

El título y el tema en las investigaciones científicas ¿Semejantes o diferentes?

The title and the topic in scientific investigations. ¿Similar or different?

Julio C. César Valdés, Lcdo.
Instituto Superior Técnico Rey David
<https://orcid.org/0000-0002-5909-9805>
jccesarvaldes@gmail.com

Palabras claves: título, tema de investigación, semejanzas, diferencias, proceso de investigación **Recibido:** 15 de septiembre de 2022

Keywords: title, research topic, similarities, differences, research process **Aceptado:** 17 de diciembre de 2022

RESUMEN

En los inicios del cualquier proceso investigativo surgen muchas dudas relacionadas con el tipo de investigación, enfoque, los métodos o la manera más adecuada para la recolección de los datos, lo que hace que no siempre se encuentre el título y el tema adecuado a sus posibilidades cognitivas. La presente investigación tiene como objetivo analizar los elementos teóricos, epistemológicos y ontológicos para la correcta formulación del tema y el título de investigación, tanto el objetivo planteado como la metodología empleada, nos permiten plantear como resultados que una de las etapas más complejas en la investigación radica en determinar con exactitud el tema y el título de lo que se quiere investigar, se analiza que al iniciar un proceso de investigación todas las ideas primarias son vagas y demandan un tratamiento minucioso por parte del investigador, se muestra cómo es muy común que la investigación inicie por llamar la atención en un tema en particular, se presentan algunas diferencias entre el tema y el título de investigación. Se concluye planteando que constituye un error confundir el tema y el título o plantear que es lo mismo, como en ocasiones sucede, porque en verdad no lo son.

ABSTRACT

At the beginning of any investigative process, many doubts arise related to the type of research, approach, methods or the most appropriate way to collect data, which means that the title and topic appropriate to their possibilities are not always found. Cognitive. The objective of this research is to analyze the theoretical, epistemological and ontological elements for the correct formulation of the topic and the title of the research, both the stated objective and the methodology used, allow us to state as results that one of the most complex stages in the research lies in accurately determining the topic and the title of what you want to investigate, it is analyzed that when starting a research process all the primary ideas are vague and demand a thorough treatment by the researcher, it is shown how it is very common that the research starts by drawing attention to a particular topic, there are some differences between the topic and the research title. It concludes by stating that it is an error to confuse the subject and the title or to state that they are the same, as sometimes happens, because in truth they are not.



INTRODUCCIÓN

Si bien es conocido que desde el preciso momento en que un estudiante o profesional decide iniciar una investigación (tesis de grado o posgrado, artículos científicos, monografía, libro, ensayo, etc) debe contar con un abordaje bastante significativo e integrador del proceso investigativo al que se va a enfrentar, sin embargo, no siempre sucede así. En los inicios del cualquier proceso investigativo surgen muchas dudas relacionadas con el tipo de investigación, enfoque, los métodos o la manera más adecuada para la recolección de los datos, lo que hace que no siempre se encuentre el tema adecuado a sus posibilidades cognitivas.

Estos elementos hacen que el investigador le preste mayor importancia a aquellos elementos que empleará o requerirá luego de iniciada la investigación y no se enfoque en aquellos aspectos que son básicos y que definen el ulterior desarrollo de la investigación.

El investigador antes de comenzar el proceso de delimitación del tema y título de investigación debe conocer, al menos de manera general, la idea de lo que quiere investigar y hasta donde es interesante para su área del conocimiento, para la sociedad en general o un sector específico, de igual manera debe tomaren consideración las líneas de investigación de su carrera y universidad, también debe consultar los planes y estrategias a mediano y largo plazo de su localidad, región y país, aspectos que le otorgan una panorámica más general y mayor pertinencia a la investigación.

Por ende, la clave del éxito de una investigación comienza con el planteamiento correcto del tema y el título, aspectos que estimularán al autor a continuar trabajando a gusto, mostrando todas sus habilidades de investigador, de lo contrario el proceso de elaboración de la investigación será monótono y no permitirá revelar todas las aristas del problema a tratar, quedando truncada la investigación por falta de inspiración y ánimo para continuar, impregnándole al investigador un sabor a derrota.

