

Comercio internacional post COVID: análisis del comercio exterior de Ecuador

International trade post COVID: analysis of Ecuador's foreign trade

Célida Sabina Gómez Sánchez, MSc.
Instituto Superior Universitario de Formación Profesional,
Administrativa y Comercial, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-1319-4532>
celida.gomez@formacion.edu.ec

Palabras claves: exportaciones, comercio internacional, impacto Covid-19, Cadenas Globales de Valor (CGV), procesos de importaciones **Recibido:** 14 de junio de 2023

Keywords: exports, international trade, Covid-19 impact, Global Value Chains (GVC), import processes. **Aceptado:** 17 de julio de 2023

RESUMEN

La pandemia del COVID-19 vino a profundizar desfavorablemente la situación del comercio internacional a nivel mundial que ya estaba afectado desde la crisis financiera de EEUU en el año 2009 y que a partir del año 2018 la guerra comercial entre China y EEUU habían contribuido a establecer un panorama de bajo crecimiento principalmente del comercio de mercancías respecto al comercio de servicios que debido a sus formas de acceso tenía un crecimiento favorable. La situación de nuestro país a fines del 2019 no era la mejor, una economía afectada por malos gobiernos, corrupción y la afectación en el precio del principal generador de ingresos para nuestro país como el petróleo trajeron como consecuencia desempleo, más recesión, etc. El COVID fue el detonante que agudizó la crisis que sufrió después el comercio internacional y todos los esfuerzos no solo en materia de salud y control que se han efectuado, de los esfuerzos de los organismos internacionales como la OMC, regionales como la CEPAL, ALADI, la CAN aún no se ha logrado llegar a los niveles de intercambio comercial que se tenía antes de que apareciera el virus. Este trabajo tiene como objetivo realizar una mirada retrospectiva al comercio mundial en la pandemia, su afectación, las medidas que se han implementado y a nivel de nuestro país. El panorama para nuestros principales sectores exportadores, posibles contingencias que coadyuven a incrementar el volumen de las exportaciones y poder aprovechar las oportunidades que, aún en esta situación desfavorable podemos crear como país.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic unfavorably deepened the international trade situation worldwide, which had already been affected since the US financial crisis in 2009 and which, starting in 2018, the trade war between China and the US had contributed to establishing a panorama of low growth, mainly in merchandise trade with respect to trade in services, which due to its forms of access had favorable growth. The situation of our country at the end of 2019 was not the best, an economy affected by bad governments, corruption and the impact on the price of the main income generator for our country, such as oil, resulted in unemployment, more recession, etc. COVID was the trigger that exacerbated the crisis that international trade suffered later and all the efforts not only in terms of health and control that have been made, of the efforts of international organizations such as the WTO, regional organizations such as ECLAC, ALADI, The CAN has not yet been able to reach the levels of commercial exchange that it had before the virus appeared. This work aims to take a retrospective look at world trade in the pandemic, its impact, the measures that have been implemented and at the level of our country. The outlook for our main export sectors, possible contingencies that help increase the volume of exports and be able to take advantage of the opportunities that, even in this unfavorable situation, we can create as a country.



INTRODUCCIÓN

El comercio internacional en el año 2019 no estaba atravesando por su mejor momento, luego de una década del principal revés que sufriera la economía mundial a partir de la crisis financiera de EEUU en el año 2008, el crecimiento económico según (Banco Mundial, 2019):

Se reducirá al 2,6 % en 2019, un porcentaje más bajo de lo previsto, antes de aumentar levemente al 2,7 % en 2020. Se espera que el crecimiento en las economías emergentes y en desarrollo se estabilizará el próximo año a medida que algunos países dejen atrás períodos de tensión financiera. Sin embargo, el impulso económico continuará siendo débil (p. 1).

A esta situación se sumó la crisis geopolítica desatada por la guerra comercial entre China y EEUU que ponía en entredicho la gestión de la OMC para resolver los conflictos comerciales generados entre estas dos grandes potencias. Sumado a este contexto, el ambiente a nivel mundial era de recesión, crisis económicas, desaceleración del crecimiento de las naciones, aumento de barreras arancelarias y no arancelarias, tensiones a nivel financiero provocada por el excesivo endeudamiento y carencia de inversión, por lo que el surgimiento del COVID-19 y su declaratoria el 11 de marzo de 2020 como pandemia a nivel mundial por la OMS (Organización Mundial de la Salud) solo profundizó más la situación de todos los factores que forman parte de la cadena logística para proporcionar el intercambio de bienes y el suministro de servicios principalmente los ligados a las Cadenas Globales de Valor.

Pero no es la primera vez que esto pasa, según (BID, Integración y Comercio, 2020):

En los últimos 100 años, el mundo ha visto siete pandemias (las gripes españolas, asiática y de Hong Kong, H1N1, SARS, MERS y Ébola), las cuales han traído efectos económicos del lado de la oferta, como la súbita reducción de la fuerza laboral, y de la demanda, como el contagio de los consumidores, restricciones a su movilidad y la tendencia de ahorrar dinero frente a la incertidumbre.

(...) La crisis del coronavirus podría superar a la gripe española debido a la gran conectividad humana y comercial que hoy vivimos como consecuencia de la Gran Liberalización de la posguerra, menores costos de transporte y comunicación y el desarrollo de las cadenas globales de valor. La Gran Recesión de 2008-2009, que llevó a una caída histórica anual de 20% en el comercio mundial y latinoamericano, deja claro las implicaciones que pueden tener estos cambios estructurales. (pág. 1)

Las restricciones que cada nación implementó como medida para salvaguardar la integridad de sus habitantes, frenó el flujo del comercio, entre ellas podemos citar:

- Cierre de fronteras y aislamiento de regiones.
- Cierre de escuelas, colegios y universidades, centros educativos en general.
- Teletrabajo
- Cuarentenas (a infectados y a viajeros internacionales)
- Prohibición de aglomeraciones y suspensión de eventos multitudinarios.
- Cierre de los servicios de transporte público.
- Restricción de vuelos internacionales.
- Distanciamiento social.

Estas medidas fueron un golpe frontal al intercambio comercial, ya que desencadenó el desabastecimiento de materias primas, productos manufacturados provenientes del primer exportador a nivel mundial como lo es China que fue el epicentro de la pandemia, lo que unido al cierre de fábricas por la cuarentena, las restricciones de movilidad no solo de personas sino de mercaderías debido a los cierres de aeropuertos, disminución de las frecuencias para el transporte marítimo y el cierre de fronteras que colapsó el traslado de la mercadería por carretera. Como consecuencia de esto los fletes se incrementaron debido a la poca oferta y la alta demanda, situación que aún después de dos años no se ha podido revertir por completo pese a que el flujo comercial se ha regularizado.

