

EL COMPONENTE INVESTIGATIVO COMO PARTE DEL PROCESO DE APRENDIZAJE TEÓRICO - PRÁCTICO: UNA MIRADA AL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL (ITFPAC)

Alejandro Nicolás Lema Cachinell,
Ph.D.
Instituto Superior Tecnológico de
Formación Profesional
Administrativa y Comercial,
Ecuador
alejandrol@formacion.edu.ec

Emma Zulay Delgado Saeteros,
Ph.D.
Instituto Superior Tecnológico de
Formación Profesional
Administrativa y Comercial,
Ecuador
zulayd@formacion.edu.ec

Belinda Marta Lema Cachinell,
Ph.D.
Instituto Superior Tecnológico de
Formación Profesional
Administrativa y Comercial,
Ecuador
martalema@formacion.edu.ec

Palabras claves: componente investigativo, aprendizaje teórico - práctico.

Recibido: 20 de Septiembre de 2017

Key words: investigative component, learning theoretical - practical.

Aceptado: 18 de Octubre de 2017

RESUMEN

Las exigencias actuales de la sociedad ecuatoriana demanda del desarrollo de las ciencias, por lo que el trabajo científico - investigativo del docente y del alumno en los institutos de educación superior es parte primordial del proceso de formación profesional y del aprendizaje teórico - práctico, en particular en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial (ITFPAC), siendo este el objeto del presente artículo. Se le brinda especial connotación a la propuesta de estrategias de investigación científicas estudiantiles para el componente investigativo, con el propósito de incorporar a los estudiantes en la investigación basada en métodos científicos, bajo la supervisión del docente como guía de sus proyectos. Este componente forma parte del diseño del programa académico, donde los estudiantes requieren hacer conexiones intelectuales y prácticas investigativas entre el contenido y habilidades declaradas en los programas, los enfoques de investigación y las fronteras de las disciplinas que lo integran. Es objetivo de este trabajo es mostrar cómo se logró la estructuración del componente investigativo como parte del proceso de aprendizaje teórico- práctico a través de estrategias que permiten incorporar de manera eficiente y funcional dicho componente en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

ABSTRACT

The current demands of Ecuadorian society demand the development of sciences, so that scientific work - research of the teacher and the student in the higher education institutes is a fundamental part of the process of professional training and learning theoretical - practical, particularly in the Instituto Superior Technologic the Formation Professional Administrative and Commercial (ITFPAC), this being the object of this article. Special connotation is given to the proposal of student scientific research strategies for the research component, with the purpose of incorporating students in research based on scientific methods, under the supervision of the teacher as a guide to their projects. This component is part of the design of the academic program, where students need to make intellectual connections and research practices between the content and skills declared in the programs, the research approaches and the borders of the disciplines that comprise it. The objective of this work is to show how the structuring of the research component was achieved as part of the theoretical-practical learning process through strategies that allow to incorporate this component efficiently and functionally in the process teaching - learning.

INTRODUCCIÓN

La Constitución de Ecuador en su artículo 350 declara que el sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista, donde la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas, así como la construcción de soluciones para los problemas del país son esenciales en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

También se valora como basamento teórico de la ley de Educación Superior, en su transitoria quinta que las universidades y escuelas politécnicas son las encargadas de elaborar los planes operativos y planes estratégicos de desarrollo institucional concebidos a mediano y largo plazo, según sus propias orientaciones atendiendo a las necesidades del país.

De la misma manera, se tuvo en cuenta lo expuesto en el artículo 72 del Régimen Académico donde se manifiesta que la investigación en la educación superior comprende la profundización de la investigación básica, aplicada o en convergencia de las ciencias experimentales y tecnológicas, ciencias de la vida, ciencias sociales, humanísticas o artes, vinculada al objeto de conocimiento y líneas de investigación del programa, utilizando métodos de carácter disciplinar, multi, inter o transdisciplinar, según sea el caso. En este trabajo se tuvo en cuenta el proceso formativo en la unidad de titulación.

