

El emprendimiento en Ecuador: una mirada a sus implicaciones y posibilidades de desarrollo

Entrepreneurship in Ecuador: a look at its implications and possibilities for development

Katherine E. Alonzo Manzano, Lic.
Universidad de Guayaquil
<https://orcid.org/0000-0002-9947-1966>
katherine.alonzom@ug.edu.ec

Daniel Arturo Zea Vallejo, MSc.
Universidad de Guayaquil
<https://orcid.org/0000-0001-6360-7991>
daniel.zeav@ug.edu.ec

William E. Figueroa Peñafiel, Lic.
Universidad de Guayaquil
<https://orcid.org/0000-0001-8524-5733>
william.figueroap@ug.edu.ec

Palabras claves: crecimiento económico, emprendimiento, desarrollo, crecimiento y bienestar, retos económicos. **Recibido:** 31 de marzo de 2022

Keywords: economic growth, entrepreneurship, development, growth and well-being, economic challenges. **Aceptado:** 28 de abril de 2023

RESUMEN

A través de la historia se ha evidenciado que el emprendimiento fomenta tanto el crecimiento económico como el desarrollo de un país, es por ello, que el objetivo de esta investigación fue analizar el emprendimiento en Ecuador: una mirada a sus implicaciones y posibilidades de desarrollo. Metodológicamente, abordada desde el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, de carácter documental apoyado en una revisión bibliográfica de tipo analítica-descriptiva. Se empleó como técnica de recolección de datos el fichaje y el cuaderno de notas y para el análisis de la información, se optó por el análisis de contenido. Actualmente Ecuador es considerado un país emprendedor, ya que este se encuentra respaldado por un marco legal y una serie de mecanismo que procuran su crecimiento. En esta nación existen emprendimientos que permiten la dinamización de la economía del país.

ABSTRACT

Throughout history it has been shown that entrepreneurship promotes both economic growth and the development of a country, which is why the objective of this research was to analyze entrepreneurship in Ecuador: a look at its implications and development possibilities. Methodologically, approached from the positivist paradigm, with a quantitative, documentary approach supported by an analytical-descriptive bibliographic review. The recording and the notebook were used as a data collection technique and for the analysis of the information, the content analysis was chosen. Ecuador is currently considered an entrepreneurial country, since it is supported by a legal framework and a series of mechanisms that seek its growth. In this nation there are enterprises that allow the revitalization of the country's economy.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, resulta significativa la incorporación de la figura del emprendimiento, entre las distintas estrategias que procuran el desarrollo de las naciones; como una alternativa válida que contribuye a la promoción del fortalecimiento en los diversos indicadores de la economía. Y es que emprender, desde su propia connotación, está llamada a formar parte fundamental de la naturaleza humana.

Bien lo comenta Velandia (2019) al referir que la historia del emprendimiento tendría sus orígenes en la propia humanidad; desde sus inicios, la inquebrantable voluntad del ser humano por superarse y encontrar nuevas y mejores formas de hacer las cosas, como algo innato, casi genético; lo impulsa en la generación de resolver sus necesidades e inquietudes individuales y colectivas. Ahora bien, al igual que esta voluntad humana, no todos los emprendimientos, como dinámica de sustento y fines económicos, llegan a feliz término.

Por ello, resulta imperativo el análisis constante, por parte de las ciencias administrativas, sobre los fundamentos teóricos y operativos que inciden en la praxis y ejercicio emprendedor; a fin de proveer de los insumos, guías u orientaciones necesarias, en correspondencia a la creciente apropiación de este proyecto de vida por más y más personas a nivel global.

