

# INFLUENCIA DE LAS IMPORTACIONES CHINAS EN LOS EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR

José Franco Ramírez, Est.  
Instituto Superior Tecnológico  
de Formación Profesional,  
Administrativa y  
Comercial.  
djcalderon@formacion.edu.ec

Davis Calderón García, Est.  
Instituto Superior Tecnológico de  
Formación Profesional,  
Administrativa y  
Comercial.  
jdfranco@formacion.edu.ec

Jordy Macias Peñafiel, Est.  
Instituto Superior Tecnológico  
de Formación Profesional,  
Administrativa y  
Comercial.  
jpmaciasformacion.edu.ec

**Palabras claves:** Importación, Emprendimiento, Emprendedor

**Recibido:** 09/08/2019

**Keywords:** Import, Entrepreneurship, Entrepreneur

**Aceptado:** 15/10/2019

## Resumen

Las importaciones chinas han ido en aumento en los últimos años, la mercancía más importada es tecnología y bienes de consumo como lo es el calzado, siendo China el mayor productor y exportador a nivel global, manejando manufacturas de bajo costo. Por lo tanto, se plantea como objetivo de la investigación analizar la influencia de las importaciones chinas en los emprendimientos de los jóvenes en Ecuador, tomando en consideración que el emprendimiento ayuda a los jóvenes a crear planes de negocios y desarrollar su educación financiera, completando los estudios profesionales e innovar con la creación de nuevas empresas.

## Abstrac

Chinese imports have been increasing in recent years, the most imported merchandise is technology and consumer goods such as footwear, with China being the largest producer and exporter globally, handling low-cost manufactures. Therefore, the objective of the research is to analyze the influence of Chinese imports on youth enterprises in Ecuador, taking into account that entrepreneurship helps young people to create business plans and develop their financial education, completing the Professional studies and innovate with the creation of new companies.

## **Introducción**

Actualmente en Ecuador hay una alta demanda de calzado, dado a que la producción nacional no supe la demanda, lo que ha permitido que las importaciones de calzado vayan en aumento. Por otro lado, China es el máximo productor y exportador de calzado en el planeta, produciendo el 60% del calzado que se consume a nivel mundial. Importar productos chinos puede ser fácil gracias a las plataformas online como Alibaba, donde proveedores y compradores de comercio se conectan para hacer compras a nivel internacional. El emprendimiento ayuda a identificar oportunidades de negocio para generar ingresos y los estudios de marketing pueden aportar datos de interés para un emprendedor, incluso copiar una idea exitosa de otro puede generar cierto rédito, pero seguramente será así por un lapso de tiempo corto pues los verdaderos resultados llegan después, que además de la idea, reúne una serie de condiciones: predisposición al esfuerzo, a la creatividad, al empuje y al dinamismo. En muchos casos, las situaciones económicas de los países dificultan el acceso al empleo en relación de dependencia. En tales circunstancias, quienes tengan un espíritu emprendedor podrán trabajar por su cuenta y generar sus propios negocios.

## **Desarrollo**

China está posicionado como mayor exportador a nivel mundial, dado a que es productora de todo tipo de artículos de consumo, maquinaria, inmuebles, tecnología, etc. China y Ecuador manejan Tratados de Libre Comercio (TLC) esto facilita las negociaciones con el gobierno chino, siendo una excelente opción para comenzar un plan de negocio de una importadora, en la cual el capital no representa una suma muy grande y se aprovecha el sin número de artículos para elegir. La presente investigación se enfoca en mercancía deportiva, como los tenis deportivos que son producidos con una alta calidad y de bajo costo de producción, y se plantea la plataforma de

comercio online Alibaba que es una gran ventana para negociar directamente con proveedores chinos, ver el producto y realizar los acuerdo para una futura negociación.

Actualmente en Ecuador, el calzado especial, cascos, pelotas, raquetas y más artículos deportivos importados tienen bajos costos, a causa de la reducción de aranceles dispuesta por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX); donde establece que los aranceles a 15% en calzado técnico deportivo y a 0% en implementos deportivos. Éstas son opciones para iniciarse como importador de dichos productos.