En la actualidad, se puede apreciar una nueva visión holística del desarrollo investigativo en la universidad ecuatoriana con nuevas exigencias sociales, lo que progresivamente ha ido alcanzando una notoria trascendencia como herramienta básica para la formación de ciudadanos capaces de aportar al desarrollo social. Por lo tanto, se puede asumir que se ha generado un movimiento significativo en el desarrollo investigativo en el país, particularmente en este trabajo adquiere notabilidad en el proceso de gestión de la ciencia y la innovación tecnológica y el desarrollo de las competencias profesionales del docente y su trascendencia en la formación profesional e investigativa de los alumnos en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial (ITFPAC).

Por consiguiente, se justifica que las instituciones de educación superior cuenten con claustros de docentes con las competencias profesionales requeridas para generar y asesorar investigaciones de forma intencional, sistemática y planificada, utilizando para ello vías idóneas que propicien la obtención de conocimientos y la apropiación de habilidades investigativas, al tiempo que potencien el desarrollo integral de la personalidad de estudiantes cada vez más autónomos, creativos y preparados para investigar, convivir y hacer frente a los problemas más generales y frecuentes de su profesión en correspondencia con las demandas sociales.

Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es revelar las estrategias científicas investigativas concebidas por la institución para dar respuesta a las exigencias sociales anteriormente expuestas.

DESARROLLO

El desarrollo investigativo en el ITFPAC se sustenta en el régimen académico actual, donde queda explícito que las instituciones de educación superior del país deben de estructurar los procesos de rediseño y diseño de carreras nuevas según los estándares de calidad existentes, para poder seguir formando profesionales altamente competitivos, capaces y preparados integralmente que puedan dar respuesta a las nuevas exigencias generadas por la sociedad ecuatoriana.

Se asume la importancia del componente investigativo en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en la formación académica e investigativa de los estudiantes de la administración de empresas, según lo enunciado por Sánchez (2006), el cual valora la importancia de la formación como un proceso integral capaz de hacer frente a los adelantos científico – técnicos, estimulador de la construcción de una

subjetividad creativa, autónoma y desarrolladora, para lo cual este componente desempeña un papel fundamental.

Se asume la visión investigativa expuesta en el Plan del Buen Vivir, donde se enfatiza que el fortalecimiento de la educación superior con visión científica y humanística es esencial para el desarrollo social, esto se tiene en cuenta en la propuesta de la investigación, ya que para cumplir con las exigencias sociales se debe priorizar la formación de una vasta cultura científico - investigativa de docente y estudiantes.

Existen múltiples investigaciones relacionadas con el componente investigativo Alarcón, R. (2016), Cevallos, D. y Fraga, O. (2016), Albornoz, M. (2012), Castellanos, B (2003) y otros, que dan cuenta de la necesidad de desarrollar competencias y habilidades de investigación en todos los actores universitarios, para lograr cambios significativos en el sistema de trabajo científico investigativo y poder satisfacer plenamente las exigencias actuales en el desarrollo acelerado de la ciencia y la técnica.

Se sustenta la idea de que la correcta estructuración del componente investigativo es de suma importancia para el diseño y rediseño de las carreras en los institutos de educación superior. Es por ello, que el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial para mejorar significativamente el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus carreras ha hecho énfasis en la estructuración de estrategias científico investigativas para el aprendizaje, con el propósito de potenciar la investigación sistemática desde el currículo, permitiendo la incorporación parcial o total del estudiante en la investigación basada en métodos científicos bajo la supervisión del docente.

El componente investigativo como parte del proceso de aprendizaje teórico práctico hace referencia al diseño del programa académico donde los estudiantes requieren hacer conexiones intelectuales y prácticas entre el contenido y habilidades profesionales y científico – investigativas declaradas en el programa, a tono con los enfoques de investigación de avanzada y las fronteras de las disciplinas que lo componen.

Se enfatiza en que el proceso de aprender se complementa con el de la enseñanza, a través de éste el estudiante recibe, construye, elabora, produce los conocimientos y los contenidos expuestos por el docente, o los que obtiene mediante la investigación a través de otros medios; también realiza otras actividades que involucran los procesos cognitivos, y es así como se va acercando al conocimiento, al saber, conducido o estimulado por el profesor.

Es básico aludir a la importancia que tienen las estrategias de enseñanza para lograr lo anteriormente expuesto, consideradas como aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información; son todos los procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para generar aprendizajes significativos y personalmente trascendentes.