Asimismo, Rodríguez, partiendo de Martínez (1961), vincula al emprendimiento con sensación de poder, es decir, como un camino al poder, a sentirse dueño de su destino, consagrar logros; para quien lo ejerce. En una posición similar, pero de distinta naturaleza, los autores Gómez, Bibiana; Baquero, J. y Álvarez, Beatriz (2019) plantean al emprendimiento como una salida a la libertad y opresión; al concebir su propuesta orientada a lo siguiente:

El emprendimiento es un concepto que viene cobrando gran relevancia en el contexto global, específicamente en el ámbito económico, planteándose como una alternativa, principalmente en los países en vía de desarrollo, para hacer frente a las crisis que se generan como consecuencia de las políticas neoliberales. Esta visión económica del emprendimiento ha llevado al reduccionismo y, de manera significativa, al deterioro de la condición humana en la medida en que cosifica e instrumentaliza al sujeto, lo priva de la libertad, del bienestar y del bien vivir. (p.130)

De esta perspectiva, se puede inferir que la figura del emprendimiento estaría concebida como alternativa que se perfila para enfrentar crisis. Fenómenos que parecieran acompañar a los pueblos del llamado tercer mundo dentro de su cotidianidad y, para el caso latinoamericano, de su propio gentilicio y tema constante de discusión, desde las más diversas dimensiones y enfoques.

En torno a ello, vale destacar lo expresado por Burchardt, Hans-Jürgen (2017) cuando ponen de manifiesto lo siguiente:

Las transformaciones en América Latina durante la última década tienen varias dimensiones, que en muchos casos se contraponen. Transformaciones antielitistas, perspectivas inclusivas, pero también mantenimiento e incluso profundización de la dependencia de los recursos naturales. El Estado comenzó a ganar nuevamente sustancia institucional y poder de regulación, pero el sistema impositivo casi no fue tocado y se mantuvieron numerosas formas de precariedad laboral y social. Y no menos ambivalencias operaron en el terreno de la democracia. (p. 86)

En otras palabras, un entramado de circunstancias (políticas, fiscales, ideológicas, entre otras) que aún no terminan de consolidar un perfil o una visión de Estado, de entre los países que conforman la región latinoamericana; como tampoco, un enfoque que la consolide como una zona integrada, unida; en pos de articular políticas regionales de crecimiento y bienestar, mediante la integración de sus fortalezas, frente a las polos tradicionales y emergentes en el ámbito de desarrollo global.

En este contexto, los emprendedores latinoamericanos contrastan los conceptos que sustentan al emprendimiento global en las naciones desarrolladas con su realidad local encontrando, sin duda, grandes contradicciones conceptuales y de aplicabilidad; por tanto, una serie de factores como: a) La ideología del gobierno de turno; b) Política exterior del país que responde a esa ideología; c) Políticas tributarias que responden a crisis; d) Figuras jurídicas imprecisas que dificultan el acceso a la formalización; e) Escasa o inexistente información disponible; f) Complicados procesos de derechos de autor; g) Falta de estadísticas

generales y específicas confiables o desactualizadas; h) Políticas de formación escasas, dispersas o poco inclusivas; i) Disponibilidad de fuentes de financiamiento; entre otras, que inciden de manera dispersa pero determinante en resultado de la praxis emprendedora en la nación que, para el caso latinoamericano, ofrece una variopinta cantidad de posibilidades, al carecer esta región, de una cohesión integral de su política para este fenómeno.

la República del Ecuador presenta, al igual que el resto de los países de América Latina, grandes retos por enfrentar para la consolidación de su desarrollo. Desde esta perspectiva, muchas son los factores que han incidido en la configuración de sus perspectivas de desarrollo, marcadas como lo comenta Jumbo, Campuzano, Vega y Luna (2020) al manifestar lo siguiente:

Ecuador se incorporó en el comercio internacional con una escasa diversificación productiva, es decir, como un país exportador de materia prima que, a lo largo del tiempo, ha atravesado por varias crisis socioeconómicas que han golpeado sus recursos, tales como los ingresos de las exportaciones petroleras y no petroleras. (p. 104)

Esta circunstancia parece caracterizar a las economías latinoamericanas, determinadas a satisfacer a los mercados con materias primas -con poco valor agregado-, y vulnerables frente a los vaivenes en las fluctuaciones de sus precios a nivel internacional.