En la actualidad los jóvenes se visionan en estudiar y obtener buenas calificaciones para conseguir un buen empleo seguro, buscando estabilidad económica. El sistema educativo de hoy en día es el mismo desde sus inicios, donde se enseña a cómo desempeñarse en la empresa y cómo seguir modelos ya establecidos, además en la universidad se crean trabajadores capaces de ocupar cualquier puesto laboral, sin embargo, pocas universidades moldean a las personas para seguir un plan de negocio. Ya que los graduados salen a las calles careciendo de educación financiera. Resulta necesario leer y auto educarse sobre emprendimientos, pymes, beneficios, importación y exportación.

Morones (2014) realizó la investigación del impacto de las importaciones de calzado de China en el nivel de empleo de la industria de México mediante esta investigación se determina que para el periodo 2007-2012 el calzado mexicano y chino no son sustitutos, sino independientes, y que las importaciones chinas vienen a suplir la demanda interna no cubierta por la oferta nacional. Por lo tanto, el incremento de importaciones no ha tenido un impacto negativo en la demanda ni en el nivel de empleo de la industria nacional. Además, las estrategias del sector están encaminadas a la diferenciación y las exportaciones. Los empresarios del sector han desarrollado estrategias para mantener la innovación, que es clave para la competitividad internacional.

Proponen una estrategia de los productos de calzado en México para hacer frente a la competencia global y mantenerse vigentes en un mercado que cada vez experimenta mayores y más rápidos cambios. También cabe destacar que la competencia a nivel internacional en el sector del calzado está liderada en cuestión de costos por China, quien es productor de más del 60 por ciento del calzado que se consume a nivel mundial.

Gamero (2018) quien realizó un análisis investigativo sobre la educación para el emprendimiento y su impacto en el descubrimiento de oportunidades, en su proyecto llamado “Programa de Emprendimiento Escolar (PEE) PUCV” que tiene como finalidad la formación de emprendedores jóvenes mediante la enseñanza de capacidades emprendedoras y de innovación. Así mismo, se hace énfasis en la importancia de la distribución de estos programas en los últimos años. Investigadores del campo se han interesado en verificar si, efectivamente, los PEE ofrecen y entregan aquellas características que hacen exitosos a los emprendedores. Sin embargo, los resultados de estas investigaciones no han sido concluyentes ni uniformes. Tras este escenario, se hace evidente que el campo de la educación para el emprendimiento requiere de un análisis más detallado y con mejores metodologías. Este proyecto representa a una investigación que busca responder a estos vacíos: analizando los efectos que genera la participación en un PEE estándar en la Capacidad de Descubrimiento de Oportunidades de negocio (CDO), el cual es un factor clave e inicial en el proceso de emprendimiento. Además, se incluyen en el análisis los efectos moderadores de los Orgullos Regulatorios (OR) de promoción y de prevención. Como resultados se esperan que la participación en el PEE genere o aumente las competencias necesarias para el emprendimiento, que estas competencias finales tengan una relación más fuerte con la CDO y que los OR presenten un papel moderador significativo en esta relación.

En las definiciones relevantes de esta investigación se encuentra la palabra importar, que consiste en el ingreso legal de mercancías provenientes de un país de origen al país importador. Según SENA (2014) “Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del Régimen de Importación al que se haya sido declarado” (p.1). Entonces las importaciones son procedentes de países que hacen exportaciones, quienes producen mercaderías que no se encuentran en el país local y se busca en el exterior o por otro lado si se produce en el país local pero no tiene, quizás, la misma calidad que los compradores requieren y es por ello también que buscan en el exterior.

Por otro lado, actualmente se considera el emprendimiento como una cultura que incentiva a identificar oportunidades de negocio para luego generar ingresos. El Instituto de Emprendimiento Avanzado (2019) afirman que:

La cultura emprendedora implica una motivación intrínseca para identificar las oportunidades de negocio y llevarlas a la práctica para generar valor. Se trata de un espíritu emprendedor que permea todos los niveles de la organización fomentando la innovación empresarial y permitiendo afrontar los cambios con flexibilidad y creatividad. (p.2)

En el planteamiento anterior, se hace énfasis en como la cultura emprendedora aporta al desarrollo de estrategias de negocio, fomentando la creatividad e innovación del individuo en una idea o campo determinado permitiéndole así realizar cambios para obtener resultados. Para que las estrategias tengan un efecto en las ideas abordadas es importante tener conocimiento de las disposiciones legales que pueden contribuir en el camino emprendedor, por lo tanto, se toma en consideración regulaciones tales como la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, en el capítulo II régimen de regulación y control sección 2: Poder de mercado.