Estas permiten al profesor identificar los conceptos centrales de la información, tener presente qué es lo que se espera que aprendan los estudiantes, explorar y activar los conocimientos previos y antecedentes con los que cuenta el grupo. Posteriormente permiten la interacción con la realidad en la que, a partir de actividades, se puedan detectar problemáticas y derivar los contenidos de aprendizaje.

En tanto, las estrategias de aprendizaje son las acciones que realiza el estudiante para aprehender el conocimiento, asimilar mejor la información y hacer que sea motivadora, significativa y trascendente para él. Igualmente, el docente se plantea objetivos claros y bien definidos para que el estudiante tenga pleno conocimiento de qué se espera de él y además de trazarle un camino, el educando debe formularse sus propios objetivos, sus metas, sus proyectos y retos para que pueda autoevaluarse y tomar conciencia de sus progresos y retrocesos y cómo puede proceder para alcanzar sus propósitos personales y profesionales. Lo cual puede facilitarse y dinamizarse con preguntas como:

- ¿Qué pretendo aprender?
- ¿Para qué?, ¿Por qué?, ¿Qué quiero hacer para lograrlo?
- ¿Qué formas de actuar, de pensar y de sentir voy a obtener como resultado de mis experiencias?, ¿A dónde quiero llegar?
- ¿Qué dificultades debo enfrentar o pueden aparecer en la consecución de mis objetivos, propósitos y pretensiones cognitivas?
- ¿Cómo voy a lograr lo que quiero?, ¿Cuándo?, ¿En qué momento?

Específicamente en relación a lo expuesto autores como Blackmore & Fraser (2007) valoran que las estrategias de enseñanza y aprendizaje en la investigación puede incluir los siguientes aspectos:

- Resultados de investigación que contribuyen al currículo
- Métodos de enseñanza y aprendizaje basados en el proceso de investigación
- Aprendizaje con el uso de herramientas de investigación
- Desarrollo de investigación dentro del contexto histórico

Los autores consideran que las estrategias científicas investigativas están orientadas a desarrollar acciones, tareas, formas y vías efectivas que permitan a los estudiantes activar los conocimientos científicos profesionales, desarrollar habilidades investigativas, estimular el espíritu crítico y reflexivo, para que tengan la oportunidad de analizar los hechos, situaciones y problemáticas profesionales desde una posición activa, participativa, autónoma e inquisitiva, que los prepare para ser profesionales con espíritu innovador, emprendedor y transformador de su realidad profesional y social en constante cambio y desarrollo.

Las estrategias científicas investigativas utilizadas pueden favorecer el aprendizaje de cada estudiante para desarrollar o utilizar acciones u operaciones cognitivas y procedimentales como: leer, consultar, fichar, encontrar en la memoria, relacionar, elaborar, conectar, situar, retener, codificar, comparar, sintetizar, explicitar, graficar, jerarquizar, profundizar, reflexionar, valorar e investigar durante el proceso de aprender. Sin embargo, no todos los estudiantes conocen cómo proceder para aplicarlas, por eso es tan decisivo la creación de estrategias que promuevan el trabajo científico investigativo en ellos a través del proceso de enseñanza aprendizaje, connotándose el componente investigativo sin dejar de tener en cuenta el necesario vínculo con el componente académico y laboral donde realizan las prácticas profesionales bajo la tutoría de los docentes y designados de las empresas.

En tal sentido, el ITFPAC revela las estrategias que le permiten visualizar cómo se incorpora el componente investigativo como parte del proceso de aprendizaje teórico práctico en la carrera de Administración de Empresas teniendo como premisas:

- Estructurar investigaciones estudiantiles que desde el diseño del curso respondan a las necesidades de desarrollo regional y local.
- Identificar problemáticas recientes relacionadas con la Administración de empresas, particularizando en el posible entorno laboral.
- Diseñar actividades de aprendizaje relacionadas con temas contemporáneos acordes a las tendencias recientes en la rama de la administración de empresas.
- Enseñar métodos, técnicas y habilidades de investigación propios de esta carrera.
- Construir actividades de investigación en pequeña escala como parte de las actividades del curso.
- Involucrar a los estudiantes en proyectos departamentales de investigación que respondan a las líneas de investigación comercial y administrativa.
- Motivar a los estudiantes a implicarse como parte de la cultura de investigación de los departamentos.

