

Modelo de aprendizaje: podcast como herramienta para transformaciones pedagógicas

Learning model: Podcasts as a tool for pedagogical transformations

Karen Castillo Prada Politécnico Gran colombiano, Colombia. https://orcid.org/0000-0003-1379-8472 kcastillo@poligran.edu.co	Carlos Martinez Rocha Politécnico Gran colombiano, Colombia. https://orcid.org/0009-0000-3826-4210 cfmartin@poligran.edu.co	Yenny Lemus Herrera Politécnico Gran colombiano, Colombia. https://orcid.org/0009-0000-8413-8485 ylemushe@poligran.edu.co
---	---	---

Palabras clave: aprendizaje significativo; podcast; tecnología; radio; **Recibido:** 30 de marzo de 2026
modelo; educación.

Keywords: significant learning; podcast; Technology; radio; model; education. **Aceptado:** 03 de junio de 2026

RESUMEN

La era digital donde la inmediatez de la información está a un clic, implica un proceso de aprendizaje consciente para discernir la información, lo que es real de lo que no, las implicaciones psicológicas y la sensibilidad de la consciencia como lo indica Mendelson (2016) y aunque existe una gran preocupación por la rapidez con la que crece la tecnología, la responsabilidad en la educación es encontrar una oportunidad para sacar bondades que motive transformaciones positivas en la sociedad. Desde la perspectiva de Ausubel, los conocimientos adquieren sentido en la vida cuando se contextualiza con la realidad, es allí donde se logra el aprendizaje, cuando los conceptos adquieren significancia en la cotidianidad, entendiendo que la formación es de estudiantes de educación superior, es fundamental que comprendan las asignaturas en consonancia con su futuro profesional (Castillo; K, 2022).

En esta investigación aplicada en los ambientes de aprendizaje de la Facultad de Negocios Gestión y Sostenibilidad, tiene por objetivo la presentación del producto evaluado de podcast educativo a partir de la presentación del flujograma de podcast educativo y el modelo de programa para para la generación de aprendizaje significativo en estudiantes de educación superior de una institución en Colombia, producto de un análisis entre el 2022-2023, cuya metodología aplicada se basó en el enfoque cualitativo y se trabajó con una muestra de 200 estudiantes entre los 18 y 30 años de edad. Llegando a la comprobación que el podcast es una herramienta complementaria para los procesos formativos, que permite apropiar los conocimientos de una manera más sencilla que por metodologías tradicionales.

ABSTRACT

The digital age where immediate information is just a click away, involves a conscious learning process to discern information, what is real from what is not, the psychological implications and the sensitivity of consciousness as indicated by Mendelson (2016). and although there is great concern about the speed with which technology grows, the responsibility in education is to find an opportunity to bring out benefits that lead to positive transformations in society.

From Ausubel's perspective, the knowledge acquired in life, when contextualized with reality, is where learning is achieved, when concepts acquire significance in everyday life, understanding that training is for higher education students, it is essential that they understand the subjects in line with their professional future (Castillo; K, 2022).

In this research applied in the learning environments of the Faculty of Business, Management and Sustainability, the objective is to present the evaluated educational podcast product based on the presentation of the educational podcast flowchart and the program model for the generation of meaningful learning. in higher education students from an institution in Colombia, the product of an analysis between 2022-2023, whose applied methodology was based on the qualitative approach and worked with a sample of 200 students between 18 and 30 years of age were worked. Arriving at the verification that the podcast is a complementary tool for training processes, which allows knowledge to be appropriated in a simpler way than through traditional methodologies.



INTRODUCCIÓN

No existe la ecuación exacta que permita garantizar un aprendizaje, en las aulas estamos con una diversidad de estudiantes con preconceptos, experiencias y formas de aprendizaje diferentes que implicaría un diseño específico para cada uno, lo cual es difícil cuando se tienen grupos de tamaño considerable, se tiene los avances tecnológicos que involucran una observancia y aplicación permanente que apoye los procesos formativos, sumado a ello se tiene el tiempo de duración de las asignaturas, que para el caso colombiano es semestral; en medio de estas circunstancias está presente la motivación y vocación docente para dar una experiencia de aprendizaje a los estudiantes de manera responsable.

La radio educativa en Colombia tuvo sus inicios en 1947 con Radio Sutatenza, metodología de aprendizaje que llegaba a la comunidad campesina de la nación, para formar en conocimientos básicos de alfabetización y agropecuarios, por tanto, utilizar estas herramientas de aprendizaje no es nada nuevo, se está retomando las buenas prácticas para el aprendizaje a través del sentido auditivo (Radio Nacional de Colombia, 2017). La experiencia con el uso de la radio se inició en el 2020 en plena pandemia, inicialmente se emitía en directo por la radio online, para lo cual implicaba que el estudiante estuviese en el momento de la emisión, no se lograba un alto alcance, una mayor recordación de los temas, pasaban efímeramente, aunque el trabajo para desarrollar el contenido implicaba tiempo, planeación y esfuerzo.

En diversos medios periodísticos empezaron a difundir el crecimiento acelerado del formato podcast en el mundo y además de contenido en español; lo cual implicó un repensar y deconstrucción basada en las necesidades de los estudiantes y del tiempo que ellos disponen para el aprendizaje.

En el 2022 se empezó por incursionar en las dos estrategias, radio y a su vez se genera repositorio donde la grabación permanece para el acceso en el momento que se desee consumir, por lo que este formato era más afín para el contexto de los estudiantes los cuales oscilan entre los 18-30 años, personas que permanecen conectados a audífonos, escuchando música, podcast y en el caso del programa aprendiendo por medio de la escucha. En este contexto este artículo busca dar respuesta a ¿Cómo se estructura un flujo de creación y un modelo de programa para podcast educativo a partir de la comprensión de las experiencias y percepciones de los estudiantes frente a esta estrategia pedagógica?