En ocasiones muchos autores tienen la posibilidad de elegir el tema y el título de la investigación, y es cuando dicha elección se debe basar en el nivel de conocimiento de la temática en cuestión y la intención de aportar un nuevo conocimiento o transformar uno ya existente. Cuando el tema y el título de una investigación responden a un área que se domina permite mayor rapidez y profundidad investigativa.

La presente investigación tiene como objetivo analizar los elementos teóricos, epistemológicos y ontológicos para la correcta formulación del tema y el título de investigación.

El tipo de estudio fue seleccionado teniendo en cuenta el conocimiento científico al que se espera llegar, el tipo de información que se va a obtener y el nivel de análisis que se va a realizar, atendiendo a estas características se hizo un estudio retrospectivo, prospectivo y transversal de los elementos más generales que permiten la correcta formulación del tema y el título de investigación.

Los métodos de investigación se emplean de manera intencional para descubrir las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales no detectables de manera senso-perceptual, empleando específicamente los métodos de análisis síntesis y el método inductivo-deductivo.

DESARROLLO

Una de las etapas más complejas en la investigación radica precisamente en determinar con total exactitud el tema y el título de lo que se quiere investigar, por ende, el investigador debe asegurarse de seleccionar el tema y el título más adecuado para su investigación, existen tres factores determinantes para la selección adecuada del tema y el título de investigación:

- Que sea interesante: Si en verdad el investigador domina un área del conocimiento resultará más interesante y dinámica la escritura, lo que generará mayor motivación para profundizar en la escritura de manera tal que todas las aristas del problema sean tratadas metodológicamente.

- **Información suficiente:** Resulta complejo escribir de aquellas temáticas de las cuales se ha investigado poco, aun cuando un investigador cuente con el suficiente entusiasmo y la investigación tenga bien elaborados el tema y el título no se obtendrá el resultado esperado por la ausencia de la suficiente bibliografía de la temática a abordar. Estos casos se ponen de manifiesto fundamentalmente en aquellos temas que son relativamente nuevos y su abordaje investigativo es insuficiente.

Aquellas temáticas más trabajadas y abordadas son más proclive a tener éxito, en este sentido juega un papel preponderante el tutor designado para guiar la investigación.

- **El tutor adecuado:** Para la oportuna y adecuada selección del tema y del título es importante que tutor y tutorado estén en la misma línea de pensamiento y compartan intereses investigativos similares y hasta formas parecidas de plantear diferentes argumentos, esto no exime al investigador de trabajar de manera espontánea, pero si involucra al tutor en la aprobación del tema y del título.

Según Cerro y Bervian (1991) al "*Seleccionar un tema equivale a eliminar aquello que, por razones plausibles deben ser evitados y fijarse en aquél que merece prioridad*" (p. 26).

Las ideas de investigación

Las ideas son expresadas de manera coherente y simplificada en una oración y de manera específica se refiere en términos generales a lo que se pretende investigar. Con la intención de elaborar de manera correcta la idea de investigación debemos ir a la pregunta ¿Qué se explica o sustenta sobre el tema? La respuesta, debe ser redactada en una oración y será considerada la idea principal.

Al iniciar un proceso de investigación todas las ideas primarias son vagas y demandan un tratamiento bastante minucioso por parte del investigador para lograr su verdadera transformación en argumentos sólidos y convincentes, por eso es importante que el investigador conozca lo que se ha escrito al respecto para: no caer en repeticiones de investigaciones ya realizadas, estructurar de manera adecuada la investigación y lograr seleccionar la perspectiva fundamental desde la cual se tratará la idea de investigación.