A continuación se exponen las estrategias científicas investigativas utilizadas como procedimientos (formas, conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que el estudiante debe seguir, elegir y emplear de manera consciente, controlada e intencional, bajo la tutoría de sus profesores, para realizar sus trabajos científicos investigativos, constituyéndose en instrumentos flexibles para facilitar la adquisición, almacenamiento y utilización de la información, los conocimientos y el desarrollo de habilidades y competencias para aprender a investigar problemas de su profesión, en este caso de la administración de empresas, a favor de la formación y el desarrollo personal- profesional y social.

Estrategia 1

Título: Motivación de los estudiantes por el desarrollo de la cultura de investigación para la Administración de empresa

Objetivo.

Incentivar en los estudiantes de la carrera Administración de empresa del ITFPAC la motivación e interés cognoscitivo - investigativo de los problemas propios de su profesión con vistas a desarrollar su cultura profesional.

Meta

Posicionar en los estudiantes una motivación intrínseca por el desarrollo de una cultura investigativa sobre la administración de empresas.

Desarrollo

Se parte de considerar la motivación como el proceso que incentiva, direcciona y le da sentido a la actividad o actividades que desarrolla un sujeto determinado, permite que las personas investiguen el cumplimiento de determinados objetivos y que gestione qué acciones emprender para el cumplimiento de estos. En el campo profesional el nivel de motivación que tenga un individuo por su profesión es vital para el éxito de sus actividades, acciones, el desarrollo de sus competencias, habilidades y valores profesionales, en el caso del administrador de empresa para el funcionamiento exitoso de la empresa u organización en la cual se encuentra vinculado.

Por esta razón, es importante estratégicamente en esta investigación motivar desde el inicio a los estudiantes para emprender trabajos científicos investigativos relacionados con su profesión en estrecho vínculo con sus profesores. Para ello, se parte de dialogar sobre su contenido, importancia, perspectivas y retos actuales. Luego es necesario determinar el estado de las necesidades motivacionales que muestran por esta tarea, tantear sus aspiraciones personales al respecto y su disposición para convertirse en investigadores activos de diferentes problemáticas profesionales. De igual forma, es significativo intercambiar sobre cuáles son sus gustos y qué le disgusta, cuáles son sus metas y sus temores. Sólo así, el profesor podrá ir al encuentro de sus deseos, ayudarlos a cumplir sus aspiraciones investigativas profesionales y enfrentar sus temores.

Una vez escuchadas sus expectativas al respecto, se les pide referirse a qué desearían investigar respecto a su profesión, se propicia un intercambio para definir preliminarmente tanto sus objetivos individuales como la forma en que desean relacionarse socialmente en el ambiente laboral, y por lo tanto, cómo prevén su desempeño como futuros investigadores para alcanzar resultados e impactos exitosos como

expectantes administradores, aspecto que no solo tendrá consecuencias directas en la empresa sino también en su bienestar personal como administradores empresariales.

Para poder encausar la motivación sólida por la investigación y el desarrollo de la cultura profesional en el futuro egresado es ineludible la promoción del autoaprendizaje, el trabajo en equipo, la utilización de la tecnología informática, la intencionalidad en el desarrollo de la comunicación profesional, la expresión oral y escrita, los foros internos, y el desarrollo de habilidades estratégicas para la profesión, tales como el pensamiento crítico, el análisis riguroso, la creatividad, la iniciativa y la negociación.

Del mismo modo, se hace trascendente informar acerca de los intereses de investigación de la institución en esta carrera, las fortalezas que se tienen en el orden científico investigativo en el departamento docente. En este sentido se puede:

- Hacer valoraciones positivas sobre resultados científicos investigativos relevantes de colegas o profesores en el área de la administración de empresas.
- Se invita a profesores o profesionales destacados como investigadores a exponer sobre sus resultados, impactos, experiencias y vivencias investigativas, laborales y administrativas.
- Se invita a los estudiantes a apoyar seminarios de investigación, a visitar otras instituciones, empresas, entregar artículos en conferencias relacionadas con el campo de estudio y a organizar conferencias donde se polemiquen y debatan temas de actualidad relacionados con la Administración de empresas.
- Se pueden estimular visitando empresas modelos por el ambiente laboral, investigativo, el buen entorno de trabajo empresarial y sus perspectivas de desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

Estrategia 2

Título: Vínculo de los estudiantes con los proyectos departamentales de investigación del docente.