De acuerdo a (BID, Integración y Comercio, 2020):

China, el epicentro de la pandemia y de las cadenas globales de valor, vio caer las exportaciones en un 17% y las importaciones un 4% en el primer bimestre del 2020, comparado con ese mismo período el año anterior. Las exportaciones de ALC hacia China y

las importaciones desde ese país a la región también disminuyeron en el mismo período en un 12% y 6%, respectivamente. En Estados Unidos, las importaciones totales y las que vienen de ALC también cayeron en enero, en un 4% y 2% en términos anuales, respectivamente, cuando apenas comenzaba la pandemia. (p. 2).

En esta coyuntura, nuestro país se vio afectado: por un lado, la situación de sus principales socios comerciales hizo que las exportaciones se apreciaran, y por otro lado todos los problemas internos que el país tuvo en ese periodo (inestabilidad política, gasto público excesivo, corrupción, endeudamiento, incremento del desempleo y empleo informal, afectación del mercado laboral debido a la cantidad de migrantes extranjeros, caída del precio del petróleo, descontento social, etc.).

La pandemia del COVID 19 no solo reflejó que el país no tenía medidas de contingencia para el sector exportador sino una grave crisis sanitaria. En abril del 2020 el mundo veía como la principal ciudad comercial: Guayaquil estaba sumida en un caos producto de las muertes que ocasionaba el virus, las falencias del sector de la salud, el no contar con reservas monetarias para afrontar eventos como estos, situación que posteriormente fue revertida siendo ejemplo para los países de la región.

El comercio mundial se desplomaba, debido a la rápida propagación del virus y las medidas tomadas por las principales economías del mundo y los países agroexportadores se vieron afectados al no contar con los insumos para mantener la producción habitual de sus cultivos, por la falta de mano de obra por las restricciones de movilidad y por la poca frecuencia de los medios de transporte para poder enviar los productos a los mercados de destino.

En este contexto, planteamos la problemática:

¿Cuál es la situación actual del sector exportador ecuatoriano una vez que el Covid 19 se ha convertido en una endemia?

Para esto es necesario precisar la definición de endemia, según Pontificia Universidad Católica de Chile (2021):

Se define como la aparición constante de una enfermedad en un área geográfica o grupo de población, aunque también puede referirse a una alta prevalencia crónica de una enfermedad en dicha área o grupo. Para ello, deben cumplirse simultáneamente dos criterios: permanencia de la enfermedad en el tiempo y afectación de una región o grupo de población claramente definidos (p. 3).

El objetivo que persigue la presente investigación se enmarca en el análisis de la situación del sector exportador ecuatoriano post-Covid en el periodo 2021 – 2022.

Asimismo, se emplea un conjunto de técnicas de investigación documental, tomando como referencia los informes que al respecto se han elaborado por entidades oficiales, así como estadísticas sobre el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas antes del Covid, durante la pandemia y la situación actual Post Covid, esto fue elaborado bajo un enfoque mixto, de tipo descriptivo utilizando el método analítico-sintético.

Dentro de los principales resultados obtenidos resaltan que el impacto de la pandemia evidenció una reducción de las importaciones y exportaciones en los años 2020 hasta mediados del 2021 en donde se empezó a recuperar de manera sostenida el comercio mundial, esta disminución fue el resultado del descenso de la producción, de la demanda internacional y la aplicación de las ventas a través de canales tecnológicos que no eran utilizados por nuestros exportadores.

De igual forma, ha obligado al sector exportador ecuatoriano a replantear y diseñar nuevos modelos de negocios tradicionales, además de promover un comercio internacional sustentable acorde a las nuevas tendencias económicas.

DESARROLLO

El crecimiento del comercio a nivel mundial está en desaceleración, las principales economías como China que desde el año 2016 estaba creciendo, pero no en los porcentajes de los últimos 5 años. Economías referentes como Estados Unidos y la Unión Europea no eran la excepción, esto era perceptible a través del análisis del Producto Interno Bruto (PIB) que, de acuerdo a los informes del Banco Mundial (2019) sobre las exportaciones resalta que:

En 2019, se anticipa un menor crecimiento de las economías avanzadas en su conjunto, particularmente en la zona euro, debido a la disminución de las exportaciones y la inversión.

Se pronostica que el crecimiento de Estados Unidos bajará al 2,5 % este año y se desacelerará hasta llegar al 1,7 % en 2020. El crecimiento de la zona euro podría llegar a alrededor del 1,4 % en 2020-21 y, a pesar del respaldo continuo de las políticas monetarias, el debilitamiento del comercio y de la demanda interna podría afectar la actividad económica (p. 3).

Se hicieron esfuerzos por mejorar las proyecciones para el año 2019, para tratar de llegar a un punto de inflexión. Los irregulares acercamientos para mejorar las negociaciones comerciales entre China y EEUU, el acuerdo de salida del BREXIT, sin embargo, no fueron suficientes, se presentaron variaciones en el volumen del comercio mundial de bienes. Ver Anexo 1.

Podemos referenciar lo analizado por González (2020) sobre el panorama del comercio mundial previo al Covid, venía caracterizado por las confrontaciones comerciales, las nuevas tecnologías y la competencia geopolítica, debido a tres factores principales:

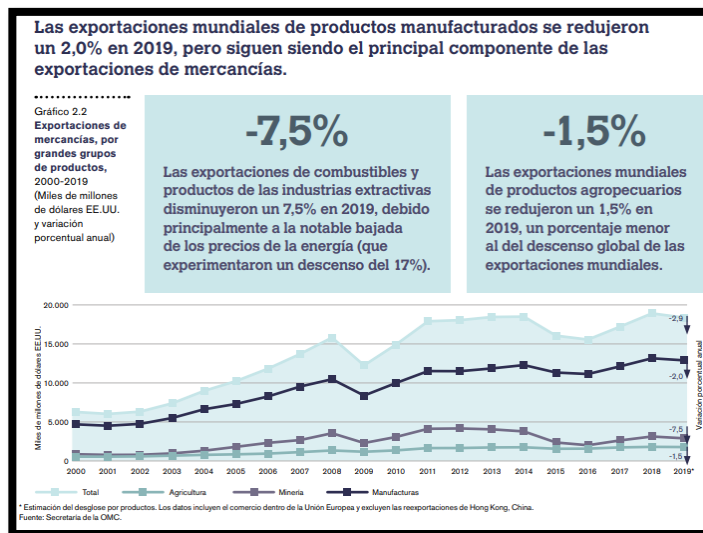
- La reactivación del comercio administrado, y el retorno de aranceles y de restricciones voluntarias a la exportación, utilizados por los países para perseguir sus objetivos políticos, económicos y de seguridad nacional.
- Mayor fragmentación de las reglas comerciales. Se generaron muchos acuerdos nuevos o revisaron los preexistentes, que fueron eficaces para fortalecer cadenas globales de valor, pero también reforzaron el comercio administrado y la tendencia a erosionar el principio de no discriminación.
- Debilitamiento de la gobernanza comercial global. Se registraban problemas en la OMC, por la adopción de aranceles de seguridad nacional por los Estados Unidos y la respuesta de los países miembros, y por la paralización del órgano de apelación de la OMC.

En este contexto apareció el Covid-19, con consecuencias todavía incalculables. Se produjo una gran disrupción de las cadenas globales de valor, reducción forzada de producción, impacto en la demanda de bienes y servicios, limitaciones en transporte e incertidumbre en el entorno empresarial y de inversión.

Este análisis es constatado con las estadísticas sobre el comercio mundial que la OMC publicó en su Examen estadístico del Comercio Mundial 2020:

Figura 1.

Exportaciones mundiales de productos manufacturados

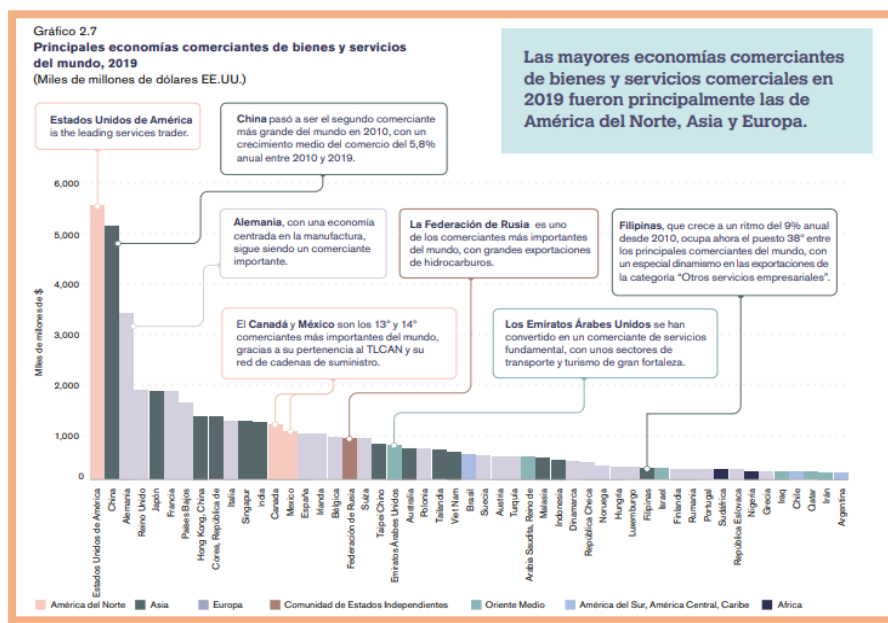


Nota. Se muestran las reducciones de las exportaciones a nivel mundial producto a la pandemia del COVID.

Las exportaciones de servicios comerciales tuvieron una desaceleración debido a la incertidumbre económica y al atenuarse las tensiones comerciales en el orden de -0.8%, mientras que los “Otros servicios Empresariales” crecieron en un 11% respecto al año anterior (2.018). En términos generales el panorama Pre Covid 19 para el Comercio Mundial de bienes y servicios tomando como referencia las principales economías, se puede resumir en el siguiente gráfico:

Figura 2.

Exportaciones mundiales de productos manufacturados



Nota. Se presentan las principales economías de comerciantes de bienes y servicios según la OMC y UNCTAD en cooperación con el ITC y la División de Estadística de las Naciones Unidas.

El sector exportador ecuatoriano antes del Covid

La guerra comercial entre China- Estados Unidos, nuestros principales socios comerciales, tuvo como resultado volatilidad del dólar y con ello un ambiente de incertidumbre en las principales economías mundiales. Nuestras exportaciones se incrementaron volviendo al Ecuador más competitivo a nivel regional e internacional.

La salida de Reino Unido de la Unión Europea, sumado al bajo precio del petróleo permitió que el dólar se apreciara respecto al euro. El país con la finalidad de asegurar los flujos de comercio de producto agrícolas y de pesca con ese país suscribió un Acuerdo de Comercial bilateral.

En la integración comercial, se inició el proceso de incorporación al esquema de integración de la Alianza del Pacífico, para lo cual empezó las negociaciones con Chile y México, con el objetivo de contar con Acuerdos Comerciales bilaterales, que ayuden a su ingreso a este (ACR) Acuerdo Comercial Regional.

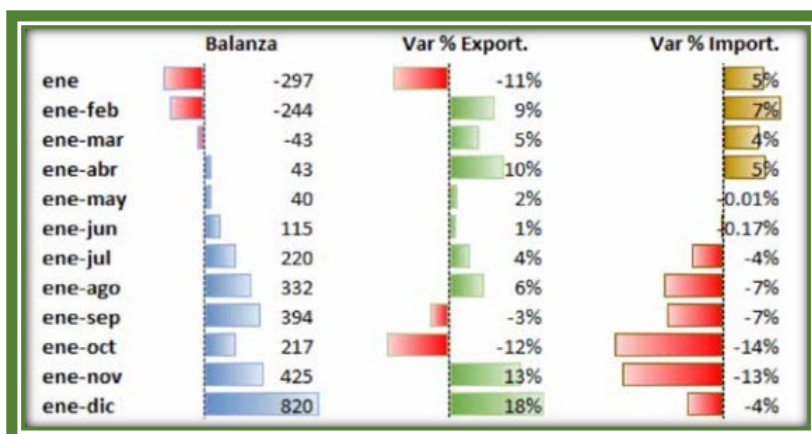
En el Informe de Gestión del 2019 de Ministerio de la Producción, Comercio, Inversiones y Pesca (2019) resume el comercio exterior del Ecuador en el 2019, de la siguiente forma:

En materia de exportaciones en general, el año 2019 registró un monto de USD 22,239 millones, en donde el camarón se consolidó en el primer lugar con USD 3,891 millones, seguido del banano y enlatados de pescado con USD 3,174 millones y USD 1.297 millones, respectivamente. Entre tanto las importaciones registraron USD 21,509 millones, generando en este año una balanza comercial positiva de USD 820 millones a diferencia de los años anteriores donde la balanza fue deficitaria. En el rubro de Inversión Extranjera Directa, al finalizar el período 2019, Ecuador recibió un total de USD 966.2 millones y en proyección, durante todo el año gestionamos la aprobación de suscripción de 53 contratos de inversión con empresas que se comprometen a invertir USD 1,150 millones y a generar 6.902 empleos (p. 5).