En este sentido, los citados autores, reafirman esta premisa de la siguiente manera:

Las crisis que atravesó el Ecuador en el periodo analizado (1998-2020) demuestran su impacto en la producción y por ende en las exportaciones, cada una se desarrolló en un contexto diferente y en ocasiones originadas por factores externos como la crisis inmobiliaria, la caída de los precios del petróleo y la disminución de los precios en el mercado. Lo que es evidente es que el país continúa dependiendo de la exportación de productos petroleros, y que sucesos como la disminución de su precio en los mercados internacionales resulta devastador para la economía ecuatoriana. (ob cit, p. 109)

Efectivamente, esta tendencia generalizada entre los países de la región, sobre una dependencia por la exportación de materias primas y la poca diversificación de sus economías, han sustentado el modelo de desarrollo nacional; determinado, además, por crisis a lo interno y externas; que dificultan las capacidades de maniobra en la construcción de políticas de Estado que configuren un camino sostenible hacia el desarrollo. En este orden de ideas, Jumbo, Campuzano, Vega y Luna (2020) reafirman:

Las crisis socioeconómicas internacionales han repercutido en la estabilidad económica ecuatoriana, generando volatilidad en sus indicadores económicos. Las dinámicas de los sistemas económicos han ocasionado estancamientos en los crecimientos económicos con altas tensiones sociales, produciendo afectaciones en el sector y una globalización financiera cambiante. (ob cit, pp.104)

Así pues, la vulnerabilidad de la economía frente a los embates de las crisis internas o de la dinámica internacional; hacen necesario considerar, en la ecuación para el desarrollo, de mecanismos que fortalezcan la capacidad de enfrentarlas. Al respecto, esta nación ha experimentado retos económicos muy significativos que la colocan como una experiencia de estudio, en el ámbito latinoamericano, debido a la adopción del dólar estadounidense como moneda local, lo cual, es un elemento muy importante por considerar; entre el entramado que conlleva la estructuración de políticas de desarrollo.

Efectivamente, Ecuador se enfrenta a escenarios de gran incertidumbre. Ya desde antes de esta circunstancia pandémica, la nación estaba siendo afectada por dificultades económicas, como lo destacan Jumbo, Campuzano, Vega y Luna (2020) cuando expresan:

La economía ecuatoriana antes de la pandemia ya enfrentaba un oscuro panorama como resultado de la deuda externa e inestabilidad política, por lo tanto, el confinamiento de los habitantes como principal medida preventiva en todo el mundo, originó desempleo masivo, baja salarial, el quiebre de compañías, la disminución del consumo por tanto la reducción del ahorro. (p.106)

Adicionalmente, debe sumarse la actual crisis provocada por la guerra entre Ucrania y Rusia que ha producido efectos negativos en el escenario económico global. En este caso, la Comisión para América

Latina y el Caribe (CEPAL) (2022), la cual pone de manifiesto lo siguiente: “En el caso de las exportaciones, tres países se distinguen por el mayor peso que revisten para ellos los mercados de la Federación de Rusia y Ucrania: Paraguay (5,6%), Jamaica (5,5%) y Ecuador (4,5%)” (pp.7). Es decir, los productos ecuatorianos en estos mercados han visto mermada su exportación, por ello, se estiman efectos en el empleo, ingresos fiscales, entre otros.

Por tanto, el Estado ecuatoriano, está llamado a diversificar su economía. Sin duda, se hace necesaria una estrategia que permita el apalancamiento de posibilidades y condiciones adecuadas para la generación alternativa de producción de bienes y servicios, con valor agregado; que fortalezca la capacidad de respuesta ecuatoriana a la geopolítica mundial y la construcción, a lo interno, de una sociedad de oportunidades y con equidad.

Para estos fines, la figura del emprendimiento puede coadyuvar al cumplimiento de los mencionados objetivos y promover oportunidades que contribuyan al desarrollo del aparato productivo nacional y el mejoramiento de los indicadores económicos; fomentando las bases de la construcción de un modelo desarrollo sostenible que atienda el ideal delineado en la carta magna nacional.

Es por ello que los investigadores se plantearon como objetivo Analizar el emprendimiento en Ecuador: una mirada a sus implicaciones y posibilidades de desarrollo. Metodológicamente, abordada desde el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, de carácter documental apoyado en una revisión bibliográfica de tipo analítica-descriptiva. Se empleó como técnica de recolección de datos el fichaje y el cuaderno de notas y para el análisis de la información, se optó por el análisis de contenido.