Objetivo.

Organizar a los estudiantes para actuar como asistentes de investigación en los proyectos de la carrera.

Meta

Generar proyectos investigativos estudiantiles en estrecho vínculo con sus profesores.

Desarrollo

Estratégicamente la institución organiza a los estudiantes para actuar como asistentes de investigación en proyectos que los docentes a tiempo completo realizan, muchas de estas investigaciones son proyectos de tesis que los docentes le dan continuidad y que algunos de ellos ya fueron presentados internacionalmente en eventos científicos. Estos proyectos responden a las líneas de investigación institucional y están directamente relacionados con las siguientes temáticas:

Gestión empresarial

- Trabajo en equipo y liderazgo
- Cultura de la calidad de la gestión
- Responsabilidad social de la empresa
- Estrategias de calidad, desarrollo sustentable y cambio de la matriz productiva
- Inteligencias múltiples, inteligencia emocional. Su importancia para la empresa

- Desarrollo de modelos organizacionales y transferencia del conocimiento
- Competitividad y productividad

Dirección estratégica

- Control de procesos
- Fortalecimiento al sector económico social y solidario
- Herramientas de análisis y planeación financiera
- Planificación estratégica y control presupuestario
- Tendencias contables y financieras
- Sistema tributario en el desarrollo social del país
- Desarrollo de planes de negocio
- Rediseño empresarial

Se entrena a los estudiantes a intercambiar con los docentes investigadores sobre: los proyectos investigativos del departamento, sus trabajos investigativos, sus aportes, su trascendencia en lo profesional y social, su aplicabilidad, el manejo de Internet como herramienta de búsqueda de información e interacción grupal, el trabajo de equipo, actitudes cívicas y la metodología de la investigación.

Estrategia 3

Título: Estructuración de investigaciones científico estudiantiles vinculadas al desarrollo regional y local.

Objetivo

Prever que los diseños del curso de las investigaciones científicas de los estudiantes respondan a las necesidades de desarrollo regional y local.

Meta

Aproximar al estudiante a la actualidad del estudio de la Administración de Empresas desde diferentes perspectivas investigativas de gran impacto social.

Desarrollo

En esta primera visión estratégica científica - investigativa se gestiona que en el componente investigativo del estudiante se incorpore el diseño del curso de Introducción a la Investigación Científica, de manera que, permita acercarlo a la actualidad del objeto de estudio de la Administración de Empresas, desde diferentes perspectivas investigativas de alcance social. Este proceso no solo permitirá tener una visión de la importancia de la investigación durante el estudio de la carrera sino concientizar de qué manera se puede dar solución a diversas problemáticas en el ámbito empresarial en el contexto real en que desarrolla sus prácticas laborales.

Se elabora un diseño inicial del trabajo de curso con la tutoría del docente, el que debe transmitir su experiencia de cuáles son los problemas reales que investiga la carrera, vincula a los estudiantes con sus proyectos investigativos, contribuye a un mejor análisis y puesta en práctica de conceptos, teorías y enfoques actualizados de su objeto de estudio en constante retroalimentación con la práctica laboral social, lo que permite ir pertrechando progresivamente al estudiante del desarrollo de habilidades profesionales para diseñar, proyectar, prever, anticipar y vincular su objeto de estudio investigativo a las problemáticas sociales.

Se analiza la primera versión de su objeto, campo de estudio, tareas investigativas a realizar, posibles métodos y técnicas de investigación y se prevén los resultados esperados.

Estrategia 4

Título: Identificación y análisis de investigaciones actuales sobre la Administración de empresas en el contexto histórico internacional, nacional, territorial y local.

Objetivo

Realizar análisis y valoraciones de carácter histórico profesional sobre la Administración de empresas contextualizadas a la realidad internacional, nacional, territorial y local, dinamizadas por discusiones científicas e investigativas teniendo en cuenta resultados investigativos actualizados y pertinentes a su trabajo científico investigativo.

Meta

Valorar cómo ha evolucionado la administración de empresas en el devenir histórico en el plano internacional, nacional, territorial particularizando en su tema de investigación.