En términos generales el saldo de la balanza comercial total redujo gradualmente el déficit en el periodo de 2019 por el ligero incremento de las exportaciones, alcanzando USD 820 millones, representando una variación positiva del 18% con variaciones negativas de las importaciones del 4% en comparación con el mismo periodo de 2018, respectivamente.

Grafico 1.

Balanza Comercial Total – Variación de Exportaciones e Importaciones Totales



Nota. Estudio de las exportaciones del Banco Central del Ecuador (BCE) y de la Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG).

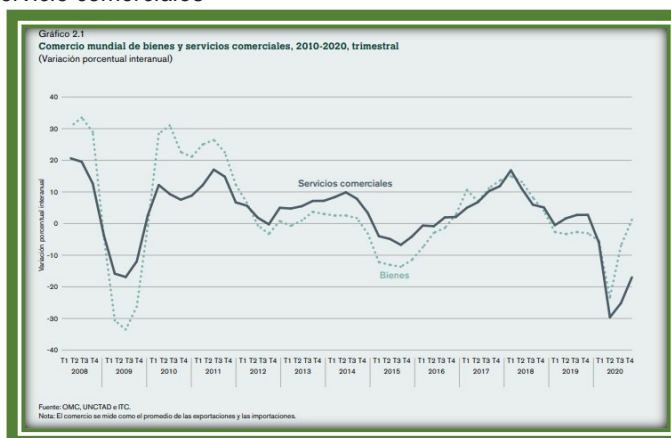
Nuestro principal mercado de destino de las exportaciones no petroleras fue la UE motivado por la suscripción del Acuerdo Multipartes vigente desde 2.017 y la gestión de promoción comercial, tal es así que constituye el 23% repartido porcentualmente así: España (21%), Países Bajos (18%), Italia (15%), Alemania (11%), Francia (9%) y Bélgica (6%). El 20% restante lo ocupan países como Reino Unido, Grecia, Suecia, Polonia, Eslovenia, Portugal, entre otros, a quienes vendemos banano y plátano (banana fresca tipo Cavendish), pescado y productos del sector acuícola como: camarones, langostinos, atún en lata (listados en aceite, entre otros). EEUU se constituyó en nuestro segundo socio comercial al que vendemos: productos en los sectores de Acuicultura, Banano y Plátano, Flores y Plantas, y Pesca. China fue un importante destino de las exportaciones no petroleras, especialmente de camarón al restringir las importaciones de Vietnam, país al cual Ecuador exportaba con marca blanca y aprovechaba la disminución de aranceles, esto obligó al sector camaronero a efectuar exportaciones directas, registrándose este saldo positivo en nuestra balanza comercial.

Repercusiones del Covid-19 en el Comercio Mundial

La pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 y su enfermedad Covid-19 sumió al comercio mundial en una grave crisis, basta con revisar las estadísticas de la OMC en su Examen estadístico del comercio mundial 2021:

Gráfico 2.

Comercio mundial y servicio comerciales



Nota. Reporte de la Organización Mundial de Comercio.

El comercio de bienes disminuyó un 8%, sin embargo, el comercio de servicios comerciales que en el año 2019 había registrado un crecimiento significativo respecto al comercio de bienes, se contrajo un 21% interanual en 2020.

Los confinamientos trajeron como consecuencia la cancelación de vuelos, vacaciones en el extranjero, salidas a restaurantes y actividades culturales y recreativas, la demanda de bienes esenciales aguantó en todas las economías principales.

Comercio mundial de mercancías

En 2020, todas las regiones registraron un descenso en el comercio de mercancías. El comercio en dólares nominales de los Estados Unidos disminuyó de forma más pronunciada que el comercio en términos de volumen. Los efectos de la pandemia sobre el comercio de mercancías variaron de una región a otra.

Se registró un descenso en Asia de alrededor del 0,5% en 2020 debido a que Asia padeció la COVID-19 antes que otras regiones, gestionó la crisis de manera rigurosa y es una proveedora mundial de bienes de consumo y productos médicos muy necesarios con el brote del virus.

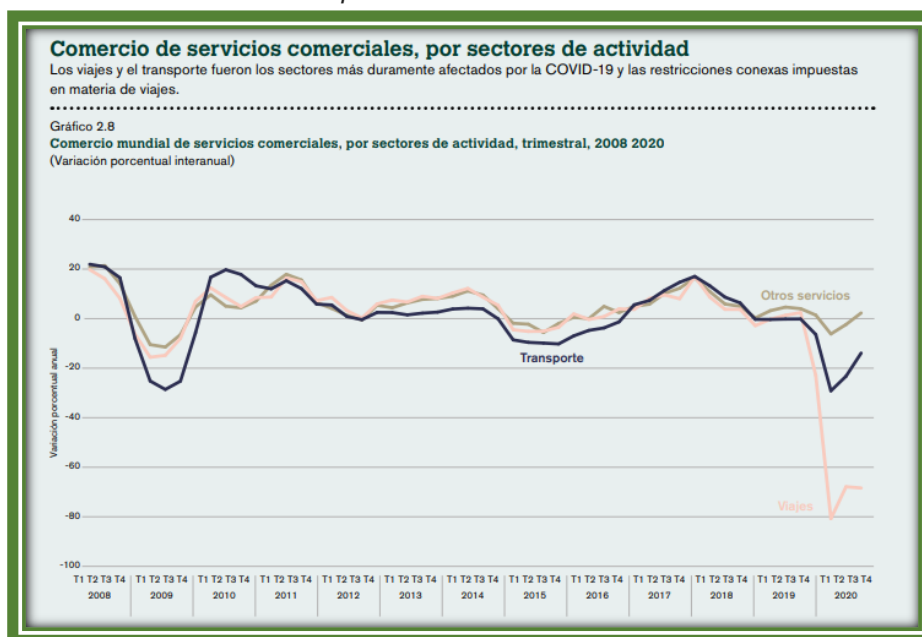
- China, el principal exportador del comercio de mercancías en 2020, acaparó un 13% del total mundial (frente al 12% en 2019), que ascendió a 2,323 billones de dólares EE.UU.
- El comercio de productos manufacturados representó el 71% de las exportaciones mundiales de mercancías en 2020, con un valor de 12,1 billones de dólares EE.UU.
- La participación de los productos médicos en el comercio mundial de mercancías creció del 5,3% en 2019 al 6,6% en 2020.