Las formas más elementales de generación de ideas de investigación están dadas por la lectura de materiales escritos, (libros, folletos, revistas, tesis, etc.), búsqueda de materiales audiovisuales (internet, páginas web, etc.), las experiencias en el ejercicio profesional, diferentes foros de discusión, conversaciones personales, experiencias individuales, de la observación de hechos, entre otros.

Una idea de investigación puede surgir donde se congregan grupos (restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades y otras muchas formas de asociación). Asimismo, es posible generar ideas al leer una revista de divulgación, al estudiar en casa, al ver la televisión o asistir al cine, al charlar con otras personas, al recordar alguna vivencia; al estar "navegando" por internet uno puede generar ideas de investigación, o bien a raíz de algún suceso que esté ocurriendo en la actualidad (Hernández, Fernández y Baptista; 2003).

Existe una gran diversidad de aspectos a tomar en consideración para que una idea de investigación tenga resultados, pero nos vamos a detener solo en cuatro de ellas:

- Que las ideas causen la necesaria intriga e inquietud en el investigador por lo desconocido.
- Las ideas no deben ser necesariamente novedosas, pero si deben ser susceptibles a mejorarlas y/o transformaciones.
- Que las ideas contribuyan al análisis, comprensión y al desarrollo cognitivo de las deformaciones que se presentan en la sociedad.
- Que las ideas estén enfocadas a la solución de un problema de cualquier área del conocimiento en una determinada zona, región, país o continente.

En el momento en que al investigador le llega esa primera intuición, que más adelante se puede convertir en idea, no debe dejarlo en la mente como algo fortuito, se debe tomar nota para ir perfeccionando mediante una ardua revisión bibliográfica, buscando aquellos elementos que resultan más importantes para la investigación, hasta llegar a "conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores" (Hernández, Fernández y Baptista 2004).

Al inicio del proceso de investigación, el investigador debe tener claridad que es el quien necesariamente debe generar el nuevo conocimiento y por ende es quien debe buscar las ideas oportunas para su investigación, según Cauas (2006) las ideas deben reunir ciertos criterios:

- Es importante elegir una idea para investigar, que resulte atractiva, que interese, estimule y motive al investigador. De esa manera, se comprometerá más en el estudio y tendrá una mayor predisposición para salvar los obstáculos que se le presenten.
- Las buenas ideas de investigación son novedosas, aunque no sean nuevas, es necesario actualizar o adaptar los planteamientos derivados de investigaciones efectuadas en contextos diferentes, o a través de nuevos caminos.
- Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y la solución de problemas, pueden conducir a una investigación que ayude a formular, integrar o probar una teoría; o para generar nuevos métodos de recolectar y analizar datos.

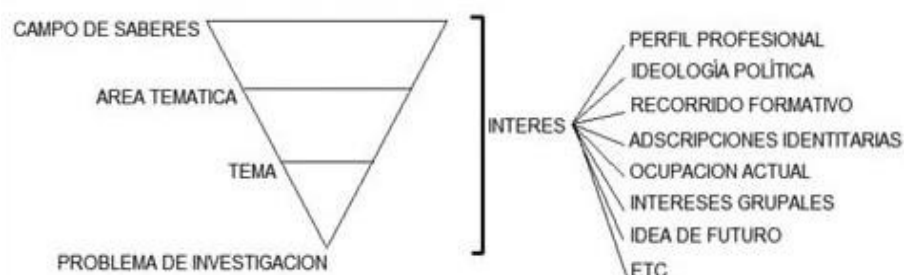
Luego de que un investigador analice todas las variantes posibles de ideas a desarrollar, debe elegir la que más interesante y atractiva le resulte atendiendo al ulterior desarrollo de la investigación y está en condiciones de plantear el tema de investigación y comenzar un proceso de lectura de aquel caudal bibliográfico existente relativo al tema.

El tema de investigación

El tema es una frase nominal que da cuenta de lo expuesto, narrado y argumentado en la investigación, para que el tema de respuesta de manera correcta a la investigación, debemos preguntarnos ¿De qué trata la investigación? Su respuesta debe ser muy breve y debe estar compuesta por simples frases. Metodológicamente es muy común que toda la investigación inicie llamando la atención en un tema en particular.

