

EL DISEÑO GRÁFICO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE PÁGINAS WEB

Cesar Lamilla Anchundia, Est.
Instituto Tecnológico de Formación Profesional,
Administrativa y Comercial
cesar.lamilla@formacion.edu.ec

Melany Piedra Valero, Est.
Instituto Tecnológico de Formación Profesional,
Administrativa y Comercial
melany.piedra@formacion.edu.ec

Palabras claves: Diseño Gráfico, Páginas Web, Desarrollo web.

Recibido: 18/03/2020

Keywords: Graphic Design, Web Pages, Web Development.

Aceptado: 12/6/2020

Resumen

Las nuevas tecnologías e internet facilitan la posibilidad de hacer visible un trabajo determinado, de mostrar a otras personas un servicio o un producto específico de una manera más ágil y cómoda; algo que hace algunos años suponía un gran esfuerzo y un coste elevado para muchas empresas que no podían invertir en materiales publicitarios. El artículo que se presenta comprende la relación del diseño gráfico con el proceso de creación de páginas web por la importancia y la significación que tiene la imagen y presentación de la misma para los usuarios o clientes de una empresa acceder a un portal web con una buena presencia y que refleje las características principales del producto que se comercializa de una forma sencilla y agradable.

Abstract

New technologies and the Internet facilitate the possibility of making a specific job visible, of showing other people a specific service or product in a more agile and comfortable way; Something that a few years ago involved a great effort and a high cost for many companies that could not invest in advertising materials. The article presented includes the relationship between graphic design and the process of creating web pages due to the importance and significance of the image and presentation of it for users or clients of a company to access a web portal with good presence and that reflects the main characteristics of the product that is marketed in a simple and pleasant way.

Introducción

El diseño gráfico de una página web es un aspecto de gran importancia. La imagen transmitida por el diseño de una página web debe causar una impresión positiva del usuario al sitio web y debe captar su atención, ofreciendo una imagen que genere confianza en dicho visitante. Los estudios demuestran que, al igual que cuando los usuarios se disponen a comprar un libro tienden a juzgarlo por su portada, los usuarios tienden a juzgar la credibilidad y la confianza que les ofrece una empresa por la imagen de su página web y aspectos como su diseño visual.

El diseño de estas páginas debe ser cada vez más atractivo hacia los usuarios y que generen sensación de confianza hacia los usuarios porque de ello depende la permanencia y crecimiento de las páginas web de empresas corporativas ya que proporcionan servicios de calidad.

Desarrollo

Plantea Barba, (2013) que el diseño y desarrollo web se enfrentan a cambios constantes debido a las actualizaciones en software y exigencias del mercado. Es necesario tomar en consideración que las actuales generaciones consideran como fuente de información fundamental a la web, buscando en páginas dedicadas a la enseñanza de esta disciplina, blogs profesionales y foros de diseñadores y desarrolladores; los libros y artículos especializados de autores expertos en diseño y desarrollo web.

Las páginas Web son documentos electrónicos que forma parte de la WWW (World Wide Web), construidas en el lenguaje HTML (Hyper Text Markup Language o Lenguaje de Mercado de Hipertexto) o en XHTML (Extensible Hyper Text Markup Language o Lenguaje de Mercado de Hipertexto Extensible). Este documento electrónico puede contener enlaces (característica del

hypertext), que permite direccionar digitalizando doble clic a otra Página Web; cuyo documento será visualizada en el navegador.

Una de las características muy importante en las páginas web es que pueden ser:

Páginas Web Estática: Su contenido siempre es el mismo.

Páginas Web Dinámica. Su contenido se construye a partir de la información introducida por el usuario.

Otra característica es su adaptación a diferentes formatos o dispositivos que según Esdesign, (2018) el diseño web responsive adapta la estructura y los diferentes elementos de cada página web a las dimensiones y características de cada aparato. Por otro lado, el diseño web adaptativo es menos flexible, y se basa en el uso de tamaños y características pre-establecidas. Las diferencias entre ambos métodos no se encuentran solamente en el resultado final y la experiencia del usuario; también se encuentran en el proceso creativo y de diseño.

El diseño web responsive es sencillo, esto es debido a que es fluido ya que los usuarios pueden acceder a su mundo online y disfrutar del mismo tanto en su dispositivo portátil como lo harían en un monitor de PC. El diseño adaptativo asegurará teóricamente la mejor experiencia de usuario de acuerdo con el dispositivo que esté utilizando. A diferencia del diseño responsive, en el que una pantalla fluye desde el diseño de escritorio hacia un dispositivo más pequeño. (Klikalia, 2019)

El diseño web adaptativo es aquel que confecciona diferentes diseños para los distintos dispositivos móviles, uno para tablets y otro para Smartphone, por ejemplo. De forma que se crean diversas versiones de una página web destinadas a los usuarios de cada clase de dispositivo, lo que permite una mayor personalización, así como una carga rápida. El diseño web responsive, por su

parte, consiste en una misma versión de la página web para todos los dispositivos que se adapta a las dimensiones de cada uno de ellos de manera automática. Esto significa que el aspecto de la web siempre será el mismo, sólo cambiará el tamaño de los elementos que la componen. (Aida, 2016)