Para lo que se inicia presentando la estructura teórica del aprendizaje significativo y posteriormente se muestra la experiencia del objetivo de aprendizaje con el uso de la estrategia pedagógica, terminando con el planteamiento del modelo de programa para podcast educativo aplicado por los docentes participantes de la investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

El modelo producto de esta investigación fue resultado del uso de técnicas e instrumentos con enfoque cualitativo mediante un diseño de investigación cuasiexperimental, desde la perspectiva de (Sampieri et al., 2010), la investigación no tuvo origen desde un problema, sino desde la oportunidad dada por las herramientas tecnológicas y el estar presente en ambientes de aprendizaje donde la innovación y la educación siempre serán un dúo generador de conocimiento.

Desde el enfoque cualitativo, se realizaron diferentes actividades pedagógicas para identificar los conocimientos previos de los estudiantes en temas específicos seleccionados, algunas de las actividades fueron: mapas conceptuales, concursos de preguntas en las clases, adaptación de juegos para establecer el nivel de conocimiento de los estudiantes. Posteriormente se desarrolló un contenido radial y se llevó a formato podcast, se les pidió a los estudiantes que lo escucharan, finalmente en encuentros sincrónicos se buscó establecer si su nivel de comprensión de los temas seleccionados había mejorado a partir de la exposición al audio y la interacción con las opiniones expresadas en la plataforma del podcast sobre el tema escogido.

lo que permitió a partir de experiencias desde el 2022 al 2023 el diseño de un modelo de creación de podcast basado en los resultados de la aplicación de diferentes actividades evaluativas y analíticas que posibilitaron reconocer un aprendizaje significativo de los contenidos de las áreas contables, económicas, financieras y administrativas.

Se diseñó un modelo para ser replicado como herramienta para el aprendizaje significativo, en donde prima la comprensión del sentir del estudiante como eje fundamental en el proceso educativo, junto con la experiencia de aprendizaje del docente en las etapas de preproducción, producción y posproducción como nuevo ambiente de aprendizaje a través del podcast. Se utilizaron instrumentos, interpretativos para llegar a la comprensión de la forma como los estudiantes apropian en la actualidad los conocimientos a través del canal auditivo.

Se determinó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la facilidad de acceso a los estudiantes en los grupos de curso asignado a los docentes participantes de la investigación, la muestra es de 200 estudiantes de *programas de formación* de la línea económica, contable y financiera, comprendidos en 6 grupos de clase, a los cuales 3 se les incorporó la herramienta en el aprendizaje de un eje temático del plan curricular de la asignatura, y tres se les realizó bajo metodología tradicional magistral, evidenciando una apropiación más sencilla y significativa en los grupos con la metodología podcast, adjudicado a que encontraron la aplicabilidad en la cotidianidad de su vida y su profesión, como lo indica Ausubel citado por (Torres, 2003) “los conocimientos adquieren un sentido personal y coherencia lógica en las estructuras cognitivas del educando” (p.38), en comparación con el grupo con metodología tradicional, al cual se le dificultó concretar la aplicabilidad de los conceptos en contexto, en algunos casos memorizaban el concepto sin comprenderlo.

En este artículo se presentará el flujo de creación de podcast educativo, junto con el modelo de programa para podcast, derivado de las bondades de las técnicas e instrumentos del enfoque cualitativo de recolección de información para identificar las experiencias y percepciones de los estudiantes que participaron frente a la estrategia pedagógica usada en la investigación, mediante un diseño cuasiexperimental con prueba y posprueba. La investigación evaluó los cambios en el conocimiento de los estudiantes tras la implementación de un podcast educativo identificando el logro de aprendizaje significativo, para la incorporación dentro de los procesos curriculares en la formación de educación superior.

En esta investigación se usa la teoría del aprendizaje significativo propuesta por el psicólogo estadounidense David Ausubel, en la década de 1960. Para identificar su aplicación y logro a través del podcast como herramienta pedagógica. Ausubel plantea que el aprendizaje humano tiene mayores dimensiones que la del condicionamiento obtenido a partir del cambio de una conducta, dado que también aprendemos a través de un nuevo significado logrado en la experiencia del conocimiento, y esta contiene tanto el pensamiento como la afectividad, por lo tanto, es necesario para desarrollar una teoría de aprendizaje tener en consideración los dos aspectos, pensamiento y afectividad para lograr efectividad en el proceso educativo (Ausubel, 1983).

Dentro del contexto de experiencia, Ausubel indica que, partiendo de los conocimientos previos del educando, denominados por él “estructura cognitiva previa” relacionado con el nuevo conocimiento se logra aprendizaje significativo” (Ramos Serpa & López Falcón, 2015).

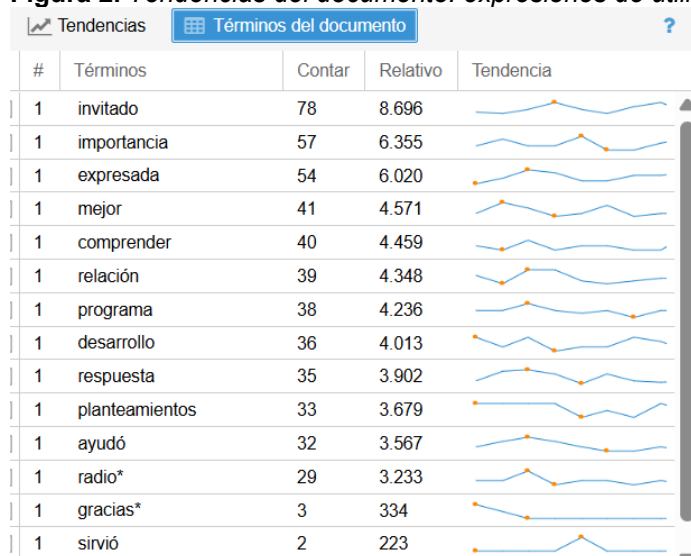
En la teoría se propone tres requisitos de parte del educando para el logro del objetivo de aprendizaje, Ausubel afirma que “El alumno debe manifestar [...] una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva” (Ausubel, 1983, pág. 48) al respecto recientemente Bernabé, M., Merhi, R., Lisbona, A., & Palací, F. J. (2023) enfatizan en la importancia de la motivación del educando en su proceso.