El tema es la idea general del campo de conocimiento de una disciplina en el que hay interés para realizar una investigación. En el caso de los trabajos de grado, es necesario que el tema de investigación sea pertinente con los contenidos de la disciplina o profesión a la que se optará al grado (Bernal, 2016)

Figura Nro. 1.
Pirámide invertida



Nota. Hace referencia a los niveles del proceso de investigación (Palazzolo, 2011).

En el momento de elección del tema el investigador debe buscar responder la pregunta: ¿sobre qué voy a investigar? su respuesta busca definir aquellos elementos que serán tratados durante el proceso de investigación ya que un mismo tema convergen gran cantidad de puntos de vistas y miradas diversas que es imposible tratarlas en una sola investigación. La definición de esos elementos puede

estar alineadas con limitaciones cronológicas, temáticas, de espacios, territoriales, genéricas del tema seleccionado y/o del objeto de estudio seleccionado.

Cómo se observa en la figura Nro. 1, *nuestro objeto de estudio puede graficarse utilizando un esquema de pirámide invertida, para ir de lo más general a lo más particular* (Palazzolo, 2011).

Igualar e identificarse con el tema objeto de estudio, con el problema por investigar y plantear los objetivos y metas en una investigación en ocasiones setorna una cuestión compleja, y más difícil resulta si no tenemos planteado con claridad en tema y el título de la investigación

Para la selección de un tema en cualquier área del conocimiento se debentomar en cuenta varios elementos, como son:

- Los intereses, motivación y preferencias del investigador. Que el tema sea agradable y motivador, lo que le permitirá al investigador proyectar una serie de incógnitas que se empleen como medio de orientación para la investigación.
- Los antecedentes y trascendencia del tema. Para ello debemos tener la certeza de que disponemos con la necesaria información para desarrollar con éxito el tema. Aun cuando vivimos en la época de la globalización de las TIC (Técnica de la Informática y las Comunicaciones) no siempre logramos conseguir la información necesaria, problema que se puede dar por no consultar las fuentes bibliográficas más idóneas. Esto obliga al investigador a recurrir a otros métodos cómo la consulta a especialistas en el tema que se investiga, docentes conocedores del tema, los que pueden orientar sobre recursos bibliográficos confiables y de calidad
- La similitud del tema con la formación académica del investigador.
- La excelencia y particularidad y su vínculo con la práctica del investigador, y es aquí, precisamente, donde se pone de manifiesto la relación sujeto-objeto de la investigación, asumiendo una dimensión muy específica, en este caso el sujeto de investigación es el investigador y el objeto de investigación es el área de conocimiento seleccionada.
- Viabilidad de la idea.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta a la hora de seleccionar un tema es que sea realizable, para lo cual es necesario considerar aspectos como las fuentes de información y el tiempo, el costo y la habilidad en el manejo de las destrezas metodológicas (Barrantes, 2014).

Según Muñoz, Quintero y Munévar (2001), existen varios elementos que seconstituyen en fuentes de tema y problema de investigación:

La experiencia.

- Los vacíos del conocimiento en el campo de la disciplina.
- Los resultados contradictorios de otras investigaciones.
- La necesidad de explicaciones acerca de los hechos o los fenómenos.
- La incoherencia entre la teoría y la práctica en un tema determinado.
- La necesidad de verificar, descubrir, crear y solucionar dificultades.
- La diversidad de teorías sobre un tema o campo del conocimiento.
- El conocimiento sobre un tema a partir de resultados de investigaciones que pueden replicarse o generar nuevas preguntas.
- Los aportes y discusiones de otros investigadores con las mismas inquietudes.
- Las orientaciones filosóficas que modelan los intereses, así como las formas de pensar y de producir conocimiento.
- Ideologías culturales, valores, conflictos sociales, tecnológicos y morales, típicos de un contexto específico.
- Cuestiones o inquietudes indicadas por comunidades científicas o por la sociedad en general.
- La reflexión sobre la propia práctica, las reacciones de los colegas y la crítica argumentada

Como articulación con los elementos anteriores y de acuerdo con Cerda (1998) existen varias opiniones que favorecen el surgimiento de temas de investigación:

Una necesidad que debe satisfacerse.