Evolución del diseño de páginas web

Según Eniun, (2019) la primera página web a la animación Flash fue elaborada en 1991, un año más tarde de la creación de la primera versión de HTML, Tim Berners-Lee crea el primer sitio web, a mediados de los noventa, Flash y JavaScript dieron lugar a las animaciones con efectos visuales, la Web 2.0 llegó en 2003, con nuevas funcionalidades CSS3 y una información basada directamente en el usuario. En este punto, las redes sociales y los blogs empezaron a hacerse más notables; y esta es una de las razones por las que, en la actualidad, están en alza los desarrolladores de sitios web como herramienta práctica para diseñarlos, junto con el diseño 3D y el dominio de los gráficos vectoriales, que pueden ser escalados ilimitadamente sin perder su calidad.

Según plantea Barba, (2013) los elementos gráficos que forman el diseño componen el “look & feel” de la web al igual que en el diseño gráfico, está formado por la tipografía, el color, las formas, etc.; en el diseño web se añaden dos factores a tener en cuenta, la interacción con el usuario y los elementos dinámicos. Para el diseño de la web hay que tener en cuenta la estética de la identidad que representa, el diseño se basa en la ilustración vectorial y el flat design, dos tendencias que representaban el estilo del creativo y su marca.

Menciona Aguilar, (2019) la diferencia entre una Página Estática y una Páginas Dinámica deriva en:

- Página Web con conexión a bases de datos

- Objetivos de las páginas web
- Tipos de sitios web
- Introducción a la interface gráficas
- Características deseables de todo sitio web
- Estructura básica de una página web
- Introducción a los lenguajes básicos de diseño web HTML
- Introducción a las hojas de estilo o CSS
- Introducción a los lenguajes de script presente y futuro de la tecnología web.

La llegada del internet ha posibilitado que muchas empresas empleen las páginas web como una carta de presentación ante sus clientes; sin embargo, esa carta de presentación debe tener una adecuada imagen para que los efectos deseados por la empresa sobre los posibles clientes se cumplan. Es en este punto donde los diseñadores gráficos ocupan un rol importante, aunque cabe resaltar la distinción entre diseño gráfico y programación.

En la actualidad están en alta los creadores de sitios como herramientas prácticas para construir sitios web desde plantillas y con la posibilidad de agregar componentes para personalizar el sitio web. WordPress, en 2018 también lanzó el nuevo editor Gutenberg, compuesto de bloques, haciendo mucho más fácil el proceso de diseño y creación de sitios web. También el diseño 3D y el dominio de los gráficos vectoriales en un nivel más avanzado ha tomado bastante fuerza. (Gima, 2019)

Según Nagaro (2015) no existe una fórmula generalizada sobre cómo deben construirse las páginas web. Al ser una nueva disciplina que crece a un ritmo vertiginoso, surgen nuevos métodos de desarrollo y nuevos lenguajes en forma constante.

Según Barba, (2013) La distinción entre “diseño” y “programación” o incluso la terminología aún más perturbadora de “técnico” y “creativo”, es artificial. Están tan entrelazadas como el arte y la ciencia del propio diseño web. Es muy habitual confundir las disciplinas del diseño y desarrollo web, nombrándolas indiferentemente, refiriéndose a ambas a la vez. Las dos tienen lugar en el proceso de elaboración de un sitio web, pero cada una ocupa una parte del proyecto. Esto no quiere decir que estén separadas por completo, es vital que exista una sinergia, manteniendo comunicación directa la una con la otra.

El diseño web se ha convertido en una labor, que consiste en la planificación, diseño e implementación de elementos visuales, que ordena la información con base en diferentes estructuras, valiéndose de los recursos propios del diseño gráfico, diseños que se consideran comúnmente como páginas y que se organizan en sitios web.

El primer paso muchas veces no se tiene presente o se omite, pero que es fundamental que, antes de diseñar, se definan junto con el cliente los resultados, objetivos y expectativas que se espera obtener en el sitio web.

- **Contenido:** En este punto se tiene que tomar en cuenta cuatro preguntas que ayudarán a optimizar los contenidos; ¿Qué? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué?
- **Wireframes:** Una vez definidos objetivos y contenidos, es momento de encender el ordenador y crear un esqueleto visual de lo que puede ser el sitio web, sirve para darse una

idea de cómo se conformará el sitio; jerarquías y esquemas de navegación sin meterse en el diseño (colores, tipografías, imágenes, etc.).