Lo anterior implica el cumplimiento de tres situaciones: i. el contenido es relevante para el estudiante, por tanto, su adquisición pueda relacionarse de manera significativa por su significado lógico, lo que implica el relacionamiento con la estructura previa del estudiante; ii. Una vez el proceso de aprendizaje significativo incorpora el nuevo contenido de aprendizaje en el estudiante de forma diferenciada este se establece como un significado psicológico y por último iii. Que el estudiante dé manifestaciones de su interés en el logro de aprendizaje significativo y no en forma literal (Ausubel, Novak, & Hanesian, 1976).

Con esto el aprendizaje significativo va más allá de la conexión simple entre la estructura de conocimientos preexistente y los nuevos conceptos, implica la modificación y evolución de la nueva información junto con la estructura cognitiva (Ausubel, 1983) y el autor identifica tres tipos de aprendizaje significativo:

En el mapa de palabras se evidencia que los estudiantes realmente lograron identificar los términos clave del concepto de elasticidad se encontró que las palabras como: variables, porcentuales, precios, sensibilidad, medición entre otras fueron las de mayor incidencia y en la retroalimentación de los cursos los estudiantes manifestaron comprensión del contenido y apropiación en cuanto a que lograron relacionarlo con ejemplos aplicables a su vida cotidiana con lo que se evidenció aprendizaje significativo. En la figura 2 se presenta las tendencias de las palabras expresadas por los estudiantes en la plataforma en la que manifiestan la utilidad de la herramienta aplicada en este caso podcast, los comentarios se recogieron a través de la plataforma del repositorio del podcast “café con una tasa de interés”.

Figura 2. Tendencias del documento: expresiones de utilidad de la herramienta pedagógica



Nota. elaboración propia a partir de los comentarios en la plataforma Ivoxx repositorio del programa café con una tasa de interés. Elaborado con la plataforma <https://voyant-tools.org/>

La figura 2 es otra evidencia que se adhiere a los testimonios recogidos de los estudiantes que indicaron con claridad el logro del aprendizaje significativo a partir del uso de la herramienta podcast para explicar de forma sencilla y ejemplificada los conceptos objeto de estudio.

Las herramientas tecnológicas disponibles se han usado en el curso de la historia como instrumentos de apoyo e incluso de transmisión del conocimiento, inicialmente la radio y la televisión, incorporando en las metodologías empleadas para la enseñanza, ya que estos medios impulsan los procesos educativos. Según Roldán (2009) La extensión de la radio se propagó en el mundo occidental a principios de la década de 1920. Y desde el inicio de la expansión masiva, surgió el interés de usar el medio con propósitos educativos.

La generación del internet impulsó el uso de la tecnología y la pandemia de covid-19 potencializó su uso y evidenció la necesidad de ampliar la cobertura de las herramientas tecnológicas como recurso educativo. En cuanto a la aceptación que tienen en los estudiantes los medios convencionales, Rodas & Aveiga (2017) afirman que estos recursos tradicionales son valorados en forma positiva ya que los perciben como instrumentos participativos de implicación; encuentran en estos medios usados con fines educativos, espacios de aprendizaje, por medio del intercambio de ideas y la posibilidad de establecer valoraciones críticas sobre las ideas expuestas. Estas prácticas de comunicación en la educación a través de los medios derivan en la promoción de la comunicación, participación e interacción entre todos los participantes que gestionan el proceso educativo (Fuentes & López, 2018).

El uso de los medios de comunicación como instrumentos informativos y educativos ha sido una práctica habitual, en esencia la transmisión de un mensaje implica activar un proceso de enseñanza en sí mismo. Según Sevillano (2012), el propósito de la radio es obtener objetivos sociales y no comerciales, destaca tres orientaciones principales: apoyo a movimientos sociales donde se difunden y educan el fundamento de las ideas; uso como educación e instrucción formal y, por último, como instrumento de la educación no formal mediante la participación ciudadana.

Para potenciar la efectividad de la radio como medio de educación se requiere un constante proceso creativo de regeneración con contenidos expresivos y motivadores que busquen conectar con el análisis de las necesidades sociales. Al respecto Sevillano (2012) afirma que la radio para la educación debe vincularse con la sociedad y sus necesidades.

Partiendo de los elementos ya analizados, que son: el aprendizaje significativo y la radio como medio educativo, la cuestión que surge es ver el impacto que se puede establecer en cuanto a buenas prácticas educativas en la formación de profesionales de las áreas empresariales, en particular, economía, administración, contabilidad y finanzas.

Al respecto en un estudio realizado por Yáñez-Galleguillos, L. M., & Soria-Barreto, K. (2017) sobre buenas prácticas en la formación universitaria, concluyeron que el uso permanente de las tecnologías de información y comunicación es altamente motivador para los estudiantes y en consecuencia obtiene buenos resultados en la apropiación del conocimiento. Adicionalmente al vincular el concepto de aprendizaje significativo en cuanto a la importancia de la disposición del educando para su proceso de formación con las buenas prácticas educativas, se encontró un estudio realizado por Gavín-Chocano, Ó., et al, (2024) en el cual destacan la importancia del involucramiento del estudiante en las dimensiones emocional, conductual y cognitiva en las actividades del proceso formación a lo que denominan learner engagement que “se relaciona con la implicación activa y positiva de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, y se ha demostrado que se asocia con un mayor rendimiento académico y una mayor retención de conocimientos a largo plazo” (Galvín et al., 2024. P 60).

Se ha evidenciado una relación directa entre la motivación y learner engagement (Galvín et al., 2024. P 74) por tanto, el uso de herramientas de aprendizaje que motivan a los estudiantes es un factor posible de éxito en el logro de los objetivos educativos. Las buenas prácticas universitarias como en este caso el uso de la radio como medio de educación despiertan en el estudiante motivación para generar un mayor involucramiento en su proceso de formación, lo que abona el terreno para el logro del aprendizaje significativo.