Desarrollo

Se les orienta pormenorizadamente al estudiante cómo realizar análisis, valoraciones, discusiones y triangulaciones de carácter histórico- profesional de diferentes artículos actualizados relacionados con su investigación, a hacer contextualizaciones de sus resultados más trascendentes a la realidad internacional, nacional, territorial y local, determinan principales carencias o problemáticas existentes, las principales regularidades o tendencias del desarrollo, desplegando de manera paulatina la crítica científica y previendo cómo desde sus trabajos de curso se pueden contribuir a la búsqueda de soluciones.

En correspondencia con lo realizado el estudiante puede percatarse cómo ha evolucionado la administración de empresas en su devenir histórico, permitiéndole entender el comportamiento de su objeto y campo de estudio.

Estrategia 5

Título: Profundización teórica de las problemáticas más frecuentes abordadas en investigaciones contemporáneas afines a su objeto y campo de investigación.

Objetivo

Realizar actividades de aprendizaje relacionadas con problemas de investigación de su disciplina científica, a través de la profundización en trabajos de la contemporaneidad que le permitan profundizar en su objeto y campo de investigación.

Meta

Realizar una profundización de su objeto y campo de investigación a través del estudio de los problemas profesionales más investigados y los resultados de trabajos y reportes realizados a nivel nacional y mundial relacionados con su disciplina científica.

Desarrollo

El estudiante a través de las actividades que realiza en el componente investigativo explora sobre los problemas de investigación relacionadas con su trabajo de curso, indaga, consulta, compara, relaciona resultados de trabajos científicos y reportes de estudio realizados a nivel nacional y mundial relacionados con su disciplina con vista a realizar una profundización de su objeto y campo de investigación.

Se le sugiere que adopte una postura científica a partir de los trabajos consultados, realice fichas, resúmenes, mapas conceptuales, cuadros comparativos, redes semánticas y otras estrategias de aprendizaje que le permitan comprender el contenido estudiado, prever posibles soluciones al problema investigado y cómo aplicar los conocimientos adquiridos sobre su disciplina en su investigación. En este sentido, se les solicita a los estudiantes:

- Investigar las principales problemáticas que se investigan en el campo de su disciplina de estudio.
- Investigar y comparar reportes de estudios realizados
- Analizar metodologías y los argumentos presentados en los artículos de revista u otros trabajos y reportes de investigaciones realizadas sobre su disciplina, estableciendo resultados recientes, compara, valora y establece relaciones con su trabajo de investigación.
- Revisar otras literaturas en pequeña escala, que complementen sus análisis y valoraciones de manera que llegue a conclusiones acerca del estado actual del conocimiento, al planteamiento de nuevas interrogantes y hacer fundamentaciones teóricas acerca de su objeto y campo de estudio.

Se familiariza al estudiante en cómo aprovechar la información que brindan las investigaciones consultadas para resolver problemas de las empresas, identificar las oportunidades de innovación y reconocer los aspectos problemáticos de su profesión.

Estrategia 6

Título: Métodos, técnicas y habilidades de investigación de la Administración de empresas.

Objetivo

Desarrollar en los estudiantes la comprensión de metodologías de investigación científica propios de la disciplina que investiga dentro de la Administración de empresas.

Meta

Diseño de tareas de seguimiento que den la oportunidad de aprender métodos, técnicas e instrumentos y habilidades asociadas con temas claves de la metodología de la investigación contemporánea relacionadas con la administración de empresas.

Desarrollo

Los estudiantes, bajo la tutoría de los docentes, investigan diferentes metodologías de investigación, indagan sobre los distintos métodos, técnicas e instrumentos propios de su disciplina científica, durante las clases de laboratorio realizan seminarios y clases prácticas acerca de las diferentes metodologías de investigación que provean oportunidades de aplicar sus habilidades investigativas en problemas genuinos de la investigación de administración empresarial. Diseñan tareas de seguimiento dentro de los cursos, que den la oportunidad de aprender métodos, técnicas e instrumentos diferentes, las habilidades asociadas con temas claves de la investigación y su posible aplicabilidad en su trabajo investigativo. Se vinculan con el uso de la Computación para la investigación relacionada con la administración, la comercialización, ventas, gerencia, identificar la información crucial entre grandes volúmenes de datos, entre otros aspectos.