DESARROLLO

Históricamente, a mediados de 1970. Ecuador se convierte en escenario de nuevas ideas y de pensamientos relacionados con el emprendimiento. En el contexto del siglo XXI se busca una transformación social sustentada en la capacidad de emprender de los individuos, en relación a esa realidad y los nuevos paradigmas de la gestión empresarial, entre ellos las PYMES, cuyo repunte impacta la economía nacional por el número de empleos que representan, sin embargo, se presentan problemas debido al insuficiente apoyo gubernamental.

De acuerdo con publicaciones del Centro De Investigación Grupo Faro sobre la Política Pública del Emprendimiento el Gobierno de la República manifiesta que debido a la falta de empleo a partir de julio del 2018 se genera el emprendimiento como elemento estimulante para la economía ecuatoriana, más, sin embargo, en la realidad no todos estos nuevos negocios son rentables, debido a que la mayoría son visto como una opción de sostenimiento familiar ante la escasez de empleos bien remunerados.

Según datos demográfico en Ecuador la edad promedio del emprendedor es 36 años, la mediana edad (30 a 49), tan solo el 7% de los negocios establecidos son jóvenes, los millenials son la población con mayor cantidad de aspirantes a convertirse en emprendedor, mientras las personas de 50 años o más consideran tener menos intención de emprender, menor oportunidad y capacidad. Adicionalmente a este panorama, el emprendimiento senior sugiere se apliquen políticas públicas que promuevan acciones en beneficio de aquellos emprendedores que por edad dejan de ser sujetos de crédito y no les permite crear negocios más competitivos y sostenibles.

Las cifras presentadas respaldan el rol que cumple el emprendimiento como motor de desarrollo social. Es importante reconocer que en la práctica ser un emprendedor o generar un emprendimiento es trabajo, organización y planificación de gestión donde el rol del estado debe ser generación de políticas que permitan la estimular su crecimiento y asegurar su duración en el tiempo, el éxito o fracasos de los emprendimientos individuales en Ecuador son una iniciativa personal, cada uno es gestor de su negocio y fuente de financiamiento.

Al respecto, esta nación ha experimentado retos económicos muy significativos que la colocan como una experiencia de estudio, en el ámbito latinoamericano, debido a la adopción del dólar estadounidense como moneda local, lo cual, es un elemento muy importante por considerar; entre el entramado que conlleva la estructuración de políticas de desarrollo. En este sentido, Toscanini, Lapo y Bustamante (2020) infieren sobre el proceso de dolarización y sus resultados en Ecuador, como respuesta a la crisis imperante de entonces, lo siguiente:

Entre estas, se logró incrementar el crecimiento, contener y reducir la inflación e impactar positivamente la moneda estabilizando las tendencias, proveyendo certezas a la inversión de mayor plazo, así como ratificando los beneficios de la dolarización oficial implementada por Ecuador. En este contexto, se lograron identificar incidencias adversas a causa de las intervenciones de política pública, que, si bien estabilizaron la fase de recesión el orden y confianza en el gobierno y el control de la inflación, como efectos positivos, produjo efectos negativos, como el incremento de la deuda pública a causa de la pérdida de disciplina fiscal por parte de la autoridad económica y política. (pp.137)

Sin embargo, la adopción del dólar, como la panacea a los problemas estructurales no es suficiente para la construcción de políticas sostenibles que apunten al desarrollo. No obstante, tal como lo expresan los citados autores: “la realidad económica de Ecuador cambió progresivamente pasando desde un modelo económico que enfrentaba pequeños desfases fiscales hacia un modelo que busca capitalizar los beneficios estabilizadores de la dolarización” (ob cit, pp.137). En otras palabras, generó condiciones para que puedan generarse políticas adicionales que persigan el fortalecimiento de la diversificación económica y el robustecimiento del aparato productivo ecuatoriano. Ello, todavía resulta una materia pendiente.