Es la capacidad de los operadores económicos para influir significativamente en el mercado. Dicha capacidad se puede alcanzar de manera individual o colectiva. Tienen

poder de mercado u ostentan posición de dominio los operadores económicos que, por cualquier medio, sean capaces de actuar de modo independiente con prescindencia de sus competidores, compradores, clientes, proveedores, consumidores, usuarios, distribuidores u otros sujetos que participen en el mercado. (p.6)

En síntesis, el poder del mercado es la facultad de un individuo de influenciar en todos los ámbitos participativos del mercado, es decir, como se desenvuelve ante todos los demás durante las actividades económicas en las que está incluido.

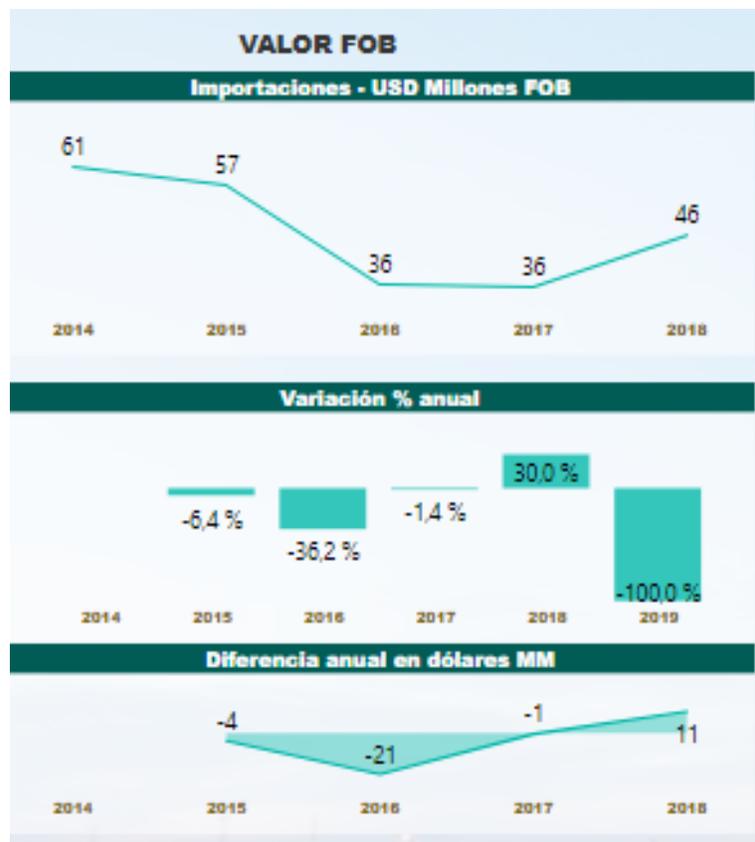
Se define por importación el ingreso de bienes o servicios al territorio nacional provenientes del exterior, por otro lado, el emprendimiento es un proyecto o idea de negocio que se desarrolla con la finalidad de crecer en un campo o sector determinado y finalmente obtener resultados. Esta idea de negocio consiste en un método de formar u obtener dinero a cambio de productos, servicios, o cualquier actividad que se quiera desarrollar. No obstante, se entiende por inteligencia financiera que puede definirse de manera clara y simple como la habilidad de generar riqueza o como la capacidad para resolver o evitar problemas financieros.

En los últimos 4 años, Ecuador ha tenido una gran variación de números en cuanto a las cantidades de calzado importados desde la República Popular de China, tal como lo refleja el gráfico 1; teniendo su mayor número de importaciones en el año 2014 y un considerable declive en el año 2016 que a partir del año 2017 comenzó a elevarse nuevamente el volumen de importaciones.