En el proceso de aprendizaje significativo es importante el papel del docente y la relevancia del contenido, al respecto las practicas académicas empleadas resultan ser un factor importante en el logro de los objetivos de aprendizaje, según Pozuelos Estrada, F.J.; García Prieto, F.J. y Conde Vélez, S. (2021) la innovación educativa ha sido muy estudiada, pero los esfuerzos innovadores no han logrado establecer permanencia en las prácticas docentes, por tanto, tras aplicarlo por un tiempo se retoma el modelo magistral con difusión unidireccional del conocimiento, por esto no es posible seguir la efectividad del proceso innovador a largo plazo.

Dentro de las buenas prácticas educativas implementadas en los últimos años se cuentan los proyectos de investigación en el aula (Pozuelos, et al,2021), la metodología de caso, el aula inversa entre otros, en cuanto a esta última ha sido objeto de multiplicidad de estudios para medir su efectividad al respecto Bosch-Farré, C et al, (2024) afirman que:

Al presenta los elementos necesarios para abordar el cambio de paradigma que la educación superior precisa en la actualidad: digitalización, introducción de las tecnologías de la información y un rol dinámico del estudiante fuera y dentro del aula que le implique en el proceso de su aprendizaje (21).

Dichas metodologías pueden brindar un gran aporte al logro de aprendizaje significativo en el ámbito universitario por su potencial de involucramiento del educando en el proceso, generando motivación y transcendencia a los contenidos estudiados que redundan en su apropiación y transformación. La experiencia de la radio para transmitir conocimiento es evidencia de un proceso innovador que tiene continuidad, durante los 2 años que lleva practicándose con el programa (Martínez-Rocha, C et al,2022), ha pasado por procesos de revisión, ajuste e implementación de cambios para obtener aprendizaje significativo en los estudiantes, la trayectoria como iniciativa educativa lo constituye en un referente sobre continuidad en las buenas prácticas en la enseñanza.

Flujograma para el diseño de podcast educativo

Dentro del proceso de investigación cuya base se demarcó en una prueba piloto en la cual se detectaron ajustes, modificaciones, aspectos de percepción, de organización y difusión en contexto con los oyentes del podcast, permitieron establecer el flujograma de para el diseño de podcast

educativo, dentro de lo detectado por los estudiantes: comprendía el lenguaje, la finalidad del tema en consonancia con el currículo, expresión del experto, interacción con los oyentes y el acceso.

Teniendo en cuenta lo anterior, se pudo definir unas etapas para el desarrollo de podcast como se evidencia en la figura 1, las etapas corresponden a preproducción, producción, posproducción y difusión, *preproducción*, esta etapa parte la vinculación de la finalidad de la educación conforme al producto podcast realizado, el docente debe identificar el *programa de formación*, entiéndase *programa de formación* de acuerdo con el MEN, como el conjunto de asignaturas, materias u ofrecimientos educativos, organizado por disciplinas, de tal forma que da derecho a quien lo completa se le otorga un reconocimiento académico de acuerdo con su nivel de formación (González et al., s. f.) Una asignatura, corresponde para mayor claridad al conjunto de contenidos disciplinares e interdisciplinares que tiene cada *programa de formación*, en algunos países el sinónimo es Aula para Brasil, Course en Estados Unidos.

Preproducción

Esta etapa es fundamental para la finalidad del contenido digital, porque conlleva al proceso analítico en función al *programa de formación* y en especial a la asignatura que se pretende impactar con el contenido, dentro de la estructura pedagógica las asignaturas se componen de competencias, resultados e indicadores. Las competencias de acuerdo con el ente de reglamentación que, en Colombia, el MEN¹, se conoce como:

Conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socio-afectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer (MEN, s. f.).

Las competencias se enlazan con los resultados de aprendizaje, que corresponde a las declaraciones de lo que se espera que un estudiante conozca, comprenda y/o sea capaz de hacer en un determinado periodo, por lo que desarrollar un contenido conlleva a tener una consciencia macrocurricular, mesocurricular microcurricular, para llegar a su unidad, donde el conocimiento sea puntual a la respuesta del resultado de aprendizaje. Cuando se refiere a macrocurricular deviene de los lineamientos institucionales, misión visión, objetivos y valores que permean los programas de formación; mesocurricular, corresponde a las agrupaciones de asignaturas por bloques, como lo son los institucionales, disciplinares y electivas, finalmente, lo microcurricular, asociado a los ejes temáticos específicos del programa de formación (Henao Henao, D., & Nairobi Yiraldo, Y;2023).

Es importante tener en cuenta no sólo el flujograma de podcast, a su vez debe tener a su disposición el modelo de programa para podcast, donde se concentra el contenido planeado para la ejecución y emisión. Finalmente, en la etapa de preproducción con el contexto de la finalidad del contenido, plantee un cronograma que permita visualizar los posibles temas en un periodo dado de lo que se espera fortalecer en una asignatura.

Producción

En la producción se debe plantear un programa enlazando el tema, objetivo y resultado de aprendizaje que se espera, es importante resaltar, que no se puede pretender un amplio contexto del tema deben ser contenidos puntuales, la intención de utilizar una herramienta de este tipo debe conectar al oyente con la producción y no saturarlo, pero que se logre la finalidad que es el aprendizaje.

Dentro de esta etapa es la selección o ubicación de un experto, esto es opcional, sin embargo, se recomienda un experto porque permite ver desde un contexto diferente, enjugar la función pedagógica y la experiencia invitado, recordando que la finalidad es el aprendizaje significativo que se obtiene desde comprender un conocimiento cuando lo contextualiza con su realidad.

En la fase también conlleva la elaboración de un guion, y como su nombre lo indica es una guía para el desarrollo del programa, sin que esto implique un proceso rígido, es sólo un camino para poder llevar el contenido a grabar, sin que se desborde en temas poco relevantes que conlleve a la confusión.