Al explorarse la realidad económica ecuatoriana en el año 2022, aún persisten grandes retos por enfrentar, sobre todo, considerando que se mantiene, aún vigente, los efectos del confinamiento global, producto de la declaración de pandemia del año 2020, por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS). En este contexto, resulta significativo destacar lo expresado por la Organización para la Cooperación y Desarrollos Económicos (OCDE) (2020)

Uno de los principales efectos negativos que podría dejar la crisis tiene que ver con la erosión de las cuentas públicas. Por el lado de los ingresos, la contracción económica para el año 2020 viene asociada con una reducción de la recaudación tributaria, así como con un fuerte decrecimiento de los ingresos petroleros, debidos tanto a la caída de los precios de crudo ecuatoriano en el mercado internacional, como a la caída de la producción de petróleo frente a la suspensión de sistemas de transporte de crudo y derivados, y a la menor demanda externa. Adicionalmente, los Presupuestos Generales también contemplan, entre otros, ingresos por la venta de algunos activos públicos que no se han podido materializar en el contexto de la crisis. Por el lado del gasto, las medidas que se están adoptando para dar respuesta a la emergencia provocada por la crisis, tanto desde el punto de vista sanitario como para mitigar el impacto socioeconómico, exigen una movilización importante de recursos financieros. (p. 4)

Por tanto, el Estado ecuatoriano, está llamado a diversificar su economía. Sin duda, se hace necesaria una estrategia que permita el apalancamiento de posibilidades y condiciones adecuadas para la generación alternativa de producción de bienes y servicios, con valor agregado; que fortalezca la capacidad de respuesta ecuatoriana a la geopolítica mundial y la construcción, a lo interno, de una sociedad de oportunidades y con equidad.

Para estos fines, la figura del emprendimiento puede coadyuvar al cumplimiento de los mencionados objetivos y promover oportunidades que contribuyan al desarrollo del aparato productivo nacional y el mejoramiento de los indicadores económicos; fomentando las bases de la construcción de un modelo desarrollo sostenible que atienda el ideal delineado en la carta magna nacional.

Ahora bien, la figura del Emprendimiento concebida para coadyuvar en el desarrollo nacional es evidenciado en inferencias de distintos autores. No obstante, sugieren, además, algunos condicionantes para que, efectivamente, el emprendimiento, como estrategia de desarrollo, contribuya a la consolidación del crecimiento y bienestar de una sociedad.

Y es que, en correspondencia a la generalidad de las corrientes de pensamiento que tratan este tema, puede considerarse lo expresado por Alean, Del Río, Simancas y Rodríguez (2017) cuando afirman: “emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano encontramos a Amartya Sen, está concibe el desarrollo como aquella disponibilidad que tienen los individuos en disfrutar de sus libertades” (p.112). En este orden de ideas, no solo es considerada desde la libertad individual, si no, además, de su permanente expansión y en todas sus dimensiones. Ello, se evidencia, también, en lo propuesto por Duarte y Ruiz (2009) que vinculan el disfrute de libertades como bases para el desarrollo local, concebido para:

El desarrollo local busca incrementar las posibilidades de una sociedad aprovechando las potencialidades de los sujetos como iniciadores de ideas innovadoras que causan impacto económico y social a través del emprendimiento, posibilitando el crecimiento progresivo no solo en el empleo sino a nivel productivo, económico y social en las comunidades (p. 327).

Esta perspectiva resulta particularmente significativa, ya que relaciona los fundamentos del emprendimiento con la búsqueda de innovación, nuevas tecnologías, nuevas formas de realizar las cosas; a fin de promover impacto social y económico positivo, desde la productividad y el crecimiento progresivo.

Ahora bien, para que la figura del emprendimiento pueda cumplir con estos sublimes propósitos, es necesario considerar lo expuesto por Vásquez (2007), cuando afirma:

La cuestión no reside en si el sistema productivo de una localidad o territorio está formado por empresas grandes o por empresas pequeñas sino en el modelo de organización de la producción y sus efectos sobre el comportamiento de la productividad y de la competitividad. Así pues, los sistemas productivos locales, los distritos industriales son formas de organización de la producción, basadas en la división del trabajo entre las empresas y la creación de un sistema de intercambios locales que impulsa el aumento de la productividad y el crecimiento de la economía. (p.194)

De la misma manera, ratifica:

Se trata de un modelo de organización que permite generar rendimientos crecientes cuando la interacción entre las empresas propicia la utilización de las economías externas de escala existentes en los sistemas productivos, a fin de cuentas, uno de los potenciales de desarrollo de las economías. (op cit, 2007)

Efectivamente, la figura del emprendimiento, por sí misma, no puede ser la panacea en pro del desarrollo; más bien, forma parte de toda una estrategia que involucra decisiones de orden formativo, financiamiento, oportunidades de mercado, ordenamiento jurídico, política tributaria, disponibilidad de servicios, seguridad, entre muchas otras. Precisamente, la apropiación de libertades de las que comentan Alean, Del Río, Simancas y Rodríguez (2017).