- Una causa que hay que determinar, descubrir, precisar o explicar.
- La necesidad de conocer la relación entre fenómenos, objetos o situaciones.
- Una dificultad que debe ser superada, identificada o explicada.
- La necesidad de determinar la existencia, vigencia y viabilidad de un objeto o un proyecto.
- La identificación de un fenómeno o un aspecto que se considera importante o vigente en un momento determinado.
- La comprensión de una cosa, de sus relaciones, de sus efectos o de sus valores.
- La clasificación o tipología necesarias para plantear o comprender un fenómeno o una situación.
- La determinación de la propiedad de un fenómeno, de una actividad o de un conjunto de personas, con el propósito de definirlos, describirlos, analizarlos, etcétera.
- La descripción de un objeto o de un fenómeno, con el propósito de identificar, definir o analizar las características o propiedades de ese objeto o fenómeno.
- El análisis de un hecho particular, por su novedad y situación particular.

¿Cómo construir un tema de investigación?

Si el investigador se siente motivado e interesado por investigar sobre economía (por mencionar un ejemplo), debe considerar algunas preguntas claves, como, por ejemplo:

- ¿Qué es la economía y cuantos tipos de economía existen?
- ¿En qué territorios (espacio geográfico) se puede presentar ciertos tipos de deformaciones económicas?
- ¿Qué características deben reunir aquellas personas que participan, de alguna forma, en la economía de un país o región? (características del sujeto a investigar)
- ¿Qué medidas se deben adoptar para mitigar o enfrentar las deformaciones o crisis económicas que se presentan?

Estos elementos revelan la necesidad de delimitar, de manera específica, aquellos aspectos más elementales de la economía a los que se encaminará la investigación. De lo que se trata es de elaborar interrogantes extensas acerca de la economía, las cuales no siempre serán abordadas en su totalidad en una misma investigación.

El título de investigación

Luego de definido y bien direccionado el tema a lo que se quiere investigar, se requiere cierto nivel de síntesis que permita declarar en una frase las particularidades y esencia del tema, a la vez debe ser específico con respecto al objeto de estudio en cuestión.

El título es el nombre que asume e identifica una investigación, por ende, este debe ser conciso; su formulación debe expresarse en pocas palabras y con precisión debe hacer alusión al objetivo de la investigación, las variables a considerar, la población o universo sobre la cual se elaborarán las conclusiones, y de ser necesario, debe hacer referencia a dónde se llevará a cabo y cuándo.

Al respecto, Ramírez (2006) plantea que el título es *una especie de envoltura de un producto, ya que es lo primero con lo que se entra en contacto el potencial consumidor del mismo*, lo que revela que el título debe estar direccionado hacia lo que la investigación aborda de manera particular, es considerado como la cara visible de la investigación, por ende, debe ser sugerente e invitar a la lectura y define si en verdad es lo que están buscando las personas.

Aun cuando lo lógico es construir el título como paso previo a la investigación, se recomienda mantenerlo como provisional y sujeto a cambios mientras se desarrolla la investigación, todo depende del curso que tome la investigación ya que si el contenido cambia entonces el título también varía. Lo importante es contar con un título que esté en correspondencia con la investigación, como sugiere Balestrini (2006) que *debe ser lo suficientemente "preciso" en cuanto a su contenido, en la medida que deberá reflejar, solamente, el ámbito del tema que se investigará.*

Para el correcto planteamiento del título de investigación es necesario plantear cinco preguntas básicas:

- ¿Cuáles son las variables?
- ¿Qué es lo que se quiere saber? (objeto de estudio)
- ¿Quién conforma la población de estudio?
- ¿Dónde? Y
- ¿Cuándo se realizará la investigación?