¹ MEN: Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Existen diferentes formas de desarrollar un podcast y se aconseja reconocer cuál es el que genera mayor retención del oyente, dentro de las formas están tipo monólogo, donde una persona desarrolla todo el tema de manera discursiva, es uno de los más complejos de realizar por lo que dentro de la grabación no puede darse tiempos muertos (silenciosos) y la capacidad discursiva debe ser muy fluida con relación al tiempo determinado para el programa.

Las de tipo entrevista, conlleva a la articulación de dos o más personas, a partir de la experiencia en la investigación el tipo conversacional permite la intervención de diferentes percepciones sin que conlleve a la divagación en la temática, esta tipología debe ser planeada más no rígida, el oyente con esta tipología mantiene su conexión durante la escucha, en la figura 1 se diagrama el diseño final resultante de la experiencia como modelo de programa y con la respectiva explicación.

Una vez establecido el programa con guion predefinido, conlleva a los elementos técnicos de producción, la grabación debe estar en formato mp3 y mp4 este es opcional, importante tener las herramientas de grabación necesarias para que esta quede clara, fluida, con gran definición de calidad, esto es fundamental teniendo en cuenta que el público objetivo son jóvenes y su nivel de exigencia es alto por el gran consumo de productos bajo medios digitales. La sugerencia de realizar en formato mp4 es decir video es la facilidad de poder usar redes sociales para difundir apartes para incentiva y generar expectativa en la audiencia.

Posproducción

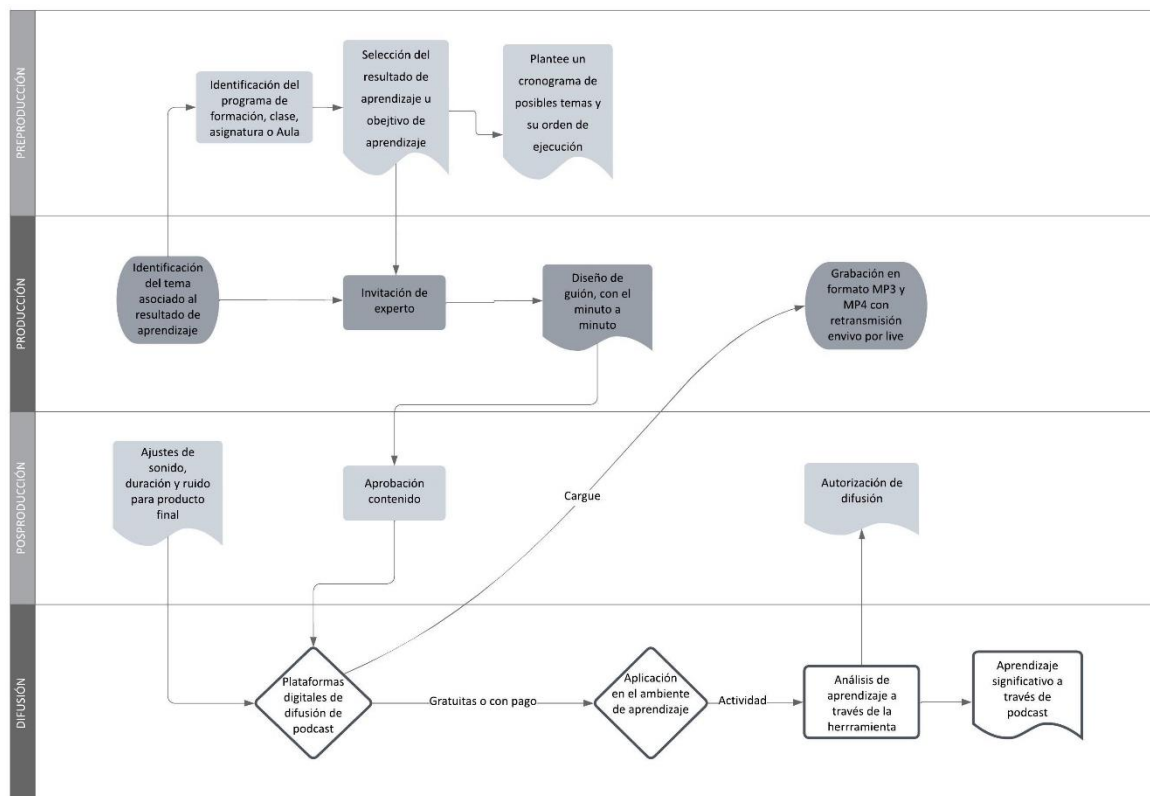
Con el contenido pregrabado conlleva en esta etapa realizar el proceso de edición, el uso cortinillas, publicidad en el caso de ser monetizado, mejoras de ruido, sonido y revisión de la duración; este último aspecto es fundamental para mantener la audiencia, se sugiere por la finalidad del aprendizaje máximo una hora; una vez revisado dichos aspectos técnicos, conlleva la aprobación del contenido, revisión de los aspectos legales como autorización de difusión de contenidos, consentimientos informados de los participantes, permisos de uso musical, aspecto importantes para evitar asuntos legales que afecten la difusión del contenido y así poder pasar a la última fase propuesta, difusión.

Difusión

La decisión de seleccionar la plataforma deviene principalmente de los recursos que se dispongan, de los permisos institucionales y del alcance en la difusión que se planteen, la web nos permite en la actualidad contar con diferentes plataformas pagas y gratuitas, empezar en el mundo de difusión de podcast tiene sus niveles de riesgo, por lo que se puede empezar con una plataforma gratuita, como Soundcloud, Ivoox, Anchor, spereker studio, entre otras, estas también las que manejan servicios pagos que conllevan a una mayor visibilidad del contenido, entre las más reconocidas en el ámbito podcast, tenemos Spotify, apple podcast, spreaker.

Una vez realizado el cargue en la plataforma de podcast se convierte en una herramienta, la cual debe ser incorporada dentro del ambiente de aprendizaje para lograr la finalidad por la cual fue creada, esto permitirá un mayor espacio a temas que por su complejidad conllevan una mayor incorporación de tiempo dentro del aula y que difícilmente puede ser aprendido a través de audio. Para lograr identificar un aprendizaje significativo es importante la creación de un instrumento basado en los elementos básicos de conocimientos que deben haber apropiado con el uso del podcast, a su vez debe ir complementado con un instrumento de evaluación del producto podcast, es realmente importante si estamos llegando a motivar al estudiante con esta estrategia, y conocer las opiniones que permitan el mejoramiento continuo.