- **Maquetación:** Una vez que se tiene el esqueleto definido y aprobado, es momento de vestirlo y darle una estética visual. En este punto del proceso es donde la creatividad y sentido común tendrán que salir a flote.
- **Colores:** Siempre considerar los colores corporativos del cliente, pero tener cuidado con abusar de ellos y tratar de mantener un equilibrio.
- **Tipografías:** Siempre se deben tener dos tipos diferentes; títulos y cuerpo de texto sin olvidar el empleo de tipografías legibles, armónicas y dinámicas.
- **Imágenes:** son importantes y al momento de buscar opciones de imágenes, se recomienda que las mismas sean originales o pagadas para tener opciones para usarlas de las maneras más convenientes.

Cada vez son más las webs que ofrecen productos o servicios, que son útiles en el sentido de poder interactuar directamente en la web de algún modo: comprando productos, contratando servicios, suscribiéndose a un newsletter, compartiendo o comentando contenidos. Un ejemplo de ellas son páginas web corporativas, aquellas que su objetivo o función principal es la de mostrar información sobre una determinada empresa; este tipo de webs suelen seguir siempre la estética visual de la marca a la que representan. Sin embargo, las tiendas online se caracterizan por varios aspectos, deben tener una gran usabilidad, es decir, deben ser fáciles de navegar para el usuario, no es lo mismo una tienda online que ofrece productos a otra que ofrece servicios.

Para las páginas web de contenidos como son los blogs, periódicos o revistas digitales; es importante que se resalten las categorías de contenidos con las que cuentan y también diferenciar

claramente que se trata de una página de este tipo a través de su diseño. El diseño web es una parte fundamental del proceso de desarrollo y hay que cuidarlo como se merece, poniendo la confianza en profesionales con experiencia que puedan preparar los diseños que necesita cada página.

El diseño gráfico se ha definido en numerosos momentos bajo diversos contextos, lo que ha concedido que sus campos de acción sean amplios y de esta manera se incorporen a diferentes ámbitos y medios muy variados como los sitios web. Las páginas o sitios web han sido uno de los medios más representativos en los que el diseño gráfico ha sido protagonista, dada su capacidad para el manejo de elementos visuales, combinando y generando nuevas experiencias y estructuras acordes a las necesidades como la interactividad y la dimensión del tiempo.

Es importante tener en cuenta la disposición de los elementos dentro de las páginas del sitio web, las tipografías utilizadas, las gamas de colores empleados, así como el contraste adecuado entre el texto y el fondo que se ha de utilizar para facilitar la lectura del contenido y la velocidad de carga de las páginas del sitio web.

Conclusión

A pesar del boom de plataformas para crear las páginas web como WordPress, Prestashop, Magento, etc., no se debe olvidar que el diseño gráfico web sigue siendo un aspecto muy importante. La imagen visual debe causar una impresión positiva y sobre todo lograr captar la atención del usuario en poco tiempo.

La credibilidad, seguridad, calidad y confianza son aspectos básicos generales que se tienen que tomar en cuenta para crear páginas web a través del diseño visual. Sin olvidar también los conocimientos básicos de programación (HTML y CSS).

En la actualidad el diseñador gráfico es uno de los profesionales que trabaja activamente en el desarrollo de las páginas web. De hecho, se puede considerar que el objetivo principal del diseño gráfico no ha cambiado a pesar de involucrarse en los cambios tecnológicos y se ha adaptado bien a las necesidades de este medio.

El entorno del diseño de sitios web está caracterizado por tener un gran dinamismo e interacción, por lo que hay muchas cosas en proceso de definición en sí, tarea en la que el diseñador gráfico ha venido participando y mientras lo considere un campo de acción o de trabajo tendrá la tarea de seguirlo haciendo siendo uno de los protagonistas.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, G. (2019). *DocPlayer*. Recuperado el 16 de 01 de 2020, de <https://docplayer.es/113265405-Tecnicas-avanzadas-de-diseno-web.html>
- Barba, J. (2013). *Diseño y Desarrollo Web*. Valencia: Facultat de Belles Arts de Sant Carles. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/49757/MEMORIA_Barba%20Soler%2C%20Juan%20Pedro.pdf?sequence=1
- Eniun. (2019). *Eniun Diseño Web y Marketing Digital*. Recuperado el 16 de 01 de 2020, de <https://www.eniun.com/evolucion-diseno-web/>
- Esdesign. (2018). *ESdesign- Escuela Superior de Diseño de Barcelona*. Recuperado el 16 de 01 de 2020, de <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/las-diferencias-entre-diseno-web-responsive-y-diseno-web-adaptativo>
- Gima, N. (30 de septiembre de 2019). *HOSTGATOR*. Recuperado el 16 de 01 de 2020, de <https://www.hostgator.mx/blog/evolucion-del-diseno-web/>
- Klikalia. (10 de mayo de 2019). *klikalia*. Obtenido de <https://klikalia.com/diseno-adaptativo-vs-responsive/>
- Nagaro, F. (2015) *Guía de Diseño Web, PDF* Obtenido de: http://www.imaginar.org/sites/webmaster/index_archivos/Guia/guia_web.pdf