En dicho planteamiento es recomendable evitar el empleo de frases como método o resultados. También se debe evitar reiterar aspectos que se pueden ver como obvio, como "un estudio de" o "una investigación de".

En la construcción del título es recomendable:

- No emplear abreviaturas, ni palabras con doble significado que dejen espacio a la confusión,
- Que no sea demasiado extenso que se llegue a ser un párrafo
- Que no sea demasiado corto que mutile la idea y el tema de investigación
- Debe culminar con un punto final.

Cuadro N. 1

Diferencias entre el tema y el título de investigación

TEMA	TITULO
Expresa el asunto o materia del texto	Expresa lo característico de un tema
Hace referencia al núcleo fundamental del texto	Hace referencia a la idea principal del texto
Nombre que caracteriza la investigación	Permite diferenciar una investigación de otras que traten el mismo tema
Expresa la intención más general de un investigador	Expresa lo que le da un sentido más particular a la investigación
No puede ser una oración completa de la investigación	Puede ser una oración completa de la investigación
No debe ser muchas palabras	Se recomienda no superar las 12 palabras; pero depende del nivel de rigurosidad de cada universidad.
No debe ser el título de la Investigación	No debe ser el tema de la investigación
No considera ninguna particularidad de la investigación	Hace alusión al objetivo de la investigación, las variables a considerar, la población o universo sobre la cual se elaborarán las conclusiones, y de ser necesario, debe hacer referencia a dónde se llevará a cabo y cuándo
Es expresado de manera general	Es expresado de manera específica
En el transcurso de la investigación no es posible variarlo	En el transcurso de la investigación si es posible variarlo

CONCLUSIONES

Luego de este breve repaso por la idea, el tema y el título de una investigación podemos concluir planteando que una vez seleccionada la idea y el tema para una investigación, ambos se sintetizan entre sí formando una frase que revela la particularidad de la misma, dando paso de esta manera al título de la investigación, el que puede estar sujeto a cambios y transformaciones durante el desarrollo de la investigación.

Por ende, la idea le da paso al tema y este a su vez al título, las ideas son todas aquellas cosas que se nos ocurren para llevar adelante una investigación de la cual podemos elaborar, inclusive, un listado hasta tanto nos definimos por la que vamos a trabajar, estas deben estar en correspondencia con los gustos, preferencias y conocimientos del investigador, es requisito indispensable que el investigador se sienta atraído por lo que desconoce de la idea que tiene en mente.

El tema de investigación debe ser seleccionado atendiendo a la formación profesional y académica del investigador, este debe tener un conocimiento previo de lo que va a investigar y debe estar en el marco de su área del conocimiento, el tema no debe revelar las particularidades de lo que será la investigación, pero sí le permite al investigador tener un amplio dominio del campo que va a investigar. Debe estar compuesto por pocas palabras ya que solo hace referencia al núcleo fundamental del texto.

El título de investigación debe ser elaborado a modo de oración ya que da cuenta de los objetivos, las variables, la población, el contexto y el periodo en el cual se va a llevar a cabo la investigación, este es el que define si es sugerente o no y siempre debe invitar a la lectura, debe crear en el lector el ánimo a leerlo y es el que le dice a este si es verdaderamente lo que está buscando o no.

Estos elementos planteados anteriormente hacen plantear que el tema y el título no son semejantes y mucho menos iguales, por lo que constituye un error confundirlos, igualarlos o plantear, que es lo mismo, como en ocasiones sucede, porque en verdad no lo son, ambos se relacionan, se articulan entre sí y el tema le da paso al título, puede darse el caso de que el tema esté implícito en el título, pero si fuera, tampoco los hace iguales o semejantes, porque cada uno de ellos tiene un papel determinado en la investigación.