Comercio mundial de servicios

- El comercio de bienes y servicios se cifró en 22 billones de dólares EE.UU. en 2020, esto es, disminuyó un 12% respecto de 2019.
- Los viajes – incluidos el turismo y los servicios conexos – se desplomaron en 2020 debido a las restricciones que se impusieron para viajar a causa de la pandemia.
- Las exportaciones mundiales de viajes descendieron a 549.000 millones de dólares EE.UU., frente a los 1,468 billones de dólares EE.UU. en 2019.

Gráfico 3.

Reporte de comercio de servicio comerciales por actividad

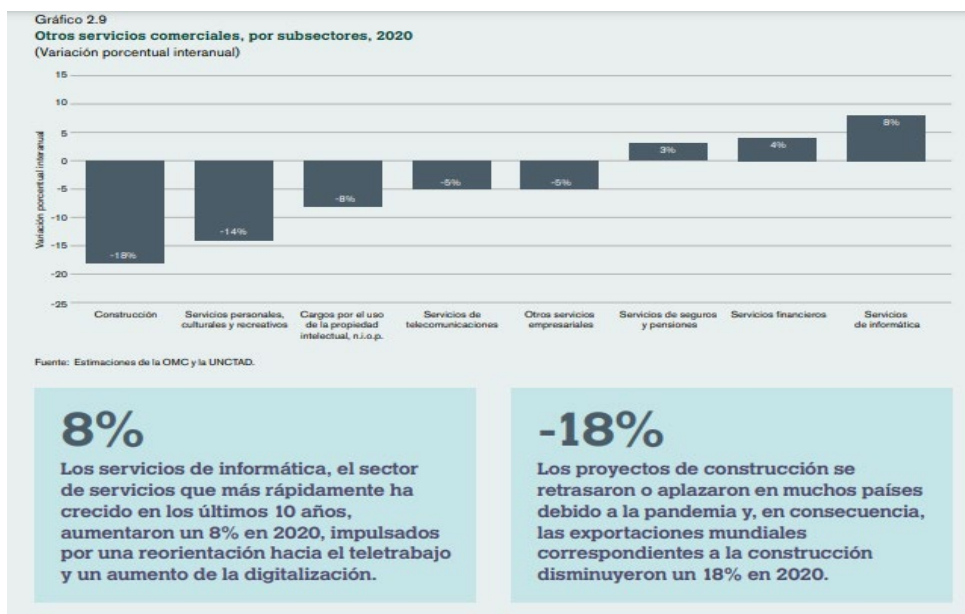


Nota. Servicios comerciales de la Organización Mundial de Comercio por actividad.

- Otros servicios comerciales como los sectores que exigen una proximidad física, como la construcción y los servicios personales, culturales y recreativos, registraron una fuerte caída. Los servicios financieros, en cambio, mantuvieron su crecimiento.
- En 2020, se registró un aumento del 13% de las exportaciones estadounidenses de programas informáticos, destinadas principalmente a la UE (22%), el Canadá (12,6%), el Japón (10,9%), el Reino Unido (9,1%) y Suiza (6%).
- Las exportaciones estadounidenses de servicios de computación en la nube y almacenamiento de datos aumentaron un 25% y representaron el 16,8% de las exportaciones estadounidenses de servicios de informática, frente al 7,8% de 2015.

Gráfico 4.

Reporte de servicio comerciales por subsectores 2020



Nota. Servicios comerciales por subsectores según la Organización Mundial de Comercio.

Impacto del COVID en el sector exportador ecuatoriano

Al igual que el resto del mundo nuestro país se vio duramente afectado por la pandemia principalmente en su sector exportador ante las pérdidas económicas por el incumplimiento de contratos con clientes; las dificultades en el transporte interno ocasionando demora en los envíos y que el producto no llegue en óptimas condiciones a los clientes; y un incremento de costos operativos debido a la adquisición de equipos de bioseguridad para contrarrestar la pandemia.

A continuación, se presentan las diversas definiciones según investigadores sobre los efectos de la pandemia en el comercio internacional del Ecuador:

Figura 3.

Definiciones de del impacto del COVID en el comercio internacional.

Tabla 1 Impacto del covid-19 en el comercio internacional ecuatoriano	
Autor	Impacto por covid-19 en el comercio internacional ecuatoriano
Ortega (2020)	Las empresas deben desarrollar nuevas técnicas de marketing para la venta de sus productos en el mercado internacional, pues deben enfocarse en el cliente y no en el producto.
Alvarez et al., (2021)	El sector exportador camaronero ecuatoriano sufrió grandes consecuencias por la pandemia covid-19, ya que le ocasionó grandes pérdidas monetarias especialmente por la disminución del costo del camarón en el mercado internacional.
Quevedo et al., (2020)	Declive en los precios en la mayoría de los elementos de la economía a nivel internacional. En Ecuador ha afectado en gran medida a las exportaciones por la falta de demanda, cierre de fronteras y normativas no arancelarias.
Macías et al., (2021)	Reducción de las exportaciones ecuatorianas en un 9%; el tráfico de mercancías decreció un 20% en volumen.
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020)	En los primeros 7 días de la pandemia covid-19, se observa que existe un decrecimiento del 42% promedio en todos los sectores económicos del país. En el análisis de las ventas semanales promedios por provincia, se identifica que la provincia de Galápagos ha tenido una reducción del 77%, Zamora Chinchipe con el 70% y Pastaza con el 75%
Jumbo et al., (2020)	El comercio internacional del Ecuador se vio afectado por el decrecimiento de la demanda internacional, disminución del volumen de exportaciones y declive de precios a nivel mundial, esto influyó negativamente en la economía ecuatoriana
Ulloa et al., (2021)	Por el virus covid-19 las industrias exportadoras ecuatorianas han visto la necesidad de diversificar sus mercados, ya que han estado expuestas a grandes desafíos. A pesar de la crisis sanitaria los principales rubros del Ecuador (banano, café, cacao y camarón) han sabido mantenerse ante la demanda internacional.