Estrategia 7

Título: Realización de actividades de investigación en pequeña escala como parte de las actividades del curso

Objetivo

Elaborar la fundamentación teórica y práctica atendiendo al objeto y campo de estudio de su trabajo investigativo.

Meta

Promoción de una mayor cultura investigativa en los estudiantes de la carrera de Administración de empresas a partir de la fundamentación teórica y práctica de su objeto y campo de estudio.

Desarrollo

El objetivo de esta estrategia es que el estudiante realice una fundamentación teórica y práctica de su trabajo de investigación, basado en la revisión de la literatura realizada por él, las citas, fichas, resúmenes de hechos. Se asesora en la elaboración y aplicación de métodos, técnicas e instrumentos investigativos, siendo capaz de argumentar, hacer valoraciones teóricas y prácticas, redactar y elaborar conclusiones. De esta manera, podrá tener una lógica de cómo se debe proceder para hacer una investigación a pequeña escala.

En tal sentido, los estudiantes de todos los niveles de la carrera de Administración de empresas se benefician con las actividades de investigación en pequeña escala. Estas actividades a menudo pueden realizarse en equipo y promueven la cultura para investigar de manera cooperada y colaborativa. Se planifican y desarrollan anualmente jornadas científicas por carreras donde los estudiantes presentan sus investigaciones y cómo estas tributan a la solución de problemáticas de su carrera y al desarrollo social. Finalmente se desarrollan jornadas científicas institucionales.

Se evalúa el nivel de desarrollo mostrado en determinadas habilidades para la administración, en primera instancia las relacionadas con: la comunicación; saber tomar decisiones y estar consciente del riesgo; tener creatividad para innovar, improvisar y planear; ser un líder en el proyecto o programa que emprenda; saber administrar su tiempo; trabajar en equipo y ser asertivo para poder trabajar con individuos.

También, se valora cómo se han ido apropiando del método científico, del planteamiento del problema y para examinar las posibilidades que tienen para llevar a cabo la investigación, lograr resultados y promover un clima positivo y alentador, teniendo en cuenta los valores éticos de su profesión.

Además, se evalúa cómo a través del desarrollo de su trabajo investigativo ha sido capaz de analizar los conceptos de la administración, sus técnicas, funciones, relaciones y aportes aplicados a un contexto actual. Conocer y analizar la evolución de las teorías administrativas como base de la administración de hoy. Conocer las nuevas tendencias de la gestión administrativa, identificar las ventajas y desventajas de estas teorías en su aplicación, reconocer la dinámica e influencia del entorno en las organizaciones e identificar las características organizacionales del sector económico donde desarrolla su práctica laboral.

Asimismo, se aprecia cómo ha actuado sistemáticamente en la ejecución de su proyecto, acciones y tareas investigativas, buscando siempre las formas y métodos que aseguren los óptimos resultados de éxito, productividad y eficiencia. Por su parte, el docente insistirá en la importancia de desarrollar la capacidad y responsabilidad para ejecutar procesos estratégicos, innovadores y tácticos que les permitan abarcar con una mentalidad abierta y expansionista en el ámbito empresarial en general para el logro de un desempeño exitoso como futuro administrador de empresas.

Es significativo, que a través del desarrollo del proceso investigativo los estudiantes puedan familiarizarse con las funciones de la administración que son: planificación, organización, dirección y control, así como la habilidad para la elaboración de planes y programas de trabajo, para lo cual definen sus objetivos (que desean alcanzar), sus metas (cuándo y cuánto) y sus estrategias (cómo), o sea las diferentes opciones para lograr los objetivos.

Se acentúa que las estrategias científicas investigativas propuestas tienen un carácter integrador de los conocimientos académicos, investigativos, laborales y otros que deben asimilar los estudiantes. Los conceptos claves que van aprendiendo se integran con otros conocimientos previos y se abre la opción a la búsqueda de otros conocimientos o contenidos no necesariamente aprendidas en sincronía con temas similares a los aprendidos durante el proceso de investigación.

