir con las grandes industrias y trasnacionales de los demás países que día a día ganan más espacio y oportunidades en los sectores comerciales de las grandes industrias del mundo posicionándose por encima de Ecuador.

Ecuador ha tratado de avanzar en la tecnología exportadora mejorándola y de esa forma trata de generar mayores divisas al país donde no solo dependa de sus productos estrellas y primarios, sino que se ofrezca a los demás países un catálogo de mercancías más completo y compacto a la hora de exportar mercaderías. Por ejemplo, las frutas han causado en el país un gran surgimiento de ingresos con productos como las piñas o en otro caso los mangos que han servido para incrementar la balanza comercial y dejar esta en un saldo medianamente positivo para el país.

El crecimiento de las exportaciones no tradicionales se ha impulsado gracias a las medianas y pequeñas industrias o empresas ya que las mismas han invertido en la

exportación de sus productos generando de esta manera empleo de forma directa e indirecta. (Paredes, 2016, p.8)

La Relación Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea con las exportaciones no petroleras es indispensable para el país ya que Ecuador es un país que posee una gran diversidad de productos exportables, la mayoría de ellos de tipo agrícola y pesquero. De los principales veinticinco productos o grupos de productos no petroleros que exporta el país en la actualidad, ocho son de tipo agrícola, cuatro están relacionados a la madera y flores y cinco son derivados de la pesca.

Es importante indicar que el principal producto de exportación del país es el petróleo crudo el cual entre enero y octubre del 2014 representó la mitad de las exportaciones totales del Ecuador. Además del petróleo ecuatoriano se tiene una amplia oferta exportable que incluye productos como banano, flores, camarón, cacao, madera, textiles, entre muchos otros más.

Los últimos gobiernos han buscado diversificar los ingresos del país y potenciar la producción interna en diversos sectores y con ello poder sustentar un aumento en los volúmenes de exportación, para así equilibrar la balanza de pagos y principalmente la balanza comercial. En el gobierno actual de Lenin Moreno se han realizado varios decretos y reformas que incluyen exoneración de impuestos para nuevas inversiones productivas, inyección de capitales y aumento de presupuestos para al sector productivo, restricciones a las importaciones principalmente para la sustitución con bienes de producción interna, entre otros. El trabajo del Estado se basa en potenciar las capacidades productivas y avance progresivo en consolidar nuevas capacidades estratégicas, todo esto en un modelo económico inclusivo y de equidad en la distribución de la riqueza, es decir una transformación de los bienes y servicios con alto valor agregado para aumentar la participación de las exportaciones no petroleras.

Ecuador ha tratado durante todo este tiempo de invertir en nueva tecnología para ya no solo exportar materias primas, sino que ampliar su producción y matriz elaborando productos terminados. Como parte de las iniciativas planteadas, el país ha negociado y logrado varios acuerdos comerciales en los últimos años. El territorio ecuatoriano ha conseguido acuerdos muy importantes tanto con mercados vecinos, así como con grandes países y grupos económicos, siendo uno de los más importantes la Unión Europea. (Villacis & Vélez, 2015).

Visto en otro sentido las limitaciones que el Ecuador tiene por su falta de avance en tecnología y mano de obra no ha permitido un desarrollo sostenido y la ubicación en una mejor posición en lo que es el ámbito de exportación y generando un retraso en llegar a los diferentes mercados a nivel mundial, donde prefieren a otros países que elaboran ellos mismos sus productos y los exportan ya terminados.

El gran problema del país no solo es el hecho de no poseer nueva y avanzada tecnología, ya que es un proceso que a largo plazo se puede implementar con inversiones financieras y préstamos internacionales, lo que limita a Ecuador es aun ubicando estas máquinas en diferentes empresas es que no existe en la región la suficiente mano de obra con recurso intelectual para manejar o maniobrar este tipo de maquinaria, ya que en la región son escasos los cursos de preparación para utilizar esta tecnología de manera excelente y si los hay son muy costosos.