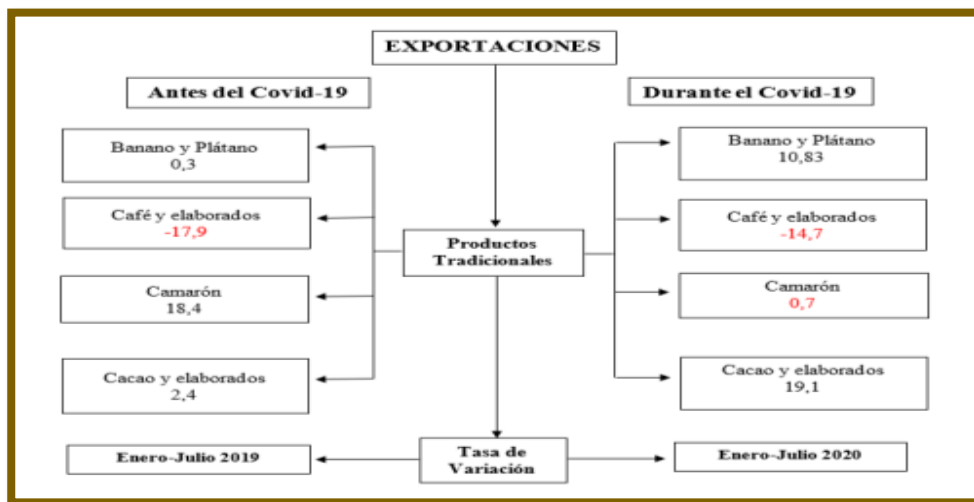
Nota. Repercusiones del COVID según los autores de los investigadores del tema.

Repercusiones como el cierre de empresas, disminución comercial, incremento del desempleo, escasez de relaciones comerciales entre países y excesivo endeudamiento para externo para poder paliar la crisis sanitaria y las pérdidas económicas y sociales, son en los factores que han abatido a nuestro sector exportador, que en menor o gran medida afectaron la actividad comercial, entre los más afectados se encuentran las flores por la pérdida de cosechas y cancelación de contratos; en sectores como la panela y el banano existieron reclamos de calidad; en el cacao y café no hubo mayores afectaciones; mientras que en el sector de la paja toquilla se redujo la demanda.

Haciendo una comparación del comportamiento de los principales productos tradicionales del país, tenemos:

Figura 4.

Diagnóstico de las exportaciones antes y después del COVID



Nota. Comparación de las exportaciones antes y después de la pandemia de COVID

Estas variaciones nos muestran que las empresas exportadoras de productos tradicionales enfrentaron y siguen enfrentando desafíos en el marco de la pandemia, ahora endemia, pero se visualiza un ritmo de crecimiento sostenido de las exportaciones ecuatorianas de banano en junio de 2020 sufrió un retroceso en comparación a los meses anteriores, se mantuvieron operativas sorteando las dificultades logísticas debido a las restricciones de movilidad de personas y medios de transporte y despachando el producto a los mercados de destino.

El café y sus elaborados no tuvo los mismos resultados, pues presentó una disminución en el primer semestre del 2020 (en comparación con el año 2019). Mientras que el cacao a pesar de haber presentado problemas en cuanto a la comercialización y distribución del producto ya que los pequeños productores no podían efectuar el cobro, problemas logísticos (por las restricciones de transporte) superó el tonelaje de exportación respecto al 2019, esa tendencia se mantuvo en el segundo semestre en el que se da la cosecha más grande de cacao.

Las exportaciones de camarón merecen una mención aparte, pues estas han mantenido un crecimiento constante, reforzado por las inversiones en las fincas camaroneras y las plantas de empaque que han mejorado la capacidad de producción, desde el año 2018 este sector ha tomado un gran impulso que a pesar de en el año 2020, hubo un crecimiento del 2,7%, las previsiones para el resto del año no fueron halagadoras, pues con la pandemia vinieron las restricciones al comercio. El mercado chino representó el 63% de las exportaciones de camarón en el primer semestre del 2020. Debido a las sanciones que impusieron al camarón ecuatoriano, este producto fue reencaminado de China a los Estados Unidos y Europa, para posteriormente regresar a China en abril de 2020, lo que significó que las empresas camaroneras fortalecieron sus sistemas de bioseguridad en la cadena productiva, estableciendo exigencias como medida sanitaria:

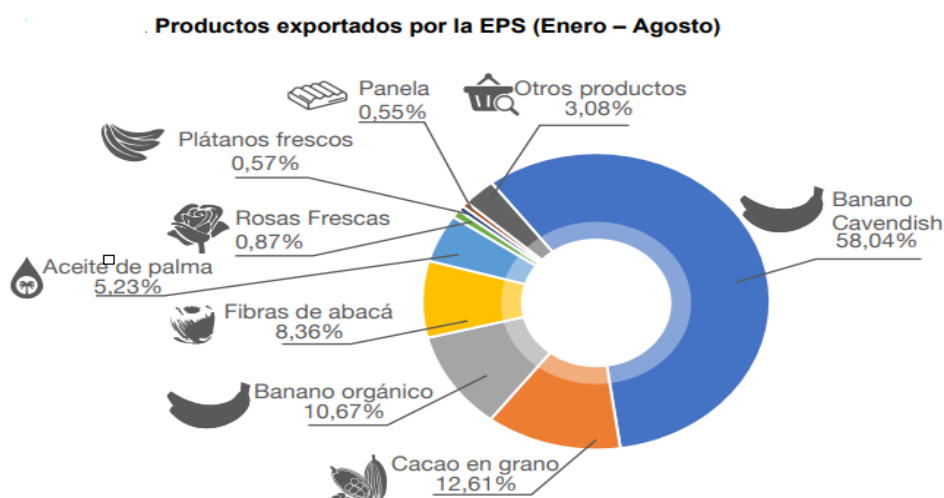
la emisión de un documento llamado Anexo Sanitario, en donde consta el nombre del producto a exportar, el tipo de producto, el resultado de los análisis, tipo de empaque, número de cajas, peso, y el número de referencia de los análisis. Este documento es adicional al certificado sanitario y se empezó a emitir a raíz de la pandemia para crear inocuidad en los procesos (Ulloa-Barre, 2021, p. 1).