Figura 3. Flujograma de programa para el diseño de podcast educativo



Nota. Formulación propia de los autores

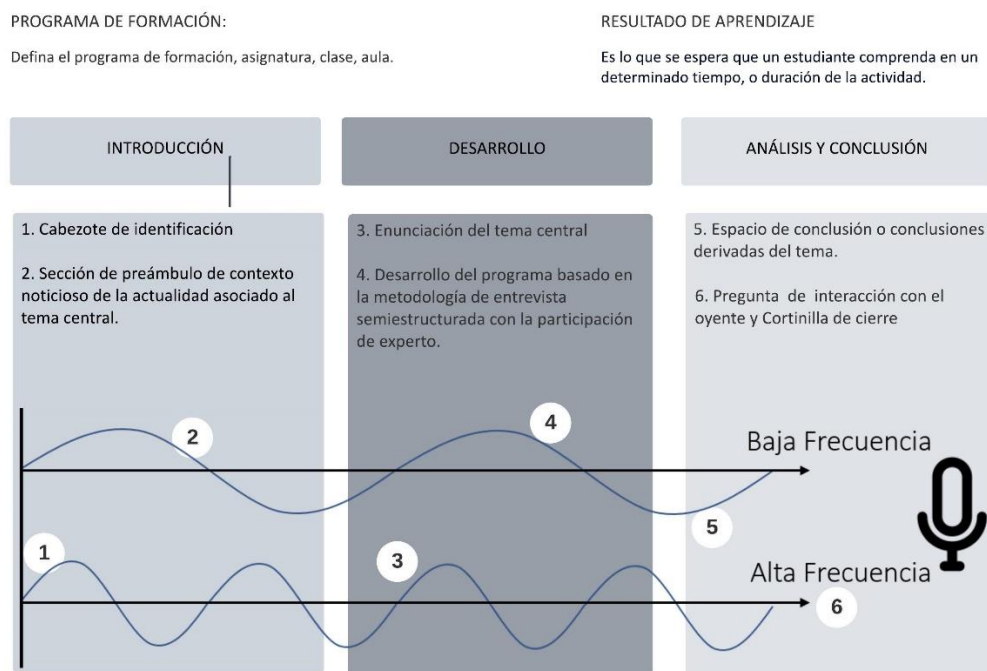
En el esquema 3 se presentan las etapas que se llevan a cabo para la elaboración del programa donde se destacan las 4 fases del proceso en la preproducción se da importancia al contenido programático, en las etapas producción y posproducción se explica el proceso mediante el cual se pone en marcha el desarrollo del programa y finalmente la etapa de la difusión y socialización de conocimientos adquiridos y apropiados es la que da cuenta del aprendizaje significativo.

Modelo de Programa para Podcast Educativo

Teniendo en cuenta el panorama general presentado en el diagrama de flujo para el diseño de podcast educativo, en este acápite se presentará el modelo de un programa para un podcast de manera más precisa. Cuando se decide incorporar esta estrategia pedagógica se convierte en un trabajo permanente el cual no puede conllevar a la improvisación, porque esto deriva en un contenido que fácilmente el oyente dejaría de seguir y se perdería la finalidad de lograr un aprendizaje. En la figura 4, se propone un diseño de programa, entendiéndose que el conjunto de programas conforma un podcast.

La grafica representa las diferentes etapas del diseño del modelo del programa que es el producto que reciben los escuchas, cada etapa se pensó como medio de enseñanza; en la introducción, por ejemplo, se contextualiza el tema en el entorno mundial para ampliar el horizonte de enseñanza y en forma indirecta explicar que la dimensión de la temática es útil en todos los contextos. En el desarrollo se ejemplifica se lleva el tema a los entornos cercanos y se identifica el impacto en las decisiones individuales y sus consecuencias sociales, en este espacio se explica el tema y en la etapa tres conclusiones se resaltan los aspectos más relevantes del contenido y se busca dejar la inquietud para los escuchas de seguir ampliando su conocimiento sobre lo discutido. A través de desarrollo de estas tres etapas se plantean preguntas para los oyentes que buscan generar interacción con la que posteriormente se puede medir si hay aprendizaje significativo a través del uso de esta herramienta.

Figura 4. Modelo de programa Podcast Educativo



Nota. Formulación propia de los autores

Un programa radial se estructura en tres partes Introducción, Desarrollo, Análisis y Conclusión, pero la flexibilidad está en la forma como se desarrolle cada parte y esto si es muy propio del autor, la finalidad y el resultado de aprendizaje que se propende por formar. En la primera parte denominada introducción, es el inicio del programa, es importante generar como primer paso un cabezote instintivo, se sugiere que sea el mismo para todo el podcast, debe contener el nombre del podcast, la descripción institucional, aspectos distintivos de marca, y el público objetivo, esto permite localizar al oyente y generar recordación. En cuanto al preámbulo, se refiere a una introducción, puede estar basada en una noticia controversial asociada al tema, que genere la problematización y la relevancia del contenido a desarrollar.

En el Desarrollo, hay dos pasos que son el anuncio del tema central y como tal el desarrollo en donde como se mencionaba en el anterior capítulo, se recomienda un proceso conversacional, con invitación de un experto bajo un instrumento de entrevista semiestructurada, siempre deben estar enfocados en el público objetivo, es importante el argot en el contexto, pero también es importante un lenguaje o explicación pensando en los estudiantes, sin desligar la rigurosidad que conlleva la temática de aprendizaje.

Finalmente, en Análisis y conclusión, es fundamental luego del desarrollo de la temática redondear lo conversado en una o varias conclusiones, dejar preguntas para generar la interacción con los oyentes y motivar a conectarse con ellos a partir de la plataforma, o invitarlos a redes sociales del programa, los comentarios de redes o de la plataforma podcast puede ser un canal importante de autoevaluación de la estrategia pedagógica.

