

# ANÁLISIS TEÓRICO DE LA CREATIVIDAD COMO ELEMENTO IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DEL DISEÑO GRÁFICO

Alexandra Elizabeth Saquicela Tumbaco, Est.  
Instituto Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial  
alexandra.saquicela@formacion.edu.ec

**Palabras claves:** Creatividad, Diseño Gráfico, Proceso Creativo.

**Recibido:** 06/02/2020

**Keywords:** Creativity, Graphic Design, Creative Process.

**Aceptado:** 12/5/2020

## Resumen

La creatividad reviste vital importancia como proceso en el desarrollo del Diseño Gráfico por eso constituye un elemento a tratar en el presente artículo científico en el que se realiza un análisis desde el punto de vista teórico de los principales conceptos de creatividad aportados por diferentes autores. También se analizan los diferentes momentos del proceso creativo y se plantea la importancia que tienen el empleo de los mismos para los diseñadores gráficos en el ejercicio de su profesión debido a que en algunos casos los mismos no cuentan muchas veces con ideas originales que les permitan elaborar trabajos que se ajusten a las necesidades de los clientes pero que tengan una distinción y originalidad que los caracterice y diferencie del resto.

## Abstract

Creativity is of vital importance as a process in the development of Graphic Design, that is why it constitutes an element to be treated in this scientific article in which an analysis is made from the theoretical point of view of the main concepts of creativity provided by different authors. The different moments of the creative process are also analyzed and the importance of using them for graphic designers in the exercise of their profession is raised because in some cases they do not often have original ideas that allow them to elaborate works that meet the needs of clients but have a distinction and originality that characterizes them and sets them apart from the rest.

## **Introducción**

La creatividad es una de las capacidades más importantes y útiles del humano. Esto es así porque le permite, justamente, crear e inventar nuevas cosas, objetos, elementos a partir de lo que ya existe en el mundo. La idea de creatividad proviene justamente de la idea previa de "crear", por lo cual el acto de inventar o generar algo nuevo está vinculado siempre en mayor o menor grado con el uso de la mencionada habilidad.

El pensamiento creativo está muy valorado en las sociedades actuales, en las que la innovación y el cambio juegan un papel importante. En el proceso creativo intervienen la memoria, la inteligencia, la imaginación y otros procesos mentales complejos que conducen al pensamiento original.

La creatividad está presente en distinta medida en numerosas formas de personalidad que pueden ser llamadas personalidad creativa y se encuentra en estado puro asociada con características personales como la espontaneidad, la libertad y la sensibilidad que posibilitan su aparición en una forma no planificada que algunos denominan inspiración. Lo cierto es que la creatividad tiene una gran relación con la capacidad de asumir nuevas perspectivas, lo cual a menudo está vinculado con la sensibilidad.

## **Desarrollo**

Antes de analizar los aspectos importantes en el desarrollo del proceso creativo es necesario comprender la evolución que ha tenido el concepto de creatividad desde la perspectiva de diversos autores partiendo de que la creatividad según los diccionarios usuales significa producir una cosa que no existía; por tanto, implica también un acto que es la creación en sí, la cual es entendida como la actividad humana que produce valores materiales y espirituales cualitativamente nuevos;

en consecuencia es aquella facultad del hombre surgida en el trabajo y que teniendo como base el desafío de la necesidad, aplica la imaginación creativa y novedosa que permite formar o producir una nueva realidad con los elementos que tiene a su alcance para así dar satisfacción a las múltiples exigencias sociales; por ello resulta obligatorio realizar un análisis de las principales definiciones de creatividad.

Para Guilford (1983) la creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.

Plantea Flanagan (1958) que la creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo.

El autor Freud (1963) expresa que la creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión.

Para Bruner (1963) la creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior.

Pesut (1990) plantea que el pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo.

Para Esquivias (1997) la creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone muchas actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía.

De manera muy acertada Rodríguez (1999) planteó que la creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas.

Wallas (1926) en su libro "El arte del pensamiento" presentó uno de los primeros modelos en el proceso creativo, distinguiendo el mismo entre cuatro etapas fundamentales:

- Preparación: Recogida de información, utilización de conocimientos adquiridos, realización de esquemas, etc.
- Incubación: Se piensa en todas las ideas.
- Inspiración: se encuentra la solución al problema.
- Elaboración y verificación: Terminado el acto creativo se elabora la idea.

Posteriormente, Osborn, en 1960, el autor del "Brainstorming", divide el proceso creativo en las siguientes fases:

- Fase de orientación.
- Fase de preparación: Recogida del material específico.
- Análisis: Se organiza y rechaza lo que no sirve
- Incubación
- Síntesis
- Evaluación

En 1972, Webb en "Técnica de producción de ideas". Establece las siguientes etapas.

- Recogida del material.
- Elaboración en la mente
- Incubación en la mente
- Alumbramiento de la idea.

Autores como De Bono (1998) definen dos tipos de pensamiento: lineal y lateral. El primero que provee de un proceso lógico a través de una metodología tradicional, mientras que el segundo implica desorganizar una secuencia lógica y llegar a una solución partiendo de otro ángulo. Ambos son igualmente necesarios en la dinámica de la creatividad, ya que con el pensamiento lateral se crean las ideas, mientras que con el lineal se desarrollan, seleccionan y utilizan las mismas.

El proceso creativo no es nada fácil plantea López (2014); es más bien un juego interactivo, donde fluyen las ideas. Consiste en implementar las bases de investigación e imaginación para lograr una buena comunicación.

Primer proceso. - Información / Briefing: Recopilar toda la información e investigación posible sobre el tema a tratar, enriquecer el conocimiento ya sea escrito o en imágenes; eso ayudará muchísimo en este procedimiento.