El valor FOB refleja el dinero en las importaciones en estos años, en el 2014 se puede apreciar que fue la mayor alta de importaciones reflejando 61 millones usd, y del 2015 al 2017 disminuyó de 57 millones a 36 millones y teniendo una nueva alta en 2018 cerrando el año en 46 millones. Estas cifras permiten determinar la influencia de las negociaciones entre China y

Ecuador dentro del ámbito del calzado; dando a conocer la gran cantidad de mercancía proveniente de Asia dentro del país y como a pesar de las bajas de algunos años los índices apuntan a ser cada vez mayores por la variedad de productos que producen y comercializan a nivel internacional los empresarios chinos. A este planteamiento también se le puede sumar la idea de que muchas de estos productos tienen costos muy bajos en comparación con los producidos a nivel nacional y los de otros países.

**Gráfico 1: Estadísticas de las importaciones de calzado de Ecuador del año 2014 al 2018**

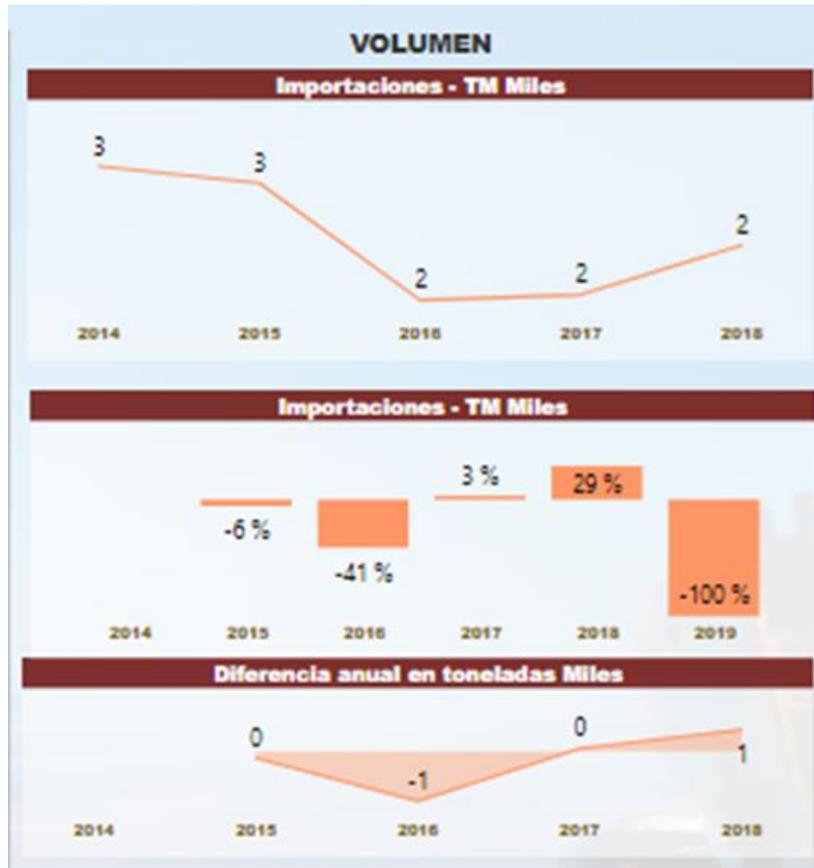


**Fuentes: Ministerio de Comercio Exterior SICOM (Sistema de Inteligencia Comercial).**

La siguiente estadística refleja las toneladas de calzado proveniente de China importadas en los últimos 4 años. Se refleja que el año 2014 hubo un total de 3 toneladas en importaciones, siendo la mayor cantidad dentro de este periodo de tiempo, sin embargo, a partir del año 2016 el

índice bajó a 2 toneladas manteniéndose los 2 años siguientes. Esto quiere decir que en el último año no ha existido un alza en los índices de importaciones en cuanto a peso.