El programa de radio surge como una iniciativa de complementariedad a las clases con el objetivo de despertar el interés en los estudiantes por el análisis de diversos temas, los profesores en calidad de expertos comentan situaciones que permitan que la teoría pueda aplicarse a la cotidianidad, se intercambian puntos de vista, se argumentan sus posturas, se responde preguntas y se discuten entre los participantes con lo que se ofrece una visión multifacética del tema.

En la dinámica inicial del programa se llevaban diferentes temas, abordando varias situaciones con un análisis holístico del entorno de los negocios y los temas socioeconómicos, luego se consideró un tema central se crearon secciones en el programa para abordar asuntos adicionales sin tener correlación con la temática principal.

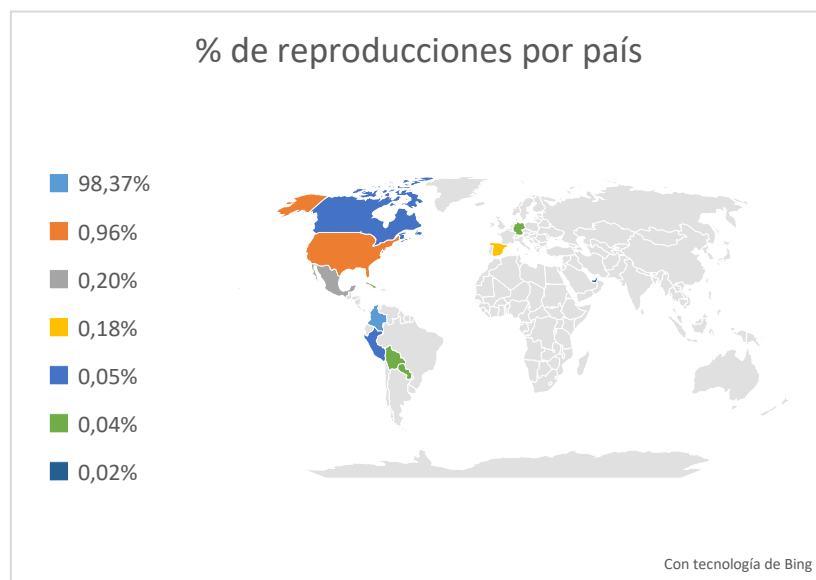
Luego estas secciones fueron la ventana de divulgación de los temas propios de la facultad para estudiantes, posteriormente se dio la oportunidad a personas externas a la institución para acceder a los programas, y por la pertinencia de la temática se creó un canal de YouTube en el cual se subieron las grabaciones.

Ante la búsqueda de llegar a más escuchas se pasó a podcast que por su aceptación y fácil acceso permite tener un repositorio, historias y variedad de contenidos relacionados con los temas propios de estudio tratados en un lenguaje apropiado y amplio para llegar a más personas. Con las ventajas del podcast, se plantearon temas enfocados a los contenidos curriculares de los cursos buscando mostrar a los estudiantes una visión aplicada logrando aprendizaje significativo al usar la herramienta tecnológica como medio educativo.

La figura 5 es evidencia del impacto del programa en términos de difusión a nivel nacional e internacional, da cuenta que los temas tratados que son basados en los contenidos programáticos de los cursos de la Facultad de Negocios Gestión y Sostenibilidad son de interés para un público muy amplio con diversidad de entornos geográficos y culturales.

Figura 5. Métricas basado en las reproducciones

PAIS	PARTICIPACIÓN
Colombia	98,37%
Estados Unidos	0,96%
México	0,20%
España	0,18%
Canadá	0,05%
Perú	0,05%
Bolivia	0,04%
Cuba	0,04%
Alemania	0,04%
Paraguay	0,04%
Emiratos Árabes Unidos	0,02%
Rusia (Federación de Rusia)	0,02%



Nota. Formulación propia de los autores, basada en las métricas plataforma Ivoox.

A la fecha se han emitido 52 episodios, con 4 temporadas (Martínez-Rocha, C. et al., 2022), cada temporada ha sido una evolución y aprendizaje permanente para la construcción de un modelo como el presentado, se tiene en la plataforma de difusión más de 5.507 reproducciones, 1100 comentarios de participaciones de los estudiantes y es de tal forma el impacto del programa, que el conocimiento trasciende las fronteras de nuestro país llegando a más de diez países como se presenta en la figura 5. Futuras investigaciones pueden proyectarse buscando indagar si estas escuchas internacionales han logrado obtener aprendizaje significativo a partir de la herramienta pedagógica podcast. “café con una tasa de interés”

Resultados

Los estudiantes recibieron asertivamente la metodología basada en la radio y podcast para difundir el conocimiento, que, tras el proceso, manifestaron posturas críticas sobre los temas abordados, demostrando así la apropiación de los conceptos a su entorno social y su quehacer profesional.

Un factor de éxito de la metodología implementada en el programa de radio fue la opinión de expertos y el manejo de discusión argumentativa, con ejemplos de los entornos sociales, lo que permitió que los estudiantes identificaran la relevancia de los contenidos para su vida.

El programa de radio para comunicar el conocimiento aplicado a los temas propios del curso, permitió llevar el aula de clase a otro campo atractivo para los estudiantes y, según algunas de sus descripciones, aportó a un aprendizaje activo y una metodología dinámica que ayuda relacionar con ejemplos prácticos el contenido académico, demostrando que el uso de herramientas pedagógicas diferentes y complementarias a la experiencia de cátedra generan un aporte amplio en el logro de los objetivos del plan de aula.

El análisis de contenido en los trabajos entregados tras la escucha del programa y el análisis de discurso a partir de la experiencia de aprendizaje a través de la radio evidenció una motivación de los estudiantes por abordar con estas estrategias los contenidos, manifestando una apropiación de los temas generados por las formas usadas para abordarlo.