Exportaciones de la Economía Popular y Solidaria

Según el Ministerio de la Producción, Comercio, Inversiones y Pesca (2019) resalta que el caso particular de Ecuador, contrario a lo que ocurrió a nivel mundial, las exportaciones no petroleras en el periodo enero-agosto 2020 ascendieron a USD 9.664 millones, lo que significó un incremento del

8,00% en comparación con el mismo periodo del año 2019. Asimismo, se registró un incremento en volumen (+5,00%). Entre los principales productos exportados entre enero a agosto del 2020 está el banano (+19,00% en comparación a 2019), camarón (-3,00%), enlatados de pescado (-4,00%) y flores naturales (-6,00%); y en cuanto a los principales destinos de exportación, tres mercados representan el 64,00% del total de las exportaciones no petroleras ecuatorianas: Estados Unidos (+22,00%), el bloque comercial de la Unión Europea (+10,00%) y China (+14,00%). Las exportaciones de asociaciones y cooperativas han venido disminuyendo desde el año 2019 (27,45% FOB en comparación al 2018), a causa de la menor demanda de banano en mercados de la UE como Italia. Los primeros ocho meses del 2020 presentaron una caída del 15,72% valor FOB y 21,42% en Toneladas Métricas, en comparación al 2019. Esto a pesar que los dos primeros meses se observaba una leve recuperación.

Figura 5.
Productos exportados



Nota. Notificación del servicio de aduana sobre los productos exportados en el periodo de pandemia.

Entre las afectaciones que atravesó este sector están:

- Incremento de costos de producción.
- Incumplimiento de contratos.
- Movilidad de las personas.
- Reducción de horas de trabajo y despidos.
- Reclamos de calidad.
- Dificultades de financiamiento.
- Problemas en producción por el clima.

Comercio Internacional Post Covid

La gestión de organismos internacionales como la OMC ha ido desde las sugerencias de protocolos para mejorar la bioseguridad en la cadena logística hasta redactar informes no oficiales sobre la situación y un intento de aportar transparencia con respecto a las medidas que se deben de adoptar en los diferentes sectores con la finalidad de no restringir el comercio tanto de bienes como de servicios.

La generación de estadísticas, a través de los barómetros ha desarrollado una serie de indicadores para proporcionar información “en tiempo real” sobre las tendencias del comercio mundial) proporcionan una perspectiva de como se ha venido reactivando el mismo después de la pandemia lo que da un alivio al comercio internacional, sin embargo, las proyecciones económicas principalmente para los países menos desarrollados no son alentadoras, se prevé que para este año 2023 se incremente el desempleo, la pobreza, la inflación y el hambre a nivel mundial, sumado a la nueva crisis del sector financiero de EEUU no se avizora un cambio significativo en la economía mundial.

La recuperación económica se ha visto afectada por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, este último uno de los principales proveedores para el mundo de: trigo, cebada, aceite girasol, gas, entre otros ha encarecido el precio de los productos que se obtienen de estas materias primas.

Un informe del FMI (Fondo Monetario Internacional) respecto de las perspectivas de crecimiento económico para este año son:



Según el Fondo Monetario Internacional (2022):

La guerra de Ucrania ha desatado una costosa crisis humanitaria que exige una solución pacífica. Al mismo tiempo, el daño económico causado por el conflicto contribuirá a una desaceleración significativa del crecimiento mundial en 2022 y atizará la inflación. Los precios de los combustibles y los alimentos han subido con rapidez, asestando un golpe particularmente duro a las poblaciones vulnerables de los países de bajo ingreso. Se proyecta que el crecimiento mundial se desacelere del 6,1% estimado para 2021 a 3,6% en 2022 y 2023; es decir, 0,8 y 0,2 puntos porcentuales en 2022 y 2023 que lo previsto en enero. Más allá de 2023, el crecimiento mundial disminuiría a alrededor de 3,3% a mediano plazo. El encarecimiento de las materias primas provocado por la guerra y la ampliación de las presiones de precios se han traducido en una inflación para el 2022 de 5,7% en las economías avanzadas y de 8,7% en las economías de mercados emergentes y en desarrollo; o sea, 1,8 y 2,8 puntos porcentuales más que lo proyectado en enero. Las iniciativas multilaterales para responder a la crisis humanitaria, impedir que se ahonde la fragmentación económica, mantener la liquidez mundial, manejar las situaciones críticas de sobreendeudamiento, encarar el cambio climático y poner fin a la pandemia son fundamentales (p. 16).

El sector exportador ecuatoriano Post Covid:

La pandemia de la covid-19 ha reafirmado las tendencias de consumo previstas para el sector alimenticio en la próxima década, de acuerdo a estudios elaborados:

- a) Hacer una diferencia a través de la Responsabilidad Social Corporativa.
- b) Garantizar un aprovisionamiento seguro y transparente de alimentos.
- c) Enfocarse en las ventajas para la salud que tienen los productos.

Los expertos internacionales de los mercados más importantes de los principales productos que conforman la oferta exportable de la EPS (banano, cacao y elaborados, café y derivados, panela granulada, quinua y elaborados, rosas y otras flores, y sombreros de paja toquilla). Opinan que hay que enfocarse en:

- a) Tendencias de consumo para los productos mencionados.

- b) Relación entre exportadores y compradores, posterior a la pandemia covid-19.
- c) Uso de plataformas virtuales para negociación, marketplaces y marketing digital.
- d) Oportunidades comerciales en mercados de comercio justo y Pymes con enfoque de Responsabilidad Social Corporativa.
- e) Impedimentos y restricciones en mercados de destino poscovid-19.

Se deben de propender a la utilización de tecnologías digitales ya que los hábitos de consumo han cambiado, ahora las personas compran en línea con sus dispositivos conectados al internet permitiendo su acceso directo a los mercados en línea y referente a esto en el informe de comercio mundial del 2020 nos hace una estadística de los sectores que la tecnología digital ha abarcado, siendo el más relevante el de servicios de información, servicios profesionales de administración y gestión entre otros (ver anexo 4 (Propagación de las tecnologías digitales por sectores)).

Esto ha creado una cadena de valor en aspectos de la economía digital en la cual se puede ver una interrelación con la data que en principio se utiliza para tener acceso a materias primas, insumos y que luego de obtenido el producto final sirve para generar estadísticas en base al nivel de satisfacción del cliente para poder estructurar la inteligencia de datos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del desarrollo de nuestra investigación tenemos como resultado que la pandemia del Covid 19 afectó de manera negativa a todos los sectores económicos mundiales, ni siquiera las grandes potencias tecnológicas y económicas evitaron sucumbir ante los efectos derivados de la pandemia situación que agudizo aún más la ya recesiva economía ecuatoriana. Es evidente que, analizando los sectores afectados, el exportador y los servicios. fueron los que mayormente abatidos por esta coyuntura sanitaria a nivel mundial.