Como forma de presentación y socialización de sus trabajos científicos investigativos se pueden elaborar ponencias, artículos de revistas, informes ejecutivos, artículos periodísticos, presentaciones, folletos, páginas web, diseño de software educativo, guiones para audio o video, historietas, trípticos, etc., en dependencia del progreso, habilidades y niveles de aprendizaje de cada estudiante y el nivel en que se encuentre en el desarrollo de su carrera.

CONCLUSIONES

Las estrategias científicas investigativas propuestas están dirigidas a contribuir a formar, desarrollar y enriquecer la formación investigativa de los estudiantes, guiarlos en la consecución de sus trabajos investigativos desde el primer nivel de desarrollo de la carrera, orientándoles secuencialmente acciones, vías, maneras para motivarlos, recabar conocimientos previos, aplicarlos a nuevas condiciones, diseñar, proyectar, organizar y ejecutar trabajos investigativos que le permitan desarrollar habilidades y competencias desde el aprender haciendo y hacer creando para la solución de problemas, que den respuestas a las demandas sociales que se le hacen hoy al administrador de empresas a tono con el desarrollo científico técnico del siglo XXI.

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativas y Comercial estructuró estrategias científicas investigativas desde el componente investigativo como parte del proceso de aprendizaje teórico práctico en la carrera de Administración de Empresas, donde se revela la esencialidad de esta actividad en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de administración de empresas, en el desarrollo de la motivación de los estudiantes por la investigación y el desarrollo de una vasta cultura profesional.

Las estrategias aplicadas en la institución son pertinentes y no solo promovieron el desarrollo de trabajos investigativos con adecuados niveles de científicidad, pertinencia y utilidad, sino que también alcanzaron índices adecuados por su repercusión en el desarrollo empresarial territorial en estrecho vínculo con el quehacer y desempeño profesional e investigativo de sus docentes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acosta, Alberto. (2009). Universidad de Calidad para el buen vivir. www.facebook.com/note.php?note_id=117230056914. Consultado, nov. 2010.
2. Aguirre, D. (2005). Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional. Educación Media Superior [online]. Volumen.19, n.3 citado 2012-01-02 pp. 1-1. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/scielo.php>.
3. Alarcón, R. (2016). Universidad innovadora por un desarrollo sostenible. Conferencia inaugural 10mo. Congreso Internacional Universidad 2016, La Habana, Cuba.
4. Alba, O. (2007). La formación de las competencias profesionales específicas para la explotación tecnológica en la Educación Técnica y Profesional. Tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas ISP "Frank

País García”, Santiago de Cuba, Cuba.

5. Albornoz, M. y otros. (2012). Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo y la cohesión social. Programa iberoamericano en la década de los bicentenarios Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Madrid, España: Recuperad de <http://www.oei.es> ISBN: 978- 84-7666-240-3.
6. Álvarez, C. (1995). Metodología de la Investigación científica. Santiago de Cuba: Centro de Estudios “M. F. Gran”. Universidad de Oriente.
7. Bazdresch, M. (2001). Las competencias en la formación de docentes. ITESO, Jalisco. Recuperado de <http://educacion.jalisco.gob.mx/consulta/educar/05/basdresc.html>.
8. Begoña, R. (2008). La profesionalización del docente universitario. Recuperado en <http://www.monografias.com/trabajos94/excelencia-profesoral-nueva-universidad-cubana /excelencia-profesoral-nueva-universidad-cubana.shtml#ixzz4RJj6VBWf>.
9. Castellanos, B. y otros. (2003). La gestión de la actividad de Ciencia e Innovación Tecnológica y la competencia investigativa del profesional de la educación. Curso 18. Pedagogía 2003. La Habana, Cuba.
10. Caveda, A. (2010). La formación investigativa en la carrera de derecho: los estudios jurídicos en la Universidad de Pinar del Río. Odiseo. Revista Electrónica de Pedagogía No. 8 y 15.
11. Cejas, E. y otros. (2001). La formación por competencias profesionales: una experiencia cubana. IPLAC, Curso Precongreso Pedagogía'2001, Ciudad de La Habana: Palacio de las Convenciones, 2001.
12. Cevallos, D. y Fraga, O. (2016). Investigación en la formación inicial de la carrera de educación general básica de la Universidad Nacional de Educación – UNAE, Congreso Internacional Educación Superior Universidad 2016. La Habana, Cuba.