DISCUSIÓN

Como docente es fundamental reflexionar sobre qué motiva a los estudiantes, cómo la tecnología permea todos los ámbitos de la vida y de qué manera los procesos educativos pueden adaptarse a estos cambios para mantener el interés y favorecer un aprendizaje significativo. Si bien la educación continúa siendo un proceso transformador y los docentes mantienen la responsabilidad de formar ciudadanos para la sociedad, resulta evidente que las prácticas pedagógicas tradicionales, por sí solas, ya no responden a las necesidades de los contextos actuales. En este sentido, la combinación de metodologías convencionales con estrategias apoyadas en tecnologías digitales constituye una alternativa pertinente para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los resultados evidencian que el uso del podcast favorece la construcción de aprendizajes significativos al contextualizar los contenidos académicos y relacionarlos con problemáticas reales del entorno social. Esta aproximación reduce la abstracción característica de las clases magistrales y promueve una mayor conexión entre la teoría y la práctica. Asimismo, la naturaleza flexible de esta herramienta permite a los estudiantes acceder a los contenidos en cualquier momento y lugar mediante dispositivos móviles o de escritorio, potenciando el aprendizaje autónomo y ubicuo.

CONCLUSIONES

La incorporación del podcast como recurso didáctico representa una estrategia innovadora que fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje, al facilitar la contextualización del conocimiento y aumentar la motivación estudiantil. Su accesibilidad y flexibilidad lo convierten en una herramienta pertinente para complementar las metodologías tradicionales en la educación superior.

Finalmente, la tecnología constituye una aliada para la transformación educativa siempre que su integración responda a objetivos pedagógicos claros. Esto implica que los docentes mantengan una actitud abierta al cambio, fortalezcan continuamente sus competencias digitales y reconozcan que la innovación educativa es un proceso permanente de aprendizaje y adaptación. Referencias bibliográficas

REFERENCIAS

Ausubel, D. P. (1976). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo* (2.ª ed.). Trillas.

Ausubel, D. P. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Fascículos de CEIF, 1(1-10), 1-10.

Bernabé, M., Merhi, R., Lisbona, A., & Palací, F. J. (2023). Perfeccionismo y *engagement* académico: El papel mediador de la pasión por los estudios. *Educación XX1*, 26(2), 71-90. <https://doi.org/10.5944/educxx1.33706>

Bosch-Farré, C., Cicres, J., Patiño-Masó, J., Morera Basuldo, P., Toran-Monserrat, P., Lladó Martínez, A., & Malagón-Aguilera, M. C. (2024). Efectividad de la metodología de aula inversa en el ámbito universitario: Una revisión sistemática. *Educación XX1*, 27(1), 19-56. <https://doi.org/10.5944/educxx1.35773>

Castillo-Prada, K. N. (2022). El podcast como herramienta de construcción y divulgación del aprendizaje. *Alfamed*, 2, 1063-1070. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

- Estrada, F. J. P., Prieto, F. J. G., & Vélez, S. C. (2021). Evaluar prácticas innovadoras en la enseñanza universitaria: Validación de instrumento. *Educación XX1*, 24(1). <https://doi.org/10.5944/educxx1.26300>
- Fuentes, A., & López, J. (2018). TIC-TAC: Las tecnologías de la información y la comunicación en la era del acceso. En I. del Arco & P. Silva (Eds.), *Tendencias nacionales e internacionales en organización educativa: Entre la estabilidad y el cambio* (pp. 712-727).
- Gavín-Chocano, Ó., García-Martínez, I., Pérez-Navio, E., & Luque de la Rosa, A. (2024). *Learner engagement*, motivación académica y estrategias de aprendizaje de estudiantes universitarios. *Educación XX1*, 27(1), 57-79. <https://doi.org/10.5944/educxx1.36951>
- Henao Henao, D., & Nairobi Yiraldo, Y. (2023). Desafíos de la innovación curricular de los programas de Archivística y Bibliotecología de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia (Colombia). *Encuentro de Directores y de Docentes de Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información del MERCOSUR*, 1(13). <https://encuentro-mercosur.fic.edu.uy/index.php/encuentro-mercosur/article/view/7/54>
- Martínez-Rocha, C. F., Castillo-Prada, K. N., & Lemus-Herrera, Y. G. (2022). *Café con una tasa de* [Podcast de audio]. Ivoox. <https://go.ivoox.com/sq/1468219>
- Mendelson, E. (2016, 23 de junio). *In the Depths of the Digital Age* [Review of *In the Depths of the Digital Age*]. *The New York Review of Books*, 63(11). <https://www.nybooks.com/articles/2016/06/23/depths-of-the-digital-age/>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (s. f.). *Competencia*. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79364.html>
- Radio Nacional de Colombia. (2017, 20 de agosto). *Radio Sutatenza: La primera revolución educativa del campo para el campo*. <https://www.radionacional.co/cultura/radio-sutatenza-la-primer-revolucion-educativa-del-campo-para-el-campo>
- Ramos Serpa, G., & López Falcón, A. (2015). La formación de conceptos: Una comparación entre los enfoques cognitivista e histórico-cultural. *Educação e Pesquisa*, 41, 615-628.
- Rodas, B., & Aveiga, A. (2017). Influencia de la radio con un enfoque educocomunicativo para la formación ciudadana. *Innova Research Journal*, 2(8), 224-236. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.367>
- Roldán Vera, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 14(40), 13-41.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). McGraw-Hill.
- Sevillano García, M. L. (2012). La radio aliada de la educación. *Hachetetepé: Revista Científica de Educación y Comunicación*, 5, 13-27.
- Silva Quiroz, J., & Maturana Castillo, D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación Educativa*, 17(73), 117-131.
- Torres, T. V. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel: Algunas consideraciones desde el enfoque histórico-cultural. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37302605.pdf>
- Yáñez-Galleguillos, L., & Soria-Barreto, K. (2017). Reflection of good teaching practices as axis of quality in university education: Case of the UCN School of Business. *Formación Universitaria*, 10(5), 59-68. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000500007>