Reflejó que, a pesar de los muchos avances tecnológicos de la era actual, no estamos preparados para hacer frente de manera inmediata y efectiva a una situación sanitaria producto de una pandemia. Fue y es evidente el impacto negativo que la pandemia causó a todos los niveles que, sumado a la debacle financiera que se ha iniciado, el conflicto bélico que parece extenderse, el cambio climático del planeta, la economía a nivel mundial no se va a recuperar a corto plazo, por el contrario, aun no se han visto en su totalidad las consecuencias que el Covid ha causado a la humanidad.

Nuestro sector exportador necesita ser robustecido a través de programas de incentivos de mejoras en los procesos de obtención de los principales productos poniendo especial énfasis en calificarlos como productos orgánicos ya que son de los más demandados y evitar la pérdida de mercado por la carencia de ellos.

Es indispensable que no exista una dependencia hacia un mercado específico, sino más bien, que no solo se diversifique la oferta exportable sino también los mercados de destino y que estas relaciones comerciales se solidifiquen mediante la suscripción de acuerdos comerciales sean regionales, multilaterales o bilaterales, de manera especial con nuestros principales socios comerciales como son China y EEUU y que nuestros productos ingresen con precios competitivos.

Es indudable que, el Covid 19 en Ecuador vino no solo a reflejar la crisis económica ecuatoriana, sino también, las falencias en algo tan importante como es la salud pública lo que desdice mucho de las gestiones de los gobiernos que hemos tenido, para otorgar un derecho fundamental a sus ciudadanos.

CONCLUSIONES

El comercio internacional antes del Covid ya estaba presentando afectaciones negativas, un referente de ello era la desaceleración en el crecimiento económico de las grandes potencias a nivel mundial.

El advenimiento de la pandemia no solo vino a agudizar la ya débil economía a global, sino que el panorama futuro es incierto debido a las consecuencias que, con el paso del tiempo, se están haciendo más evidentes en todos los sectores y ámbitos.

El flujo de intercambio comercial de bienes se vio afectado por las restricciones que se implementaron. El sector de servicios que crecía a pasos acelerados producto de la aplicación de la tecnología, fue duramente golpeado.

Los fletes internacionales se incrementaron a niveles nunca antes vistos, que aún no se ha podido llegar a las tarifas que se manejaban antes de la pandemia lo cual encarece el producto al verse incrementada la base imponible de los tributos al comercio exterior; lo que obligó al Gobierno a plantear una eliminación de este costo y evitar el incremento de los costos de importación de todos los productos.

Se hace imperativa la necesidad de plantear un innovador esquema de promoción de exportaciones, haciendo atractiva nuestra oferta exportable, adecuando nuestros productos a las certificaciones exigidas en los mercados internacionales.

La firma de tratados comerciales con nuestros principales socios comerciales se ha convertido en una necesidad inmediata para poder dar competitividad a nuestros productos.

La utilización de canales digitales para poder comprar (e-commerce) se vio favorecida con la pandemia. El vender no solo mercaderías, sino servicios a través de ellos abre un horizonte de oportunidades en este sector inexplorado en su totalidad por las empresas ecuatorianas.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. Arciniega, A. G. (2021). Panorama actual del bitc in. Una descripción práctica y jurídica de las criptomonedas en Colombia y Ecuador. *Revista de Derecho*. 36, 72-76. doi:<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/2800/2597#citations>
2. Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial*. doi:<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/06/04/global-growth-to-weaken-to-26-in-2019-substantial-risks-seen>
3. BID, Integración y Comercio. (2020). *Mas alla de las fronteras*. DOI:<https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/coronavirus-comercio-integracion/>
4. Fondo Monetario Internacional. (2022). *FMI*. DOI:<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/04/19/world-economic-outlook-april-2022>
5. Forero, T. (2019, 8 17). *ROCKCONTENT*. doi:<https://rockcontent.com/es/blog/historia-del-internet/>
6. González, A. (2020,). *IICA*. doi:<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/11312/BVE20087946e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2003). Decreto Ejecutivo 2393. *Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo*. Quito, Pichincha, Ecuador.
8. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (s.f.). Decisión 548, Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
9. Ministerio de la Producción, Comercio, Inversiones y Pesca. (2019). *Ministerio de la Producción, Comercio, Inversiones y Pesca*. doi:<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-Gestion-MPCEIP-2019.pdf>
10. Mor n, D., & Lozano, C. (2017). El ascenso de China como socio estratégico del Ecuador. Yura: Relaciones Internacionales, 94 - 114
11. OMC. (2018). *OMC*. doi:https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/blockchainrev18_s.pdf
12. OMC Organización Mundial de Comercio. (2021). *OMC Organización Mundial de Comercio*. doi:https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2021_s/wts2021_s.pdf
13. Pontificia Universidad Católica de Chile. (2021). *Pontificia Universidad Católica de Chile*. doi:<https://observatorio.medicina.uc.cl/epidemia-pandemia-o-endemia/>
14. Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzón, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015.
15. Registro Oficial No 180 . (2017). *Código Orgánico Integral Penal*. Quito, Pichincha, Ecuador. .
16. Registro Oficial No 339. (2020). *Tercer Suplemento* . Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial Organo de la Republica del Ecuador .

17. Saavedra, J. (2020). El covid-19 en américa latina situación y desafíos del sistema internacional. *Cuaderno de Derecho Público*, 8, 51-59
18. Tello, J. M. (2019, 06 14). *RUA*. (U. d. Alicante, Ed.) doi:https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/95528/1/tesis_julio_mendoza.pdf
19. Ulloa, N., Fajardo, V., González, M., & Solórzano, S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA*, 6(2), 180- 195
20. UNCTAD. (2011). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. doi:https://vi.unctad.org/resources-mainmenu-64/digital-library?task=dl_doc&doc_name=746_las_tic_como
21. Valencia Marín, F. D. (2021). Panorama actual del bitc in. Una descripción práctica y jurídica de las criptomonedas en Colombia y Ecuador. *Foro - Revista De Derecho*, 36, 49–71. <https://doi.org/10.32719/26312484.2021.36.3>.