Por lo que muchos ecuatorianos se preparan en el exterior para adquirir nuevos conocimientos en esta parte de la materia del comercio y el hecho es que muchos de ellos casi en su totalidad , ya adquiriendo estos conocimientos se quedan en otros países ya sea donde aprendieron estos conocimientos u otros para ejercer la práctica de los mismos lo cual perjudica enormemente al país junto a sus exportaciones ya que se pierde esa mano de obra y por esa razón

se sigue sin invertir en tecnología , donde el único perjudicado es el Ecuador junto a su sector exportador y la economía del país.

Adjuntando a lo anterior en el territorio ecuatoriano no se ha llegado a aprovechar los recursos a la máxima expresión, y sacar más provecho de esto ya que las malas administraciones de los bienes han hecho que el país caiga en un retroceso comparado con el resto de regiones del continente. Donde se ha evidenciado una superioridad por parte de sus países vecinos como lo son Colombia y Perú que si han evolucionado en cuanto a sus tecnologías administrando de mejor manera los recursos de los cuales disponen.

Conclusión

Dentro del análisis expuesto se evidencia como Ecuador ha tenido una elevación constante en sus exportaciones aprovechando el potencial productivo del país, principalmente en los productos no petroleros. Han surgido iniciativas para disminuir la dependencia sobre la exportación de petróleo y aumentar la producción nacional y sus exportaciones enfocadas en lograr acuerdos comerciales con diferentes países y organizaciones en todo el mundo. Los productos exportables ecuatorianos a lo largo de la historia han ido modificando sus costos y precios y no se ha podido mantener su gran auge y alcanzar un nivel de competitividad en el mercado internacional como uno de los mejores, de esa manera ganar terreno en los mercados mundiales y superar en ámbitos de exportación a los demás países del continente.

El país debe tomar otras alternativas para mejorar sus ingresos en sus exportaciones sobre todo el ámbito de la inversión en tecnología y mano de obra ya que para que la economía del país se fortalezca debe ser más completo a la hora de exportar bienes y brindar mayor confiabilidad a los demás países de sus productos , que la región no solo sea un país que exporta materias primas, sino que también su calidad se eleve más allá y ofrezca bienes elaborados y terminados para que

compita con las grandes industrias y fortaleciendo esa inversión y obtener mayores beneficios y superávit en lo que son sus ingresos y equilibrar de cierta forma su balanza comercial.

Referencias Bibliográficas

- Baquero, D., & Mieles, J. (2014). Los 'booms' en perspectiva: cacao y banano. *Revista de Análisis y Divulgación Científica de Economía y Empresa*. From <http://foreoeconomiaecuador.com/fee/los-booms-en-perspectiva-cacao-banano/>
- Defaz, J. (2019). "Análisis de las exportaciones de productos industrializados en el crecimiento económico del Ecuador. Repositorio, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Retrieved Abril, 2019 from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40608/1/T-DEFAZ%20ANDRADE%20JUAN%20JAVIER.pdf>
- Navarrete, D. (2014). *La Competitividad de los Productos Ecuatorianos en el Mercado Internacional*. Universidad Casa Grande, Facultad de Administracion y Ciencias Politicas. Guayaquil: Universidad Casa Grande. Retrieved 12 06, 2019 from <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/224/1/Tesis698NAVc.pdf>
- Paredes, N. (2016). *Análisis de las exportaciones no tradicionales y su impacto en la economía de los últimos 5 años*. Universidad Catolica de Guayaquil, Facultad de especialidades empresariales. Guayaquil: Universidad Catolica de Guayaquil. Retrieved 12 06, 2019 from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6213/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-254.pdf>
- Villacís, M. (2015). *Relación Comercial entre el Ecuador y la Unión Europea: Análisis de las Exportaciones No Petroleras*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Especialidades Empresariales. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Retrieved 12 06, 2019 from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5884/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-228.pdf>