Es pertinente, además, la convergencia de factores que propicien intercambios comerciales complementarios a lo interno y la exploración y concreción de mercados externos, con base a las fortalezas asumidas desde la productividad.

Aun así, es necesario considerar lo expuesto por Duarte y Ruiz (2009) sobre el impacto de la ciencia y la tecnología en estos procesos que involucran a los emprendimientos, como factor dinamizante de la economía y, necesaria condición para la competitividad de estos:

Los desarrollos científicos y tecnológicos, la internacionalización y globalización del conocimiento y la economía, ofrecen la posibilidad y desafían a las instituciones a promover procesos de investigación, innovación, creatividad y emprendimiento empresarial, en la solución de problemas de su entorno a partir de la aplicación del conocimiento. (p. 326)

Este, sin duda, resulta un aspecto significativo. Ofrecer soluciones a la sociedad sobre la base de la creatividad e innovación; con acceso a estos bienes y servicios, formalizados y con posibilidad de proyección local, regional e incluso global.

No obstante, un factor de gran significado para forjar la capacidad innovadora de los emprendimientos lo constituye, en primer lugar, la existencia de un marco normativo actualizado y/o con sostenibilidad en el tiempo, destinado al fortalecimiento de las condiciones que promuevan el crecimiento y la adopción de objetivos en pro de la innovación y transferencia tecnológica. Al respecto, Luciani, Zambrano y González (2019), alertan sobre este tema para el caso ecuatoriano, evidenciando la insuficiente normativa existente para el año 2018. Esta circunstancia la expresan de la siguiente manera:

El principal problema de este sector es que no posee una estructura de institución consolidada, debido, en gran medida, a la falta de normativas específicas, que permitan delimitar sus características, condiciones y operacionalidad en el ámbito económico y productivo del Ecuador, además que las últimas leyes vinculadas a este sector datan de 1973

(Ley de Fomento de la pequeña industria), lo que trae consigo la falta de políticas públicas adecuadas que desarrollen o fomenten el sector pymes. (p. 315)

Recién, para 2020, Useche, Pereira y Barragán (2019) exponen algunas acciones en esta materia:

Se aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que impulsa la actividad empresarial en todos los sectores, siendo los más beneficiados el comercial al por mayor y menor; las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como el sector de la construcción. (p. 276).

Sin embargo, estas acciones están siendo sustituidas por las nuevas políticas y acciones gubernamentales del Gobierno que inicia en el año 2022, lo cual, mantiene en un constante seguimiento a las normativas que regulan esta materia.

CONCLUSIÓN

De acuerdo a esta investigación, puede inferirse que Ecuador puede considerarse un país con un potencial emprendedor significativo, ya que se han desarrollado una serie de mecanismos, estrategias y posibilidades, tanto jurídicas como económicas, para promover acciones que fortalezcan las condiciones para el emprendimiento en el territorio nacional.

No obstante, deben considerarse situaciones pro mejorar, vinculadas a las fuentes de financiamiento, facilidades de subvención y asistencia técnica. Así mismo, es requerida la participación del sector educativo, el cual, ha venido haciendo hincapié en la formación de emprendedores, ofreciendo distintas alternativas de formación y conocimientos necesarios en liderazgo, gerencia, administración, producción, mercadeo, ventas y publicidad, entre otros.

De aquí, que las Universidades se conviertan en un pilar fundamental para el desarrollo del país y más, a través de la generación de conocimiento en materia de emprendimiento.