Segundo proceso. - Hacer apuntes / Incubación: Incubar es hacer apuntes precisos de todas las ideas que se puedan adquirir. Bocetar para generar concentración en el proceso.

Tercer proceso. - Pensar / Visualizar: Luego, hacer un proceso de análisis mental, preselección de ideas, plantear el problema y encontrar la solución a través de la visualización e imaginación.

Cuarto proceso. - Esperar / Inspiración: Siempre hay momentos de bloqueo y para ello se debe dar ese tiempo para refrescar las ideas. A veces suele pasar algo imprescindible; respirar, salir, pasear, eso ayudará mucho para concretar una buena idea.

Quinto proceso. - Idear / Crear: Es el momento donde la idea ya está o se tiene la visión imaginaria. En este proceso es donde se tiene que definir el concepto y evaluar el método de comunicación para el diseño.

Sexto proceso. - Producir / Elaboración: Es manifestar la idea en gráfica, donde se busca impacto social. El diseño tomará forma, color, diagramación y jerarquía en los programas específicos para el diseñador, ya sea una gráfica ilustrativa, animación, video o editorial con el paquete Adobe Suit.

Séptimo. – Verificación: Como en todo diseño, siempre se tiene que dar una última chequeada o repaso al acto creativo para pulir los detalles en el proceso de gráfica creativa.

### **La creatividad y su importancia para el Diseño Gráfico.**

Todo mundo da por hecho que lo que se necesita para estudiar diseño gráfico es solo creatividad y que esta es una característica que se adquiere de forma innata. Sin embargo, la creatividad es una habilidad que necesita ejercitarse, y no siempre llega la inspiración si no trabajas en ella y, de hecho, a veces llegan bloqueos muy normales que pueden asustar a cualquier diseñador.

La creatividad es una de las capacidades más importantes y útiles del ser humano porque es aquella que le permite, justamente, crear nuevas cosas e inventar nuevas cosas a partir de lo que ya existe en el mundo. Si se tiene en cuenta que el ser humano se caracteriza por adaptar la naturaleza y lo que lo rodea a sus necesidades, la creatividad es uno de los atributos más especiales

que permite que esta transformación suceda, pues implica de habilidades cognitivas que permiten integrarse a procesos mentales que van desde lo simple hasta lo complejo, para formar una idea que desemboca en un proyecto o puede ser plasmada físicamente para su apreciación.

El Diseño Gráfico es una disciplina abocada a la solución de problemas, a través de la creatividad, ambos procesos se dan simultáneamente. Si el Diseño Gráfico no soluciona un problema, es como si se mantuviera una conversación con uno mismo. El Diseño Gráfico trae consigo dos aspectos muy diferentes: la creación con aspectos artísticos y para el mundo práctico del comercio. El diseñador, es un artista creativo que tiene que lidiar con aspectos reales como la planificación de proyectos, que involucran las necesidades del cliente, los materiales, presupuestos y la comunicación de mensajes a un grupo o grupos específicos de personas.

La creatividad está presente en la formación del diseñador, es considerada en análisis, como un atributo propio de las habilidades cognitivas, en capacidad de integrar nuevas ideas a partir de los procesos mentales, que se pueden establecer mediante el seguimiento de pasos que permiten generar ideas tales como la determinación de objetivos y desarrollo de una estrategia, la determinación del criterio de diseño, el desarrollo de una investigación y la creación del concepto antes de proceder a diseñar como tal el fruto del proceso creativo que contribuirá a la solución de algún problema.

Una lluvia de ideas puede ayudar muchas veces a encontrar una idea a desarrollar. Los brainstorming ayudan a dar vueltas acerca de temas relacionados con el fin de las campañas u otras actividades que demandan del proceso creativo, al final generan una idea global de lo que se quiere hacer y aportan visiones muy diferentes para el cumplimiento del objetivo determinado.

## Conclusión

A manera de conclusión se puede plantear que la creatividad es un gran reto para todo diseñador pues supone la capacidad de manera constante, de llevar a cabo una producción novedosa, rompedora y, sobre todo, original. De ahí que la exigencia de creatividad sea mayor en los diseñadores que en otro tipo de profesionales. Si se cuantificara la importancia de la creatividad en el diseño gráfico hay que tener en cuenta, no solo cuán necesaria es esta para desarrollar bien un proyecto, sino también el proceso psicológico que se deriva de la falta de creatividad por ello se ha tratado de recoger información sobre la misma y el proceso creativo para posibilitar que profesionales del Diseño Gráfico puedan acceder a esta información y reconozcan mejor sus potencialidades para el desarrollo de la creatividad en función de la solución de problemas sociales o empresariales.

## Referencias Bibliográficas

- De Bono, E. (1998). *El pensamiento lateral. Manual de creatividad*. México: Paidós.
- Esquivias, S. (1997). Estudio evaluativo de tres aproximaciones pedagógicas: ecléctica, Montessori y Freinet, sobre la ejecución de problemas y creatividad, con niños de escuela primaria. Tesis de Licenciatura en Psicología. Facultad de Psicología, UNAM.
- Guilford, J. et al. Compilador: Strom, R. D. (1983). *Creatividad y Educación*. España. Ediciones Paidós.
- López, W. (2014). Hashtag. Recuperado el 29 de 01 de 2020, de Hashtag: <https://www.hashtag.pe/2014/12/11/etapas-del-proceso-creativo-en-el-diseno/>
- Osborn, A. (1960). Obtenido de <https://es.slideshare.net/Oskii27/proceso-creativo-6553151>
- Rodríguez, E. (1999). *Manual de Creatividad. Los procesos psíquicos y el desarrollo*. Serie Creatividad siglo XXI. México. Editorial Trillas
- Wallas, G. (1926). *El arte del pensamiento*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Oskii27/proceso-creativo-6553151>