En este caso la orientación oportuna y precisa del tutor es fundamental, ya que este como experto en una determinada área del conocimiento, no solo tiene claridad de los pasos y actividades a desarrollar, sino debe dominar el contexto temporal y contextual de la investigación para que esta revele los resultados esperados.

El tutor designado para dirigir una investigación debe dominar la metodología de la investigación, las líneas de investigación de la universidad, la problemática económica, social, tecnológica, ambiental y legal, según corresponda, para el oportuno éxito de la investigación.

El tutor debe estar en la capacidad de orientar y dirigir de manera competente y correcta al investigador para que no se cometa el error de confundir el tema con el título dentro del proceso investigativo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ander-Egg, E. (1995) Técnica de Investigación social. Editorial Lumen, Buenos Aires.
2. Baena, G. (2013) Metodología de la Investigación. Grupo Editorial Patria, México.
3. Balestrini A., M. (2006) Cómo se elabora el proyecto de investigación. Séptima edición. Consultores Asociados. Caracas, Venezuela.
4. Barrantes, R. (2014). Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto. Editorial EUNED. San José, Costa Rica.
5. Bourdieu, P (2003) El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad, Barcelona. Editorial Anagrama.
6. Bunge, M. (2009) La Ciencia, su método y su Filosofía. Buenos Aires. Editorial Debolsillo.
7. Cauas (2006). Elementos para la elaboración y ejecución de un proyecto de investigación. Investigación en Ciencias Sociales. Consultado el 8 de julio de 2020 en: www.ninvus.cl/
8. Cervo, A. y Bervian, P. (1991). Metodología Científica, editorial McGraw Hill. México, pp-50.

- Consultado el 27 de abril de 2021. Disponible en: www.crecea.uag.mx/investiga/doctos/idea.pdf
9. Galán, M. (2009). Definición del tema y el título de investigación. Colombia. Consultado el 16 de febrero de 2022. Disponible en: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/06/definicion-del-tema-y-el-titulo-de.html>.
 10. Dewey, J. (1989) *Cómo pensamos. Nueva exposición de la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo*. Editorial Paidós, Barcelona.
 11. Hernández, R, Fernández C y Baptista, P. (2004), *Metodología de la Investigación*, editorial McGraw Hill, México. Consultado el 26 de agosto de 2021. Disponible en: www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/bachilleratos/LEC7.1.pdf
 12. Hernández R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2003) *Metodología de la investigación*, Editorial McGraw Hill, 3., pp-705, México D.F.
 13. Jiménez, A. (2004) *La práctica investigativa en Ciencias Sociales*. Bogotá. Editorial Universidad pedagógica Nacional.
 14. Martínez, Miguel (2011) *Epistemología y Metodología Cualitativa en la Ciencias Sociales*. Editorial Trillas, México.
 15. Padrón, José (2005) *Investigación, Universidad y Sociedad*. Recuperado el 28 de agosto de 2015. <http://padron.entretemas.com/InvUnivSoc/InvestigacionUniversidadSociedad.pdf>
 16. Palazzolo, F. (2011). El tema de investigación: claves para pensarlo y delimitarlo. Maestría en
 17. Diseño Comunicacional. FADU-UBA. Consultado el 28 De agosto de 2021 en www.maestriadicom.org/articulos/el-tema-de-investigacion-claves-para-pensarlo-y-delimitarlo/
 18. Pérez-Batres, L. A., Pisani, M. J., & Doh, J. P. A. Perspective on international business scholarship: ¿Is it regional or global? *Multinational Business Review*, 18(1), 2010; 73-88.
 19. Schuster, F (2002) *Filosofía y métodos de las ciencias sociales*, Buenos Aires. Editorial Manantial.
 20. Tamayo y Tamayo, M. (1998) *El proceso de investigación científica*, México Editorial Limusa-Noriega.
 21. Zapata, O. (2005) *La aventura del pensamiento crítico. Herramientas para la elaboración de tesis e investigaciones socioeducativas*. Editorial Pax-México, México.