Así mismo, la investigación académica y formativa, debe priorizarse en estos centros académicos para demostrar o identificar los factores de éxito, así como tendencias que sustentan los motivos por los cuales, muchos emprendimientos, no sobreviven a largo plazo. Sin duda, este es el gran desafío.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alean, A.; Del Río, J.; Simancas, R. y Rodríguez, C. (2017) ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Saber, Ciencia y Libertad*, vol. 12, no.1, pp. 107-123.
2. Alonso, J. A. (2006): Cambios en la doctrina del desarrollo: el legado de Sen, en V. Martínez Guzmán, y S. París Albert, Amartya K. Sen y la globalización. Castellón, Universitat Jaume I.
3. Burchardt, Hans-Jürgen (2017) La crisis actual de América Latina: causas y soluciones. Art. Opin. revista Nueva Sociedad 267, enero - febrero 2017, ISSN: 0251-3552 <https://nuso.org/articulo/la-crisis-actual-de-america-latina-causas-y-soluciones/>.
4. Duarte, T. & Ruiz, M. (2009) Emprendimiento, una opción para el desarrollo Scientia Et Technica, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>.
5. Global Entrepreneurship Monitor (2015): "Informe actividad emprendedora en Ecuador 2014". Escuela Superior Politécnica del Litoral. ISSN No. 13903047
6. Gómez, Bibiana; Baquero, J. y Álvarez, Beatriz (2019) Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. *Aleth. rev. desarro. hum. educ. soc. contemp.* vol.11 no.2 Bogotá July/Dec. <http://www.scielo.org.co/pdf/aleth/v11n2/2145-0366-aleth-11-02-127.pdf>
7. Jumbo Ordóñez, Diana Paola, Campuzano Vásquez, John Alexander, Vega Jaramillo, Flor Yelena, & Luna Romero, Ángel Eduardo. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Epub 02 de diciembre de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=es.
8. Luciani, Laura; Zambrano, Ángel; González, Andreína (2019) MIPYMES ecuatorianas. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*. COODES Vol. 7 Núm. 3 Pág. 313-332. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v7n3/2310-340X-cod-7-03-313.pdf>

9. Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I. D., Pico Saltos, B. R., Guerrero Ulloa, and. G., & Villarroel Bastidas, J. V. (2018). Factors that Influence Entrepreneurship and its Impact on the Economic Development of Ecuador. *Journal of Social and Economic Sciences - UTEQ* (2018), 2 (1), 7-9.
10. Organización para la Cooperación y Desarrollos económicos (OCDE) (2020) Impacto financiero del covid-19 en Ecuador: desafíos y respuestas. Documento en línea. <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>
11. Rodríguez, A (2009) Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*. Print version ISSN 1657-6276 On-line version ISSN 2145-941X. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf>
12. Rodríguez, Octavio (2006), *El estructuralismo latinoamericano*. Editorial Siglo XXI – CEPAL, México. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1952/S3389R696E_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13. Schmitz, H. (1995): Collective efficiency: growth path for small-scale industry. *Journal of Development Studies*, 31, 529-566.
14. Schumpeter, J. A. (1934): *The Theory of Economic Development*. Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.
15. Toscanini, Mauro, Lapo-Maza, María, & Bustamante, Miguel A. (2020). La dolarización en Ecuador: resultados macroeconómicos en las dos últimas décadas. *Información tecnológica*, 31(5), 129-138. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500129>
16. Useche-Aguirre, M. C., Pereira-Burgos, M. J., y Barragán-Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), pp. 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
17. Vázquez, A. (2007) Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, núm. 11, 2007, pp. 183-210. Asociación Española de Ciencia Regional, Madrid, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>
18. Velandia, Francisco (2019) Modelo teórico para promover desarrollo de competencias en emprendimientos desde el sector universitario. Tesis Doctoral. Universidad católica Andrés Bello, Caracas. <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAU0512.pdf>
19. Vergara, P. (2007): Descentralización para el Desarrollo: ¿Un nuevo escenario social para las élites regionales chilenas? Ponencia presentada al V Encuentro Nacional de Estudios Regionales. Concepción, Chile, octubre.
20. Wang, J. (2007): Industrial Clusters in China: the low road versus the high road in cluster development, en A. Scott y G. Garofoli (eds.) *Development on the Ground*. Londres y Nueva York, Routledge.