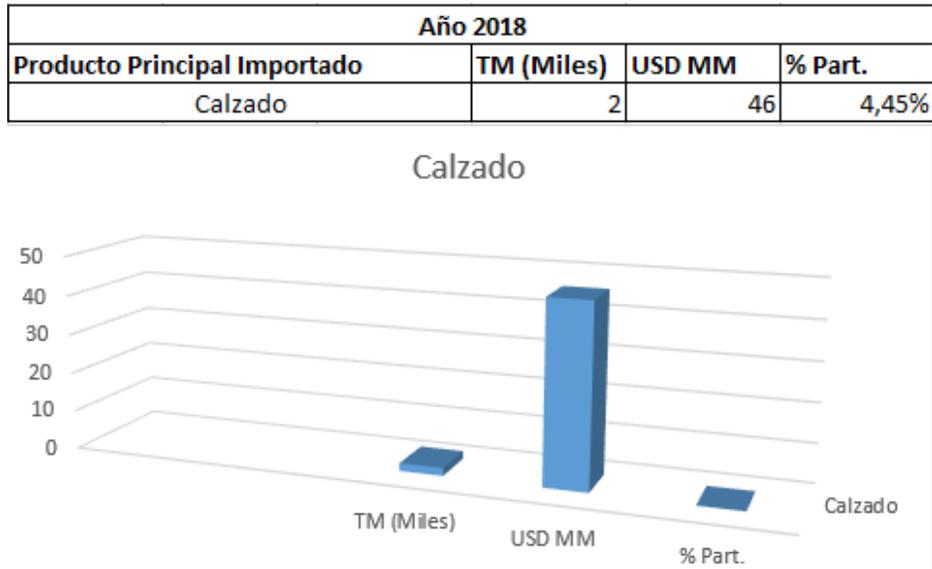
**Gráfico 2: Estadísticas de las importaciones de calzado de Ecuador del año 2014 al 2018.**



**Fuentes: Ministerio de Comercio Exterior SICOM (Sistema de Inteligencia Comercial).**

En el gráfico 3 se reflejan las estadísticas de las importaciones de Calzados proveniente de China hacia Ecuador en el año 2018. En este año el país cerró sus importaciones en 2 mil toneladas por el valor total de 46 millones USD. Estas cifras representan el 4,45% de importaciones de bienes de consumo provenientes de China en todo el territorio nacional, lo que refleja que cada vez son más los emprendimientos que giran alrededor de este producto.

**Gráfico 3: Total de importaciones del 2018**



**Fuentes: Ministerio de Comercio Exterior SICOM (Sistema de Inteligencia Comercial).**

### Conclusión

El presente artículo muestra un estudio básico sobre importaciones provenientes del continente asiático y su influencia en emprendimientos en el territorio ecuatoriano, dado a la variedad de mercaderías que maneja China de bajo costo. Se ha pretendido aportar datos estadísticos que motiven a los jóvenes universitarios a iniciar emprendimientos o planes de negocios relacionados a la carrera de Comercio Exterior ya que se puede desarrollar inteligencia financiera, aprender a manejar finanzas desde temprana edad. Se ha tratado de incentivar a los jóvenes para invertir un capital para hacer crecer la columna de activos y disminuir los pasivos logrando que el dinero trabaje para las personas y no trabajar por dinero. También se sugiere el uso de la plataforma web mencionada en esta investigación como lo es Alibaba, una página web, fundada por Jack Ma un gigante del comercio electrónico donde se puede conectar con distintos proveedores y realizar negociaciones directas con los agentes distribuidores.

### Referencias bibliográficas

- Morones, A. (2014). *IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE CALZADO DE CHINA EN EL NIVEL DE EMPLEO DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO*. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Morones-Carrillo-Ana-Lourdes-1.pdf>
- Gamero, H. (2018). *Educación para el Emprendimiento y su Impacto en el Descubrimiento de Oportunidades: El Efecto Moderador del Orgullo Regulatorio*. Lima: Universidad ESAN. Obtenido de [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1464/2018\\_MAICA\\_16-1\\_01-R.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1464/2018_MAICA_16-1_01-R.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Instituto de Emprendimiento Avanzado*. (17 de Enero de 2019). Obtenido de <https://ieavanzado.com/blog/formacion/la-importancia-de-la-cultura-emprendedora>
- LEY ORGANICA DE REGULACION Y CONTROL DEL*. (Vigente de 2011). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4\\_ecu\\_org7.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org7.pdf)
- SENAE*. (2019). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/#>